

Nuovo Daily. La star che tutti i professionisti aspettano

Parte la nuova Campagna pubblicitaria su stampa e radio. Torna il famoso jingle "Digli di comprarsi un "Nuovo" Daily!" A sei mesi dalla presentazione alla stampa internazionale ed alla rete, Iveco lancia in Italia una Campagna pubblicitaria sul Nuovo Daily, il veicolo commerciale leggero che dal lontano 1978 mantiene salda la leadership ed è apprezzato dai professionisti del trasporto. Il Nuovo Daily, che si caratterizza per il look di stampo automobilistico griffato Giugiaro, ha riscosso un grande successo di vendita: solo in Italia sono già stati ordinati 12.200 veicoli, 45.000 a livello europeo.

Iveco

Iveco, società del Gruppo Fiat Industrial, progetta, costruisce e commercializza un'ampia gamma di veicoli commerciali leggeri, medi e pesanti, mezzi cava/cantiere, autobus urbani e interurbani e veicoli speciali per applicazioni quali l'antincendio, le missioni fuoristrada, la difesa e la protezione civile.

Con circa 25.000 dipendenti, Iveco produce in 24 stabilimenti ubicati in 11 paesi del mondo, con tecnologie di eccellenza sviluppate in 6 centri di ricerca. Oltre che in Europa, l'azienda è presente in Cina, Russia, Australia e America Latina. Circa 5.000 punti di vendita e assistenza in più di 160 Paesi garantiscono supporto in tutte le aree geografiche in cui c'è un veicolo Iveco al lavoro.

Torino, 17 novembre 2006