

La 'Caravana Daily' de IVECO que recorre España llega a Andalucía para visitar a más de 1.800 profesionales del transporte

La 'Caravana Daily', que llegó la semana pasada a Almería, recorrerá desde su inicio el pasado octubre hasta el mes de septiembre, más de 80.000 km por nuestra geografía de la mano de la red de concesionarios IVECO.

IVECO acercará durante las dos próximas semanas la Nueva Daily a los profesionales y usuarios del transporte de las distintas provincias de Andalucía, liderando la cuota del mercado con más del 20%.

Una innovadora oferta financiera "todo incluido" para la nueva Daily, el programa IVECO 3R, será una de las grandes novedades.

Andalucía, 19 de febrero de 2020

En un momento en el que el transporte por carretera y la tecnología juegan un papel clave en la reducción de las emisiones contaminantes, la **Nueva Daily de IVECO ha llegado para quedarse**. A través de la caravana que IVECO ha puesto en marcha hasta el mes de septiembre, este vehículo recorrerá todos los rincones de España, contactando con más de 15.000 profesionales, quienes tendrán la oportunidad de conocer el nuevo vehículo ligero de IVECO, un modelo que cambiará la perspectiva de sus negocios.

Andalucía, que ya cuenta con más de 300 unidades de este nuevo modelo rodando por sus carreteras y donde IVECO continúa liderando la cuota de mercado de vehículos comerciales ligeros con más de un 20%, acogerá durante el próximo mes y medio a la "Caravana Daily", que recorrerá las principales provincias de la Comunidad. "Andalucía es un actor muy importante en el mercado, que supone un 12% del mercado nacional total, y en el que IVECO ha sido, y es, una marca históricamente muy valorada por sus clientes" aseguró **Filippo D'Amico, Director de la Business Line de Ligeros de IVECO**.

Almería ha sido la ciudad escogida para la primera parada de la Nueva Daily, de la mano de **Bahía Vehículos Industriales**, concesionario oficial de IVECO, situado en Carrera del Mami, 13, 04120 La Cañada. Posteriormente se dirigirá a **Covey Málaga, Audillisa en Granada y Jaén, Hispalis en Sevilla** y finalizará su recorrido en Córdoba de la mano de **Veimancha**.

Asimismo, los interesados podrán agendar una prueba dinámica para comprobar cómo este modelo marca una nueva experiencia a bordo y de conducción, con sus **tecnologías para eliminar el estrés y aumento de la seguridad**. Todo ello, con el **asesoramiento profesional de especialistas de IVECO**, que resolverán todas las dudas y mostrarán los aspectos menos conocidos del nuevo vehículo.

La Nueva Daily, el futuro del transporte de última milla

Entre sus novedades, la nueva Daily incorpora los mismos **sistemas de conectividad avanzada** que ofrecen los turismos, como por ejemplo la radio digital Hi-Connect, que permite a través de su pantalla táctil conectar el Smartphone del usuario y poder tener a mano toda la información de su dispositivo móvil. Fiel a su reputación, la nueva Daily destaca por su **ahorro en combustible** gracias a diversas medidas como el sistema Start&Stop, el nuevo turbo de geometría variable controlado electrónicamente, los exclusivos neumáticos Super Eco Low Rolling de Clase A, diseñados específicamente para este modelo etc. Todas estas medidas **suponen un ahorro de combustible que puede llegar al 10 %**.

Este modelo también está **disponible en versión gas natural comprimido (GNC)**. Gracias a su etiqueta ECO y la baja sonoridad, permite el acceso al centro urbano de las ciudades, incluso en episodios de gran contaminación, y contribuye a mejorar la calidad del aire de las ciudades, con unas emisiones locales de hasta un 12% menos de NOx, y un -76% de PM, que la versión diésel equivalente. Y emite hasta un 5% menos de CO₂, porcentaje que aumenta hasta una reducción del 95% de CO₂ con el uso de biometano.

