

IVECO ARRANCA 2015 COMO LÍDER DEL MERCADO DE VEHÍCULOS INDUSTRIALES DE MÁS DE 3,5 TONELADAS

El mercado crece casi un 37% en el primer trimestre del año, confirmando la recuperación de la actividad económica. Pero el volumen total sigue siendo todavía muy bajo

Gaetano De Astis, director de la marca Iveco para España y Portugal, destacó: “el mercado crece en todos los canales, alquiler, flotas y particulares, y, sobre todo, en el segmento de ligeros (entre 3,5 y 6 toneladas), en el que Iveco consolida su liderazgo por la buena aceptación del Nuevo Daily, ‘Van of the Year 2015’, que en su versión furgón nos está permitiendo mejorar nuestra posición en todos los nichos del segmento”



Madrid, 16 de abril de 2015

Iveco, la marca de vehículos industriales y comerciales de CNH Industrial, ha iniciado el año 2015 como líder del mercado español de vehículos industriales de más de 3,5 toneladas, la misma posición en la que había cerrado 2014. En el primer trimestre de 2015 Iveco matriculó 1.953 vehículos, un 23,6% más que en el mismo periodo del año anterior, lo que representa una cuota del 19,7%.

Este mercado parece estar consolidando definitivamente su recuperación, apoyado por la mejora de la actividad económica, a lo que se suma en los últimos meses el incremento del consumo, además de la bajada del precio de los carburantes y la devolución del céntimo sanitario, que ha dado más liquidez a los transportistas. Desde el inicio del año ha mostrado un incremento de las matriculaciones, constante y creciente, que le ha llevado a cerrar el trimestre con cerca de 10.000 unidades, un 36,9% más que en el mismo periodo de 2014 y un incremento interanual del 56,1% sólo en el mes de marzo.

Gaetano De Astis, director de la marca Iveco para España y Portugal, señaló que *“el mercado crece en todos los canales, alquiler, flotas y particulares, pero el volumen sigue siendo todavía muy bajo. Las casi 10.000 unidades matriculadas en el primer trimestre supone la mitad del volumen del mercado de hace una década. Esto está provocando un envejecimiento del parque que se sitúa ya, de media, en 13 años, con las consiguientes repercusiones en la seguridad vial y el medio ambiente”*.

El segmento de ligeros (entre 3,5 y 6 toneladas), en el que se sitúa gran parte de la gama Daily, fue el que experimentó un mayor crecimiento en el primer trimestre del año, un 49,8% sobre el mismo periodo de 2014, con 5.456 unidades matriculadas, un 70,7% más en marzo. El canal de particulares y autónomos acumula un incremento del 45,4% en lo que va de año y del 55% en el de las flotas para alquiler, en el que Iveco crece un 64,5%.

Iveco también ha consolidado su liderazgo en este segmento con 1.082 unidades matriculadas, lo que representa un incremento del 44,8% sobre el primer trimestre de 2014 y una cuota de casi el 20%.

Gaetano De Astis explica la buena evolución de Iveco en este segmento *“por la excelente aceptación del Nuevo Daily, ‘Van of the Year 2015’, en el que las importantes innovaciones de la versión furgón nos está permitiendo mejorar nuestra posición en todos los nichos del segmento”*.

El segmento de los camiones pesados (más de 16 toneladas) registra un incremento más moderado entre enero y marzo, el 23,4% con 3.886 unidades matriculadas, de las que el 90% son cabezas tractoras. Al mismo tiempo que crece la participación de las grandes flotas ya que suben cerca del 50%, frente al 13,6% de las compras de autónomos. El elevado peso de las flotas en este periodo y su fuerte estacionalidad hace que este segmento del mercado experimente fuertes oscilaciones. En los últimos doce meses, el volumen alcanza las 14.600 unidades, un 22% de incremento sobre el periodo anterior, con una participación de Iveco del 17,6%.

El segmento de medios (de entre 6,1 y 15,9 toneladas) sigue manteniendo un volumen muy pequeño, 568 unidades entre enero y marzo, y crece un 27,4%. Iveco es el líder con el Eurocargo y el 52,3% del mercado en el trimestre.

El segmento de buses registra un espectacular incremento en el trimestre, el 92%, pero con un volumen muy reducido, 760 unidades, que no asegura la necesaria renovación de un parque muy envejecido por los años de la crisis. Iveco aumentó sus ventas un 112,5% en el trimestre, con 153 unidades matriculadas y alcanza una cuota de mercado del 20,1%.

Iveco

Iveco es una marca de CNH Industrial N.V., empresa líder mundial en el sector de bienes de equipo que cotiza en la Bolsa de Nueva York (NYSE: CNHI) y en el Mercato Telematico Azionario, organizado y gestionado por Borsa Italiana (MI: CNHI). Iveco diseña, fabrica y comercializa una amplia gama de vehículos industriales ligeros, medios y pesados, camiones de obras y para recorridos todoterreno.

La amplia gama de productos Iveco incluye el modelo Daily, que cubre el segmento de 3 a 7 toneladas; el Eurocargo, de 6 a 16 toneladas y los de más de 16 toneladas Stralis y Trakker (especializado en actividades off road). Bajo la marca Iveco Astra produce también vehículos para la construcción y la minería, basculantes rígidos o articulados y vehículos especiales.

Con más de 21.000 empleados, Iveco fabrica vehículos equipados con las más avanzadas tecnologías en 7 países del mundo, en Europa, Asia, África, Oceanía y América Latina. Los 4.200 puntos de venta y asistencia en más de 160 países garantizan el apoyo técnico en cualquier lugar en el que trabaja un vehículo Iveco.

Para más información sobre Iveco: www.iveco.com

Para más información sobre CNH Industrial: www.cnhindustrial.com

Para más información contactar con:

Ana Montenegro

Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales Iveco España

Teléfono: +34 913 252 380

Email: prensa.iveco@cnhind.com

www.iveco.es