

FIAT INDUSTRIAL cerró el primer trimestre con un aumento de los ingresos del 9,3% y un beneficio operativo que crece cerca del 60% en comparación con el mismo periodo de 2011

- Los ingresos ascendieron a 5.837 millones de euros, con un incremento del 9,3% en comparación con los 5.338 millones del primer trimestre de 2011, gracias al significativo aumento de las ventas de CNH, que pudo compensar la disminución registrada por Iveco y FPT Industrial

- El beneficio operativo, 435 millones de euros, aumentó en 158 respecto a los 277 millones del primer trimestre de 2011; el margen operativo subió 2,3 puntos, hasta el 7,5%, impulsado por la fuerte rentabilidad de CNH

- Los beneficios netos fueron de 207 millones de euros, en comparación a 114 millones en el primer trimestre de 2011

- La deuda neta industrial ascendió a 1.900 millones (1.200 millones de euros al 31 de diciembre de 2011) como resultado del crecimiento estacional del capital circulante y el alto nivel de inversiones. La liquidez disponible es de 5.400 millones (7.300 millones el 31 de diciembre de 2011)

- El Grupo confirma los objetivos para el año 2012, con unos ingresos de alrededor de 25.000 millones de euros, un beneficio operativo de entre 1.900 y 2.100 millones y un resultado neto de cerca de 900 millones

Turín, 25 Abril 2012

Los ingresos del grupo Fiat Industrial aumentaron un 9,3% en el primer trimestre de 2012 hasta los 5.800 millones de euros, como resultado del continuo y fuerte crecimiento de CNH.

La división de Maquinaria para la Agricultura y la Construcción (CNH) registró unos ingresos de 3.800 millones, un aumento del 24,8% en comparación al primer trimestre de 2011. Los incrementos se produjeron en todas las zonas geográficas, excepto en la de Asia y el Pacífico.

Iveco, vehículos industriales, registró una disminución en los ingresos del 10,6% hasta 1.899 millones de euros, que refleja la debilidad de los mercados europeos, principalmente los meridionales. El número de entregas (incluyendo autobuses y

vehículos especiales) disminuyó un 17,8% hasta 28.259 unidades, con una caída del 23,9% en ligeros, del 12,9% en medios y del 8,9% en pesados. En Europa occidental se entregaron 15.548 vehículos (-26,1%) con caídas en los mercados más importantes: Alemania (-7,3%), Francia (-23,5%), España (-47,1%) e Italia (-47,4%), mientras aumentaron las ventas en Gran Bretaña. También cayeron las entregas en Europa Oriental (-12,1%) y América Latina (-6%).

El beneficio operativo de Fiat Industrial en el primer trimestre fue de 435 millones de euros, 158 millones más que en el mismo periodo de 2011, lo que supone un incremento del 57%. El de CNH ascendió a 371 millones de euros (213 en el primer trimestre de 2011) con un margen operativo del 9,8% como resultado del aumento del volumen, del mix de producto y de los mejores precios de venta.

Iveco cerró el trimestre con un beneficio de las operaciones ordinarias de 64 millones de euros, un 7% menos que en los mismos meses de 2011. El efecto del menor volumen se compensó por las medidas de reorganización productiva puestas en marcha el pasado año que han permitido conseguir un margen operativo del 3,4%, en línea con el 3,3% del primer trimestre de 2011.

Iveco

Iveco, sociedad del Grupo Fiat Industrial, diseña, fabrica y comercializa una amplia gama de vehículos industriales ligeros, medios y pesados, de obras, autobuses y autocares y vehículos especiales para diversas aplicaciones, contra incendios, misiones off-road, defensa y protección civil.

Con más de 25.000 empleados, Iveco produce en 11 países del mundo con tecnologías de excelencia. Además de en Europa, Iveco está presente en China, Rusia, Australia y América Latina. Con más de 5.000 puntos de venta y asistencia en más de 160 países, asegura su apoyo técnico en cualquier área geográfica en la que trabaje un vehículo Iveco.