Ruggero Mughini, Director General de IVECO para España y Portugal, señala que *“tras su lanzamiento internacional el pasado mes de abril donde reunimos a concesionarios, clientes y prensa, ha llegado el momento de poner en marcha localmente todo nuestro plan de acciones. Durante estos días, grandes y medianas flotas y la prensa ha tenido la ocasión de conocer las grandes novedades de la nueva Daily. Pero no podemos olvidar otro de los principales actores del mercado, el cliente. Por ello hemos lanzado la caravana Daily donde recorreremos más de 80.000 kms por toda la geografía durante los próximos seis meses, con la que llegaremos a “casa” del cliente para mostrarle la nueva Daily con todos los sistemas de conectividad, con cambio automático, en versiones de diésel y gas, además, de la novedosa oferta financiera con todo incluido”*.

Para **Filippo D’Amico**: *“la nueva Daily ha llegado para cambiar la perspectiva del negocio del cliente, dando un paso adelante y acercando el futuro de la tecnología a los vehículos*

industriales ligeros. Su sistema de conectividad ofrece un mundo de soluciones telemáticas y servicios para ayudar a los propietarios a optimizar la eficiencia de su vehículo”.

IVECO 3R, el todo incluido de la Nueva Daily

Otro de los puntos destacados de la ‘Caravana Daily’ es la presentación del programa IVECO 3R, uno de los nuevos servicios habilitados gracias al sistema de conectividad avanzada de la Nueva Daily. IVECO 3R es una innovadora **oferta financiera de Real Road Rent con todo incluido** para este modelo, que ofrece un paquete completo que se ajusta a los requisitos comerciales y operativos del cliente. Este paquete tiene una **cobertura completa de mantenimiento y reparaciones**.

IVECO 3R es una oferta única en el mercado para transportistas por cuenta propia y propietarios de pequeñas flotas. Es una verdadera solución de transporte integrada que combina los requisitos comerciales y operativos del cliente con pagos mensuales fijos que incluyen servicios y la posibilidad de reembolsos anuales en efectivo basados en el uso real del vehículo, así como todas las características de valor añadido de la avanzada conectividad del New Daily.

D’Amico explica que “*cuando presentamos la Nueva Daily, explicamos que su conectividad aportaría una gama completa de nuevos servicios adaptados al uso real del vehículo por parte del cliente. IVECO 3R es la primera de esta nueva generación de soluciones integrales, desarrollada para ayudar a los propietarios de flotas pequeñas y autónomos a administrar sus negocios de manera eficiente y rentable*”.

Para más información sobre la Caravana Daily puedes seguirla a través de nuestras redes sociales y en la sección de ‘Caravana Daily’ en www.iveco.com

IVECO

IVECO es una marca de CNH Industrial N.V., empresa líder mundial en el sector de bienes de equipo que cotiza en la Bolsa de Nueva York (NYSE: CNHI) y en el Mercato Telematico Azionario, organizado y gestionado por Borsa Italiana (MI: CNHI). IVECO diseña, fabrica y comercializa una amplia gama de vehículos industriales ligeros, medios y pesados, y camiones de obras.

La amplia gama de productos IVECO incluye el modelo Daily (“Van of the Year 2018”), que cubre el segmento de 3,3 a 7,2 toneladas; el Eurocargo, de 6 a 19 toneladas y en el segmento pesado de más de 16 toneladas, el Trakker (dedicado a las misiones off-road) y la gama IVECO WAY con IVECO S-WAY para carretera e IVECO X-WAY para misiones ligeras off the road. Bajo la marca IVECO Astra, produce también vehículos para la construcción y la minería, basculantes rígidos o articulados y vehículos especiales.

Con más de 21.000 empleados, IVECO fabrica vehículos equipados con las más avanzadas tecnologías en 7 países del mundo, en Europa, Asia, África, Oceanía y América Latina. Los 4.200 puntos de venta y asistencia en más de 160 países garantizan el apoyo técnico en cualquier lugar en el que trabaja un vehículo IVECO.

Para más información sobre IVECO: www.iveco.com

Para más información sobre CNH Industrial: www.cnhindustrial.com

Para más información, contactar con:

Sonia Navarro

Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales

Teléfono: +34 913 252 380

Email: prensa.iveco@cnhind.com