

El Iveco Daily se alza con un título en el ALD Ecomotion Tour 2016

Iveco participó por primera vez en la competición organizada por la empresa de renting y flotas, y en la que la marca, con su vehículo industrial ligero, se impuso en la categoría de Vehículos Industriales

Madrid, 14 de junio de 2016



PRESS RELEASE

La novena edición del ALD Ecomotion Tour, competición que tiene por objetivo la conducción eficiente, ha contado con la participación de Iveco y, más en concreto, de su vehículo Daily Hi-Matic, 'Van of The Year 2015'. Iveco, que acudía por primera vez a este evento, se impuso en la categoría de vehículos industriales, a pesar de la fuerte competencia. El vehículo ganador fue un Daily Hi-Matic, de seis velocidades y 126 CV, a cuyos mandos se encontraban Pedro García, redactor de la revista Truck, y Gabriel Ramos como representante de la marca.

Pedro García declaraba que *"ha sido un experiencia sensacional. El ambiente es inmejorable, muy divertido, y la organización, perfecta. Pero la competición es muy dura, con un recorrido verdaderamente complicado, con todo tipo de carreteras, algunas muy viradas y algunos pasos difíciles. Recuerdo que tuvimos que atravesar un puente por el que apenas cabía el vehículo"*. García añadía: *"son situaciones que afrontan en el día a día a cualquiera de los conductores que emplean un Iveco Daily como el nuestro"*.

Por su parte, Gabriel García comentaba *"era la primera vez que Iveco participaba en este evento y el resultado no ha podido ser mejor. El recorrido ha sido duro, pero es divertido estar compitiendo contra otros fabricantes, y tuvimos la enorme ventaja de llevar el excelente cambio automático del Daily, que nos ayudó mucho. El objetivo de rebajar el consumo homologado por el fabricante fue posible en dos tramos claramente favorables, e imposible en otro como fue la subida al Puerto de Navacerrada. Al final, fuimos los que más nos acercamos al objetivo, y por eso vencimos en nuestra categoría"*.

El ALD Ecomotion Tour, evento organizado por la empresa de renting y flotas ALD Automotive, pone a prueba la habilidad y destreza al volante de los participantes para conseguir la mayor eficiencia. El objetivo es rebajar, en la medida de lo posible, el dato de

consumo medio homologado por el fabricante en el vehículo competidor. Esta competición se está convirtiendo en todo un clásico dentro del sector, aumentando cada año tanto el número de participantes, que son las marcas de automóviles y vehículos industriales ligeros, como la complejidad del recorrido.

En esta edición, con más de 500 km de carrera, el ALD Ecomotion Tour congregó a veinticuatro equipos de diecinueve marcas diferentes que tomaron la salida desde la sede de ALD Automotive en Madrid. En cada uno de los vehículos viajaba un periodista especializado en motor y un representante de la marca con el fin de convertirse en el equipo más eficiente

Ganadores por categorías

- *Industriales*: IVECO Daily (Gabriel Ramos y Pedro García).
- *Más de 118 g/km de CO₂*: Ford S-Max (Víctor Piccione y Javier Llorente).
- *Menos de 118 g/km de CO₂*: Renault Mégane (Rafael Hernández y Juan Enrique Ferrari).
- *SUV*: Volvo XC90 (Diego Rodríguez y Juan Manuel García).
- *Híbridos*: Toyota Rav4 Hybrid (Miguel Parra y Raúl del Hoyo).

Iveco

Iveco es una marca de CNH Industrial N.V., empresa líder mundial en el sector de bienes de equipo que cotiza en la Bolsa de Nueva York (NYSE: CNHI) y en el Mercato Telematico Azionario, organizado y gestionado por Borsa Italiana (MI: CNHI). Iveco diseña, fabrica y comercializa una amplia gama de vehículos industriales ligeros, medios y pesados, y camiones de obras.

La amplia gama de productos Iveco incluye el modelo Daily ('Van of the Year 2015'), que cubre el segmento de 3 a 7 toneladas; el Eurocargo ('Truck of the Year 2016'), de 6 a 16 toneladas y los de más de 16 toneladas Stralis, producido en exclusiva en la planta de Iveco en Madrid, y Trakker (especializado en actividades off road). Bajo la marca Iveco Astra, produce también vehículos para la construcción y la minería, basculantes rígidos o articulados y vehículos especiales.

Con más de 21.000 empleados, Iveco fabrica vehículos equipados con las más avanzadas tecnologías en 7 países del mundo, en Europa, Asia, África, Oceanía y América Latina. Los 4.200 puntos de venta y asistencia en más de 160 países garantizan el apoyo técnico en cualquier lugar en el que trabaja un vehículo Iveco.

Para más información sobre Iveco: www.iveco.com

Para más información sobre CNH Industrial: www.cnhindustrial.com

Para más información, contactar con:

Sonia Navarro

Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales Iveco España

Teléfono: +34 913 252 380

Email: prensa.iveco@cnhind.com

www.iveco.es