

Nueva imagen para la web del proyecto de formación especializada TechPro²

TechPro², el proyecto nacido de la colaboración entre CNH Industrial y Fiat Chrysler Automobiles con la Congregación Salesiana, dispone desde ahora con una nueva página web. Su objetivo es poner al alcance de los estudiantes de todo el mundo, que quieren realizar cursos de formación sobre automóviles y vehículos industriales, las herramientas para acceder a la información necesaria y, al mismo tiempo, apoyar a la industria del sector en la búsqueda de nuevo personal técnico

Turín (Italia), 25 de marzo de 2015

CNH Industrial y Fiat Chrysler Automobiles (FCA) han presentado la nueva página web del proyecto TechPro². Una nueva imagen, nuevos contenidos y nuevas funciones dirigidas a estudiantes, pero también a concesionarios y talleres que buscan personal cualificado para sus negocios.

TechPro² es el nombre del proyecto de formación, nacido en 2008, de la colaboración entre Fiat Chrysler Automobiles y CNH Industrial con los Salesianos. Un programa dirigido a jóvenes con el objetivo de localizar, formar e integrar a personal altamente cualificado en los sectores de automóviles y vehículos comerciales e industriales, especialmente en las redes oficiales de CNH Industrial y de FCA. Gracias a la contribución de los Salesianos de Don Bosco, el proyecto ha crecido en los últimos años y actualmente cuenta con 55 centros de formación en todo el mundo, con más de 9.300 estudiantes y más de 240.000 horas de formación, en ocho idiomas diferentes.

La nueva página web (www.techpro2.com) tiene un nuevo diseño, contenidos innovadores y funciones que han sido actualizadas para que los estudiantes, los concesionarios y los talleres puedan acceder a la información de una forma sencilla y rápida. Lo que permite ofrecer a los jóvenes nuevas oportunidades de trabajo y a las empresas, personal cualificado para sus actividades. Además de facilitar el acceso a toda la información sobre el proyecto y sus avances en las diferentes zonas del mundo donde está implantado, navegando en la nueva página web, los estudiantes pueden ponerse en contacto con las escuelas para obtener información detallada sobre los cursos. Por su parte, las empresas del sector que buscan nuevo personal cualificado pueden acceder para ofrecer prácticas o nuevas oportunidades profesionales a los estudiantes que están en el final de su etapa de formación.

La web incorpora otra innovación importante. Ofrece a los estudiantes y a los profesionales del sector la posibilidad de rellenar un formulario *online* que envía un mensaje de forma automática a

las escuelas interesadas y a los responsables del proyecto en CNH Industrial y FCA, de forma que se controlan constantemente los avances del proyecto. De este modo se consigue el doble objetivo de TechPro², encaminar a los jóvenes en el mundo laboral, incluso a los que proceden de contextos sociales desfavorecidos, para que puedan encontrar oportunidades de trabajo y, al mismo tiempo, cubrir las necesidades de profesionales especializados en los concesionarios oficiales y talleres autorizados de las diferentes marcas de FCA y CNH Industrial.

En 2013, en Italia, más de 880 estudiantes realizaron prácticas en una de las escuelas de la red TechPro² de FCA o de CNH Industrial. El curso incluye formación práctica en los talleres de la red para que los jóvenes que participan puedan desarrollar sólidas competencias técnicas y profesionales y, al mismo tiempo, vivan una experiencia en un entorno laboral real. El 46% de los participantes en Italia durante ese año encontraron un puesto de trabajo gracias a TechPro².

CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI / MI: CNHI) es un líder global en el sector de bienes de equipo, con una consolidada experiencia industrial, una amplia gama de productos y presencia en todo el mundo. Cada una de las marcas del Grupo es un importante actor internacional en sus respectivos sectores: Case IH, New Holland Agriculture y Steyr en el sector de tractores y maquinaria agrícola; Case y New Holland en el de equipos de movimientos de tierra y construcción; Iveco en el de vehículos industriales; Iveco Bus y Helieuz Bus en el de autobuses y autocares; Iveco Astra en los de obras; Magirus en vehículos contraincendios; Iveco Defence Vehicles en vehículos de defensa y protección civil y FPT Industrial en motores y transmisiones. Más información en: www.cnhindustrial.com

Fiat Chrysler Automobiles (FCA) es el séptimo fabricante de automóviles del mundo. Diseña, desarrolla, fabrica y comercializa en todo el mundo automóviles, vehículos comerciales, componentes y sistemas de producción. El Grupo opera en el mercado con las marcas Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Fiat Professional, Jeep, Lancia, Ram, SRT, Ferrari y Maserati y ofrece servicio postventa y recambios bajo la marca Mopar. Las actividades del Grupo incluyen también Comau (sistemas de producción), Magneti Marelli (componentes) y Teksid (fundiciones). FCA cotiza en las bolsas de Nueva York ("FCAU") y de Milán ("FCA").