

Parte la campagna pubblicitaria in tv per Iveco

Durante il prossimo fine settimana, prima della partenza del Gran Premio di Formula Uno di Monaco, il marchio Iveco farà il suo ingresso anche in televisione. Potremo assistere, infatti, a una telepromozione che avrà come protagonisti il nuovo veicolo pesante dell'Iveco, lo Stralis, e gli All Blacks, di cui Iveco è Official Global Sponsor.

È la prima volta che Iveco promuove i suoi prodotti di gamma pesante con una campagna TV e lo farà a livello europeo, coinvolgendo le televisioni nazionali dei mercati più importanti, quali Francia, Germania, Spagna, UK, oltre naturalmente all'Italia.

Gli spot sono realizzati dall'agenzia Domino su materiali prodotti da "The Family" con la creatività di Andrea Giorcelli e Pietro Verri della DGTMEDIA, sotto la regia di Luca Merli e da Promo Video, sotto la regia di Tiziano Vuillermoz.

La campagna coinvolgerà i canali televisivi che trasmettono le gare di Formula Uno in diretta, con un "reach" di circa 30 milioni di persone, e si protrarrà per sei Gran Premi, e cioè sino a quello di Germania, in programma sul circuito di Nurburgring. Testimonial d'eccezione per la campagna in Italia sarà la show girl Samantha De Grenet.

L'obiettivo principale della campagna è ribadire lo stretto legame tra Iveco e la nazionale neozelandese di rugby, gli All Blacks, comunicando i valori su cui è basata questa collaborazione: *commitment, reliability, performance e team spirit*.

Valori che presto ritroveremo anche sul campo di gara, in occasione delle *Iveco Series 2007* di rugby, che si svolgeranno dal 2 giugno in Nuova Zelanda, durante le quali la squadra dei mitici All Blacks sfiderà per due volte la Francia nella Stralis Cup, e il Canada nella Trakker Cup.

Iveco

Iveco progetta, costruisce e commercializza un'ampia gamma di veicoli commerciali leggeri, medi e pesanti, mezzi cava/cantiere, autobus urbani e interurbani e veicoli speciali per applicazioni quali l'antincendio, le missioni fuori strada, la difesa e la protezione civile.



Trucks and
Commercial Vehicles

IVECO

Con i suoi 24.500 dipendenti, Iveco produce in 27 stabilimenti ubicati in 16 paesi del mondo, con tecnologie di eccellenza sviluppate in 5 centri di ricerca. Oltre che in Europa l'azienda è presente in Cina, in Russia e in Turchia, in Australia e in Argentina, in Brasile e Sud Africa. Oltre 4.600 punti di assistenza in più di 100 Paesi garantiscono supporto in tutte le aree geografiche in cui c'è un veicolo Iveco al lavoro.

Torino, 24 maggio 2007

Press Release