

## Iveco forma parte del primer Truck Platooning Challenge del mundo

*Dos camiones semiautónomos Iveco participaron en el European Truck Platooning Challenge, la primera iniciativa transfronteriza a nivel mundial con camiones inteligentes*

Róterdam, 11 de abril de 2016



PRESS RELEASE

Iveco participó en la que ha sido la primera caravana transfronteriza realizada con camiones semiautónomos, el European Truck Platooning Challenge. Este reto, organizado por Holanda, país que ostenta la Presidencia del Consejo de la Unión Europea, tenía como objetivo promover la cooperación entre las empresas europeas del mundo del transporte, incluyendo a fabricantes de camiones, Estados miembros de la UE, proveedores de servicios logísticos, transportistas, autoridades legislativas del transporte por carretera y centros de investigación y gobiernos, con el fin de mostrar un nuevo modelo de transporte más seguro, limpio y eficiente.

Como miembro de la Asociación Europea de Fabricantes de Automóviles (ACEA), que apoyó activamente este desafío, Iveco se unió a otros cinco fabricantes europeos para formar una caravana que recorrió varias ciudades europeas hasta llegar, el pasado 6 de abril, a Róterdam (Holanda), lugar donde culminaba la iniciativa. El reto 'Platooning', en el que Iveco participó con **dos Stralis Hi-Way que partieron desde el Atomium de la capital belga hasta el Puerto de Róterdam**, suponía una oportunidad única para realizar una prueba en carretera junto a otros transportistas en condiciones reales de conducción.

El fin del Truck platooning, consistente en una caravana formada por dos o más camiones seguidos de cerca, era reducir la resistencia aerodinámica del conjunto de vehículos, aprovechando la estela del camión precedente. Cada uno de los vehículos que formaban parte del reto estaban equipados con una plataforma de detección avanzada basada en radares, cámaras y GPS (Global Positioning System), con sistemas de seguridad mejorados, tales como el CACC (Cooperative Adaptive Cruise Control) y el AEBS (Advanced Emergency Braking System), y podían comunicarse y colaborar entre sí, gracias a una tecnología Wi-Fi específica para la automoción.

**Pierre Lahutte, presidente de la Marca Iveco**, declaró que *“Iveco se ha comprometido a hacer frente a los desafíos tecnológicos en sus vehículos, y promueve, junto a otros actores del mundo del transporte, un enfoque integrado con el fin de abordar temáticas de actualidad, como la revisión del marco regulatorio y la compatibilidad con las infraestructuras y otros usuarios de la carretera. El reto ‘Platooning’ representa para Iveco un paso más hacia el futuro para seguir ofreciendo a nuestros clientes soluciones de transporte más sostenibles”*.

Ya en 2003, dentro del Proyecto Chaffeur 2 financiado por el 5º Programa Marco de la UE, Iveco mostró las dinámicas de convoyes de camiones en pista de prueba. 13 años después, el objetivo actual es poner de manifiesto la importancia de esta práctica y promover un mayor conocimiento de las ventajas que conlleva, ya que puede contribuir a lograr un transporte más seguro, limpio y eficiente, junto a una reducción del consumo de combustible y emisiones de CO<sub>2</sub> hasta en un 10%.

Esta clase de iniciativas forman parte de un enfoque integrado adoptado por la industria del transporte para disminuir el nivel de emisiones de CO<sub>2</sub> y que abarca todos los elementos que tienen algún impacto sobre las mismas cuando se trabaja con un camión. Además del vehículo en sí, el diseño del remolque, el uso de combustibles alternativos, la logística, las infraestructuras y los sistemas de transporte inteligente tienen un papel fundamental en la reducción de este tipo de gases contaminantes.

Además de la necesidad de explorar nuevas ideas e incrementar la atención de todas las partes implicadas, el objetivo del European Truck Platooning Challenge era fomentar una colaboración transfronteriza en Europa con el fin de fijar objetivos a largo plazo para la industria del transporte, así como llevar este tema a la agenda de los responsables políticos de la UE.

## Iveco

*Iveco es una marca de CNH Industrial N.V., empresa líder mundial en el sector de bienes de equipo que cotiza en la Bolsa de Nueva York (NYSE: CNHI) y en el Mercato Telematico Azionario, organizado y gestionado por Borsa Italiana (MI: CNHI). Iveco diseña, fabrica y comercializa una amplia gama de vehículos industriales ligeros, medios y pesados, camiones de obras.*

*La amplia gama de productos Iveco incluye el modelo Daily, que cubre el segmento de 3 a 7 toneladas; el Eurocargo, de 6 a 16 toneladas y los de más de 16 toneladas Stralis y Trakker (especializado en actividades off road). Bajo la marca Iveco Astra produce también vehículos para la construcción y la minería, basculantes rígidos o articulados y vehículos especiales.*

*Con más de 21.000 empleados, Iveco fabrica vehículos equipados con las más avanzadas tecnologías en 7 países del mundo, en Europa, Asia, África, Oceanía y América Latina. Los 4.200 puntos de venta y asistencia en más de 160 países garantizan el apoyo técnico en cualquier lugar en el que trabaja un vehículo Iveco.*

Para más información sobre Iveco: [www.iveco.com](http://www.iveco.com)

Para más información sobre CNH Industrial: [www.cnhindustrial.com](http://www.cnhindustrial.com)

## **Para más información, contactar con:**

Sonia Navarro

Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales Iveco España

Teléfono: +34 913 252 380

Email: [prensa.iveco@cnhind.com](mailto:prensa.iveco@cnhind.com)

[www.iveco.es](http://www.iveco.es)