FIAT INDUSTRIAL

IVECO

Press Release

Targato Iveco il prossimo MotoGp in Olanda

Consapevole della popolarità sempre maggiore del MotoGP - in occasione dell'ultima gara in Portogallo ha fatto registrare in Italia un boom di ascolti con oltre cinque milioni di telespettatori ed oltre il 30% di share sul target commerciale - Iveco ha deciso di rafforzare la propria presenza nel Campionato del Mondo, legando il proprio nome, oltre alla gara australiana di Phillip Island, anche a quella olandese di Assen. Iveco infatti sarà il *Title Sponsor* della competizione, in programma il prossimo sabato 25 giugno sul tracciato dello storico e prestigioso circuito olandese, giunta ormai all'81° edizione, che prenderà, appunto, il nome di IVECO TT Assen 2011.

Ad Assen, così come in altri circuiti, il brand Iveco sarà ben visibile su tutta la pista. In particolare, il logo del veicolo ECODaily sarà presente su due curve del tracciato, sul rettilineo di partenza e sul ponte della griglia di partenza. La presenza di Iveco all'evento sarà ben visibile anche sul podio, e nel dopo gara, in occasione di interviste e premiazione. Inoltre, nello spazio esterno al circuito sarà allestita un'area espositiva dedicata alla gamma dei veicoli Iveco.

Questa nuova sponsorizzazione, infatti, costituisce l'ulteriore testimonianza dell'impegno di Iveco in questo sport e dell'intensa collaborazione con Dorna Sports, in essere da ormai due anni, e che si è già espressa con l'assunzione del ruolo di *Trucks & Commercial Vehicles Suppliers* del MotoGP e di *Official Sponsor* del team Yamaha Factory Racing del campione in carica Jorge Lorenzo.

La nuova iniziativa conferma la volontà di Iveco di utilizzare questa disciplina sportiva come principale veicolo per la propria strategia di promozione del marchio e di voler diventare sempre di più un punto di riferimento all'interno del *circus* del MotoGp.

A ribadire l'impegno dell'azienda è Franco Miniero, Senior Vice President Sales & Marketing di Iveco, che commenta: "Il legame con *questa disciplina sportiva, simbolo di tecnologia all'avanguardia ma anche di forti emozioni, continua a rappresentare per noi una grande opportunità per far conoscere il marchio Iveco in tutto il mondo. I nostri veicoli, schierati nel paddock in occasione di ogni gara, sono la testimonianza di come Iveco sia oggi il brand più presente nel MotoGP e sia sempre alla ricerca di nuove iniziative per comunicare ai clienti i valori di lealtà, determinazione e spirito di squadra, che contraddistinguono lo sport in generale,*

Iveco S.p.A.
Via Puglia 35
10156 Torino, Italia
Tel. +39 011 00.72122
Fax +39 011 00.74411
Email: pressoffice@iveco.com

ma anche quelli in cui l'azienda crede applicandoli ogni giorno nella propria attività".

Iveco

Iveco, società del Gruppo Fiat Industrial, progetta, costruisce e commercializza un'ampia gamma di veicoli commerciali leggeri, medi e pesanti, mezzi cava/cantiere, autobus urbani e interurbani e veicoli speciali per applicazioni quali l'antincendio, le missioni fuoristrada, la difesa e la protezione civile.

Con circa 25.000 dipendenti, Iveco produce in 24 stabilimenti ubicati in 11 paesi del mondo, con tecnologie di eccellenza sviluppate in 6 centri di ricerca. Oltre che in Europa, l'azienda è presente in Cina, Russia, Australia e America Latina. Circa 5.000 punti di vendita e assistenza in più di 160 Paesi garantiscono supporto in tutte le aree geografiche in cui c'è un veicolo Iveco al lavoro.

Torino, 16 Maggio 2011