

Press Release

IVECO впевнено продовжує свій шлях на «шляху змін», пропонуючи рішення для зменшення викидів CO₂, що буде представлено на IAA Transportation 2024.

IVECO продовжує рухатися по «шляху змін» у напрямку зменшення викидів CO₂ в транспорті, пропонуючи широкий асортимент багатопаливних рішень, які доповнені комплексним набором послуг та підтримуються міцною екосистемою партнерств.

Новий важкий електромобіль IVECO S-eWay Rigid дебютує на міжнародній арені, пропонуючи гнучке рішення з нульовими викидами для всіх міських та регіональних потреб.

IVECO також дебютує у сегменті легких комерційних автомобілів 2,5t – 3,5t із новим електричним шасі eMoovu, розробленим спільно з Hyundai.

Ганновер, 16 вересня 2024

IVECO, комерційний бренд компанії Iveco Group, презентує свою стратегію впровадження рішень з нульовими викидами CO₂ у всіх сегментах та застосуваннях на виставці IAA Transportation 2024, провідній платформі для логістики, комерційних автомобілів та транспортної галузі. Експозиція на виставці демонструє досягнення IVECO у сфері зменшення викидів CO₂, які досягнуті завдяки багатопаливній стратегії, зростаючій екосистемі партнерів, інтегрованому портфолію послуг та посиленню інновацій.

IVECO демонструє свою розширену лінійку автомобілів, які працюють на гідрованій рослинній олії (HVO), природному газу, електриці та водні — що є результатом технологічно нейтрального підходу до зменшення викидів CO₂. Бренд також прокладає шлях з двома абсолютно новими автомобілями, які вперше презентуються на міжнародній арені на IAA: важкий електромобіль з нульовими викидами CO₂ S-eWay Rigid та eMoovu, електричний легкий комерційний автомобіль, розроблений спільно з Hyundai, який дебютує у верхній частині середнього сегмента до 3,5 т.

На пресконференції Лука Сра, президент Підрозділу вантажних автомобілів Iveco Group, окреслив чітку стратегію бренду: «Ми маємо ясну і послідовну стратегію, засновану на чотирьох стовпах: Сервіталізації (інтеграція послуг), тому, що ми називаємо «InnovAction», міцній екосистемі партнерів та нашому багатопаливному підході. Завдяки сервітизації ми перевели наш бізнес від продажу чисто обладнання до продажу готових інтегрованих рішень мобільності. «InnovAction» – це наш спосіб гарантувати, що ми готові

до будь-яких майбутніх викликів, переосмислюючи наші кадри та процеси для досягнення операційної досконалості та ефективності. Ми використовуємо екосистему партнерів, яку ми побудували з провідними компаніями одностумцями, які орієнтовані на інновації, щоб досягти нових технологічних висот і розширити наш асортимент на користь наших клієнтів, спільно інвестуючи та обмінюючись знаннями. Нарешті, ми продовжуємо рухатися до транспорту з нульовими викидами CO₂, досліджуючи потенціал усіх доступних сьогодні й завтра технологій та палив, щоб задовольнити всі можливі застосування транспортних засобів і місії клієнтів та бути готовими адаптуватися до змін».

Стратегія IVECO сприяє постійній еволюції та розширенню її портфоліо, пропонуючи широкий вибір приводів, щоб підтримати своїх клієнтів у їхньому переході до нульових викидів без компромісу щодо продуктивності та загальної вартості володіння: "Тут, на IAA, ми представляємо найновіші продукти, що є результатом нашого технологічно нейтрального підходу. Абсолютно нові S-eWay Rigid та eMoovy доповнюють нашу потужну лінійку електромобілів, пропонуючи нашим клієнтам гнучкість розширеного асортименту автомобілів з професійним ДНК, універсальністю, продуктивністю та міцністю, що є візитною картою бренду IVECO.»

Дорожня карта інновацій IVECO

Бачення бренду також підкріплюється дорожньою картою інновацій Iveco Group, яка спрямована на забезпечення прибутковості бізнесу для своїх клієнтів, комфорту та безпеки водіїв, а також надання рішень для всіх транспортних завдань, зосереджуючи увагу на трьох ключових напрямках: багатопаливний підхід, програмно-конфігуровані транспортні засоби та автономне керування.

Марко Лікардо, директор Iveco Group з питань технологій та цифрових рішень, пояснив: "Багатопаливний підхід спонукає нас до дослідження можливостей масштабування наших нових рішень з нульовими викидами, щоб бути готовими до будь-яких технологічних змін у майбутньому. У напрямку програмно-конфігурованих транспортних засобів ми використовуємо величезний обсяг інформації, які ми отримуємо завдяки постійному підключенню до мережі, оскільки великі дані, зібрані та проаналізовані штучним інтелектом, можуть здійснити справжню революцію в нашій галузі. Нарешті, IVECO має міцний фундамент в автономному керуванні, оскільки асистент водія вже є реальністю в наших транспортних засобах, прокладаючи шлях до нових рівнів безпеки та ефективності на дорожі".

Імпульс IVECO для змін та інновацій освітлює шлях до транспорту з нульовими викидами CO₂

IVECO демонструє своє бачення на разючому стенді площею 3 500 квадратних метрів, де відвідувачі зможуть ознайомитися з останніми інноваціями через «Промені світла»: три інтерактивні конструкції синього кольору, що є серцем логотипа IVECO, символом енергії, що пульсує в IVECO і рухає трансформацію транспортної галузі. Вони забезпечують відвідувачів захопливим досвідом, який ілюструє, як IVECO інтерпретує свої ключові активи: сталий розвиток, орієнтацію на водія та бізнес-продуктивність.

