



UN NUEVO LOGO PARA UNA NUEVA IDENTIDAD

Turín, 9 julio 2013

El negro, que representa la fortaleza y solidez industrial, al lado de la fuerza del rojo, son los dos colores que dominan el logo de **CNH Industrial**, la nueva empresa resultante de la fusión de **Fiat Industrial**, empresa dedicada al diseño, producción y comercialización de vehículos industriales, y **CNH Global**, que opera en los sectores de la maquinaria agrícola y de movimientos de tierra.

Diseñado para transmitir la solidez de una de las más importantes empresas industriales, el nuevo logo representa a un grupo que está viviendo un periodo de profunda transformación en su organización y cultura, apoyado en una continua renovación de productos y en la investigación tecnológica.

El diseño de la nueva marca, realizado en colaboración con "Robilant Associati", está marcado por la voluntad de crear un icono en el que sea posible encontrar una fuerte relación entre el pasado y el futuro. De ahí, el rediseño de un logo que representa un elemento de continuidad a la vez que refleja la tradición de todos los negocios de **CNH Industrial**.

La nueva identidad simboliza la integración de dos sociedades y la transición de un logo asociado a la maquinaria agrícola y de movimientos de tierra a otro que representa a un holding diversificado con presencia en todos los sectores del mundo del vehículo industrial.

En lugar de estar vinculado a una marca comercial específica, el nuevo logo de **CNH Industrial** se aleja de los códigos de comunicación del sector y asume un perfil más institucional, transmitiendo fortaleza y manteniendo, al mismo tiempo, la

Press Release



vinculación con el significativo *know-how* tecnológico de las dos compañías.

La banda roja inferior del logo precedente deja paso a la denominación "Industrial", que se refuerza con la presencia de una "I" insertada de manera natural en el monograma. El cuadrado rojo situado encima le transfiere al logo un sentido de evolución y proyección hacia el futuro.