PRESS RELEASE

Nuovo Daily Iveco: record di solidarietà per Telethon

Zampieri Holding di Fiano Romano si è aggiudicata l'asta del veicolo per oltre 50mila euro

Tutto il ricavato è stato donato alla Fondazione Telethon

Torino, 16 dicembre 2014

Cifra record raggiunta dalla messa all'asta del Nuovo Daily Iveco, in versione furgone e brandizzato con il logo Telethon e CharityStars con una speciale livrea dedicata a "L'Italia che vince": tutto il ricavato, oltre 50mila euro, è stato donato alla Fondazione Telethon, impegnata dal 1990 a finanziare e sviluppare la ricerca scientifica sulle malattie genetiche.

Partita lo scorso 29 novembre in occasione della serata benefica **"È in gioco la solidarietà"** organizzata da CNH Industrial e dai suoi brand a favore di Telethon presso gli spazi del CNH Industrial Village, si è conclusa domenica 14 dicembre alle ore 22.30, dopo il fine settimana della maratona televisiva Telethon.

Zampieri Holding di Fiano Romano, cliente Iveco che si è aggiudicata l'asta per un totale di 50.150 euro, è un'azienda con una pluriennale esperienza nel campo dei trasporti e della logistica, con una flotta di oltre 200 veicoli ad elevata efficienza e con una forte attenzione per l'ambiente.

Pierre Lahutte, Iveco Brand President, ha commentato: "*Siamo molto orgogliosi della cifra raggiunta: siamo riusciti a superare la quota di 50mila euro, che si vanno a sommare ai 60mila euro che CNH Industrial e i suoi brand hanno donato a Telethon. Desidero ringraziare espressamente Giancarlo Zampieri, che si è aggiudicato l'asta, con un grande gesto di solidarietà. Ancora una volta il Nuovo Daily, eletto International Van of the Year 2015, è testimone di un'Italia che vince - proprio come recita il claim della campagna pubblicitaria - e, in questa occasione, di un'Italia che vince con il cuore. Siamo fieri che sia il nostro Nuovo Daily, il cui nome significa proprio "ogni giorno" come l'hashtag che ha caratterizzato quest'anno la maratona televisiva di Telethon, a portare questo messaggio di generosità verso chi ogni giorno lotta per un futuro migliore".*

Il veicolo è un modello 35S13V, in versione furgone. Il suo vano di carico ha una volumetria di 10,8 m^3 ed è dotato di motore F1A da 2300 cc da 126 Cv.
Il Nuovo Daily, la terza generazione del veicolo commerciale leggero di Iveco, è stato recentemente eletto "**International Van of the Year 2015**", da una giuria composta da 23 giornalisti delle più importanti riviste specializzate europee. Come ha commentato il Presidente della Giuria Van of the

Iveco S.p.A.
Via Puglia 35
10156 Torino, Italia
www.iveco.com

Year, Jarlath Sweeney: "*Nell'edizione più competitiva di sempre il nuovo Iveco Daily è stata la prima scelta dei 23 membri della Giuria, in rappresentanza delle più prestigiose testate specializzate in veicoli commerciali in Europa e Russia*".

Iveco

Iveco è un brand di CNH Industrial N.V., un leader globale nel settore dei capital goods, quotato al New York Stock Exchange (NYSE: CNHI) e sul Mercato Telematico Azionario, organizzato e gestito da Borsa Italiana (MI: CNHI). Iveco progetta, costruisce e commercializza un'ampia gamma di veicoli commerciali leggeri, medi e pesanti, mezzi cava/cantiere.
L'ampia offerta di prodotto prevede il Daily, veicolo che copre dalle 3 alle 7 tonnellate di peso totale a terra, l'Eurocargo, dalle 6 alle 16 tonnellate, il Trakker (dedicato alle attività off-road) e lo Stralis, oltre le 16 tonnellate. Inoltre, con il marchio Iveco Astra, costruisce veicoli cava-cantiere, dumper rigidi e articolati e veicoli speciali.
Iveco impiega circa 21.000 dipendenti e produce veicoli dotati delle più avanzate tecnologie in 7 paesi del mondo, in Europa, Asia, Africa, Oceania e America Latina. 4.200 punti di vendita e assistenza in più di 160 Paesi garantiscono supporto tecnico ovunque ci sia un veicolo Iveco al lavoro.

Per maggiori informazioni su Iveco: www.iveco.com
Per maggiori informazioni su CNH Industrial: www.cnhindustrial.com

Fondazione Telethon

La Fondazione Telethon è una delle principali charity biomediche italiane, nata nel 1990 per iniziativa di un gruppo di pazienti affetti da distrofia muscolare.
La sua missione è di arrivare alla cura delle malattie genetiche rare grazie a una ricerca scientifica di eccellenza, selezionata secondo le migliori prassi condivise a livello internazionale.
*Attraverso un metodo unico nel panorama italiano, segue l'intera **"filiera della ricerca"** occupandosi della raccolta fondi, della selezione e del finanziamento dei progetti e dell'attività stessa di ricerca portata avanti nei centri e nei laboratori della Fondazione. Telethon inoltre sviluppa collaborazioni con istituzioni sanitarie pubbliche e industrie farmaceutiche per tradurre i risultati della ricerca in terapie accessibili ai pazienti.*
*Dalla sua fondazione ha investito in ricerca oltre **420 milioni di euro**, ha finanziato 2.532 progetti con 1.547 ricercatori coinvolti e 450 malattie studiate. Ad oggi grazie a Telethon sono state messe a punto **terapie per alcune malattie rare prima considerate incurabili** (ADA-Scid, leucodistrofia metacromatica e sindrome di Wiskott Aldrich). I risultati degli studi di base e preclinici, inoltre, determinano, anno dopo anno, il complessivo avanzamento della ricerca Telethon verso l'applicazione di nuove terapie.*

Per maggiori informazioni contattare:

Ufficio Stampa Iveco – EMEA Region
pressoffice@iveco.com
www.ivecopress.com
Telefono +39 011 00 72965

www.telethon.it
facebook.com/Telethon.Italia
@Telethonitalia
youtube.com/user/Telethonitalia
@IGFondazioneTelethon