Зона Відновлювальної енергії на стенді демонструє, як IVECO «рухає зміни», представляючи свою багатопаливну лінійку автомобілів у легкому, середньому та важкому сегментах: експозиція останніх передових рішень мобільності бренду, інтегрованих з широким портфоліо послуг, розроблених для підтримки клієнтів на їхньому шляху до нульових викидів CO₂.

Нові моделі S-eWay Rigid і eMoovy, які дебютують на міжнародній арені, є останніми доповненнями до асортименту електричних автомобілів від IVECO. Також представлені розробки бренду у сфері водневої технології: прототип S-Way, оснащений спеціальним 13-літровим водневим двигуном внутрішнього згоряння, та концепцію гібридного важкого вантажного автомобіля з системою розширення запасу ходу, розробленою FPT Industrial, сестринським брендом IVECO. Зона розваг на стенді пропонує відвідувачам захопливу експозицію, що демонструє ряд партнерств IVECO з легендарними брендами з музичної та автоспортивної сфер, заснованих на спільних цінностях інновацій, пристрасі та сталого розвитку. Серед експонатів — вантажівка IVECO S-Way, гордо декорована Metallica Special Edition, створеною за партнерства з культовим гуртом, та мотоцикл Repsol Honda, який представляє постійний зв'язок бренду з MotoGP як постачальник вантажівок та офіційний спонсор команди Repsol Honda і команди Mooney VR46 Racing Team.

IVECO демонструє на своїй зовнішній площі, що займає 1000 квадратних метрів, понад 20 транспортних засобів, розроблених у співпраці з надійною мережею кузовобудівників. Ця зона також включає S-eWay Fuel Cell з лівреєю Metallica, що символізує підтримку IVECO твердої відданості Goodyear FIA ETRC до сталих практик та інновацій в автоспортивній сфері, а також її передову роль у просуванні водню в спільноті перегонів вантажних автомобілів. Художник-аерограф також персоналізує важкий вантажний автомобіль IVECO унікальним графічним дизайном Metallica під час виставки IAA на знак визнання особливого зв'язку, що пов'язує IVECO з групою.

Відвідувачі також матимуть можливість особисто випробувати 13 транспортних засобів з легкого, середнього та важкого сегментів IVECO в зоні тест-драйву. Автопарк для тест-драйву включає нові електричні моделі eMoovy і S-eWay Rigid, а також нове покоління S-Way з технологією автономного керування PlusDrive, яка наразі тестується з реальними клієнтами в Німеччині.

IVECO CAPITAL and **GATE** have dedicated spaces in this area, where they are presenting the comprehensive tailored financial solutions to suit different customer missions and the innovative pay-per-use formula designed for the long-term rental of green commercial vehicles.

Новий IVECO S-eWay Rigid: рішення з нульовими викидами для міського та регіонального транспорту

IVECO S-eWay Rigid спроектований для неперевершеної гнучкості та універсальності, з різноманітними моделями, кабінами, підвісками та базами коліс, а також можливістю встановлення 4, 5 або 7 акумуляторів

у різних конфігураціях, що дозволяє адаптувати автомобіль для всіх видів застосувань. З запасом ходу до 400 км та можливістю швидкої зарядки до 350 кВт, він є ідеальним рішенням для міських та регіональних застосувань. Кабіна пропонує безтурботний комфорт та винятковий досвід автокерування з безшумним і безвібраційним ходом. IVECO S-eWay Rigid зі своєю електричною ДНК готовий для міських та регіональних завдань.

Новий еМоову: Перше шасі з батарейним електричним приводом (BEV) у середньому сегменті 2,5 т – 3,5 т

IVECO привносить свій досвід та професійну спадщину в новий сегмент з еМоову, розробленим з нуля у партнерстві з Hyundai Motor Company, щоб запропонувати рішення з нульовими викидами для міських завдань професіоналам транспорту. Як перше електричне шасі в середньому сегменті 2,5 т – 3,5 т в Європі, еМоову вирізняється своєю видатною міцністю, надійністю та універсальністю, а також легко адаптується для різних застосувань. Кабіна, побудована Hyundai, встановлює нові стандарти для комфортного життя на борту, поєднуючи комфорт автівки з функціональністю вантажівки. еМоову «Їде як автомобіль, працює як вантажівка», пропонує рішення з нульовими викидами, спеціально розроблене для будь-якого завдання.

IVECO

IVECO is a brand of Iveco Group N.V. (EXM: IVG). IVECO designs, manufactures and markets a wide range of light, medium and heavy commercial vehicles, off-road trucks and vehicles suitable for any body type.

It constantly innovates and extends its product portfolio to provide every customer with the vehicle that matches their mission precisely. IVECO's full-line offer is designed around the Driver's needs to ensure an excellent experience with a focus on safety and comfort. A wide range of advanced digital, connectivity-enabled services developed to help fleet owners run their fleet efficiently enhance IVECO's complete transport solution.

IVECO pursues its decarbonisation strategy through a multi-energy approach that includes the further development of bio-methane, battery electric and fuel cell technologies.

IVECO manages production sites in 7 countries throughout Europe, Asia, Africa, Oceania and Latin America. 3,500 sales and service outlets in over 160 countries guarantee technical support wherever an IVECO vehicle is at work.

IVECO drives the road of change by powering the transformation of the transport industry, propelled by the ambition to be the most reliable partner and full-line player for its customers.

For further information, please contact:

IVECO Press Office – EMEA Region

ivecopressoffice@ivecogroup.com

[IVECO Press Room HomePage](#)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/iveco/>

Facebook: <https://www.facebook.com/IVECO/>

I V E C O • G R O U P

YouTube: <https://www.youtube.com/user/ivecoitaly>

Instagram: <https://www.instagram.com/iveco/>