



Trucks and
Commercial Vehicles

IVECO

Iveco al 3° Diego Dominguez Rugby Camp

Iveco ha scelto di partecipare al Diego Dominguez Rugby Camp nell'ottica di estendere la sua strategia di sponsorizzazione nel mondo del rugby privilegiando non solo le maggiori squadre di notorietà mondiale ma anche le squadre giovanili. Proprio per questo motivo Iveco ha legato il proprio nome anche a società come il Cus Torino, nell'ambito di una partnership cominciata lo scorso anno, o come l'A.S. Rugby Milano, con la quale ha dato vita a due importanti iniziative rivolte all'educazione dei giovani, e alla Luiss, la prestigiosa università romana con cui Iveco collabora dallo scorso mese di marzo.

Tutte iniziative volte allo scopo di offrire nuove opportunità ai ragazzi che giocano o vogliono avvicinarsi al mondo del rugby. Proprio come il Diego Dominguez Rugby Camp, giunto alla sua terza edizione, che si basa sull'idea di far vivere ai ragazzi un'esperienza indimenticabile, allo stesso tempo formativa e divertente, in un ambiente naturale unico, basata sui principi, le regole, la disciplina, l'educazione e i valori del rugby.

Iveco e il rugby – Built the same way

Il rugby rappresenta il capitolo più recente della lunga storia di partecipazioni sportive targate Iveco, che da sempre crede nelle sponsorizzazioni sportive per rafforzare la propria identità a livello internazionale.

La partnership con gli All Blacks, la squadra di rugby più famosa del mondo, ne è una chiara testimonianza. Iveco ha costruito con la Nazionale della Nuova Zelanda un rapporto di collaborazione basato sulla condivisione di valori - performance, determinazione, affidabilità e spirito di squadra – celebrandolo con lo slogan "Built the same way", "Ci guidano gli stessi valori" che mette proprio in evidenza le molte caratteristiche in comune tra gli All Blacks e Iveco con i suoi prodotti.

Il legame più recente con la Nazionale Italiana, oltre che una scelta in perfetta sintonia con i valori Iveco, vuole essere il contributo dell'azienda ad ampliare ulteriormente il movimento rugbistico in Italia.

In parallelo alle sponsorizzazioni All Blacks e Nazionale italiana, Iveco ha lanciato l'anno scorso www.ivecorugbyradio.it, la prima web radio dedicata al rugby. Una vera radio che trasmette a ciclo continuo programmi musicali intervallati da rubriche dedicate al rugby e da informazioni sui prodotti e le iniziative Iveco.

Press Release



Trucks and
Commercial Vehicles

IVECO

Iveco

Iveco progetta, costruisce e commercializza un'ampia gamma di veicoli commerciali leggeri, medi e pesanti, mezzi cava/cantiere, autobus urbani e interurbani e veicoli speciali per applicazioni quali l'antincendio, le missioni fuori strada, la difesa e la protezione civile.

Con oltre 27.000 dipendenti, Iveco produce in 27 stabilimenti ubicati in 16 paesi del mondo, con tecnologie di eccellenza sviluppate in 6 centri di ricerca. Oltre che in Europa l'azienda è presente in Cina, in Russia, in Australia e in America Latina. Oltre 6.000 punti di assistenza in più di 100 Paesi garantiscono supporto in tutte le aree geografiche in cui c'è un veicolo Iveco al lavoro.

Torino, 16 luglio 2009

Press Release