

## Il Nuovo Daily va ai Mondiali di Calcio 2014

*In occasione dei Mondiali di Calcio in Brasile, andrà in onda sui canali Rai uno spot televisivo di 60" dedicato al Nuovo Daily*

Torino, 13 giugno 2014

Il Nuovo Daily Iveco celebra l'inizio dei Mondiali di Calcio 2014 in Brasile con uno spot televisivo di 60" che andrà in onda su Rai1 e Rai2. Il messaggio "Forte per Natura", veicolato dal commercial televisivo, rafforza la campagna di comunicazione con cui Iveco ha lanciato la scorsa settimana il Nuovo Daily, il veicolo commerciale leggero più famoso e apprezzato al mondo.

Nei 60" che i telespettatori potranno ammirare sul piccolo schermo è il concetto di forza a fare da protagonista: la forza è nel DNA del Nuovo Daily e si declina in tutte le sue caratteristiche principali. Forza significa potenza, resistenza, agilità, in una sintesi perfetta tra lo straordinario patrimonio storico del veicolo e l'innovazione, dando così vita a un Daily tutto nuovo, pensato, creato e testato da Iveco per essere il migliore di sempre.

In Italia, lo spot andrà in onda ogni giorno in "prime time" tra le ore 20 e le 21, dal 13 giugno al 5 luglio nel corso della trasmissione "DIARIO MONDIALE" condotta da Paola Ferrari.

Nel filmato il Nuovo Daily mette in mostra, in una sequenza di immagini che lo vedono agire in situazioni di ordinario lavoro nelle sue versioni furgone e cabinato, tutti i suoi punti di forza: grazie alle nuove sospensioni, ai nuovi interni, alla nuova posizione di guida ergonomica e al pianale di carico ribassato, il Nuovo Daily è il migliore per agilità e comfort; con i nuovi motori fino a 205 cv (il più potente della categoria) e una riduzione dei consumi fino a -14% con Pack Full Eco è il migliore per performance ed efficienza. Anche dal punto di vista delle dotazioni, il Nuovo Daily non fa mancare nulla al proprio autista e ai propri passeggeri, con il top delle dotazioni: clima, radio Bluetooth® con comandi al volante, sensori di parcheggio, sedile molleggiato, airbag, Ecoswitch, cruise control e fendinebbia.

Le performance del Nuovo Daily spopolano già anche sui social media dove il leggero di Iveco ha raggiunto in soli sei giorni dal lancio internazionale le oltre 16mila visualizzazioni sul canale YouTube Iveco [[Spot New Daily Iveco](#)], dei video che ne raccontano le principali novità e oltre 500 download della nuova App New Daily interamente dedicata al veicolo.



PRESS RELEASE

Infine, nella giornata di sabato 14 giugno, Iveco aprirà le porte delle sue concessionarie per far scoprire ai propri clienti tutte le novità del Nuovo Daily con la possibilità di effettuare dei test drive per apprezzare il comfort di guida del veicolo, migliorato grazie a un abitacolo di stile automobilistico, ergonomico ancora più comodo e silenzioso.

## Iveco

*Iveco è un brand di CNH Industrial N.V., un leader globale nel settore dei capital goods, quotato al New York Stock Exchange (NYSE: CNHI) e sul Mercato Telematico Azionario, organizzato e gestito da Borsa Italiana (MI: CNHI). Iveco progetta, costruisce e commercializza un'ampia gamma di veicoli commerciali leggeri, medi e pesanti, mezzi cava/cantiere, autobus urbani e interurbani e veicoli speciali per applicazioni quali l'antincendio, le missioni fuoristrada, la difesa e la protezione civile. Con oltre 27.000 dipendenti, Iveco produce veicoli dotati delle più avanzate tecnologie in 11 paesi del mondo, in Europa, Asia, Africa, Oceania e America Latina. Cinquemila punti di vendita e assistenza in più di 160 Paesi garantiscono supporto tecnico ovunque ci sia un veicolo Iveco al lavoro.*

Per maggiori informazioni su Iveco: [www.iveco.com](http://www.iveco.com)

Per maggiori informazioni su CNH Industrial: [www.cnhindustrial.com](http://www.cnhindustrial.com)

### **Per maggiori informazioni contattare:**

Ufficio Stampa Iveco – EMEA Region

[pressoffice@iveco.com](mailto:pressoffice@iveco.com)

[www.ivecopress.com](http://www.ivecopress.com)

Telefono +39 011 00 72122