

## IVECO toma la delantera con IVECO LIVE CHANNEL, la nueva plataforma dedicada al mundo del transporte

*El nuevo IVECO LIVE CHANNEL proporciona un hogar virtual para que los clientes y seguidores de IVECO se conozcan, interactúen y disfruten de la experiencia integral de la marca.*

*IVECO ha visto la oportunidad para liderar la transformación digital de la industria a pesar de la difícil situación actual, aprovechando las tendencias de la digitalización para relacionarse con el cliente: la marca ha creado en tiempo récord una nueva plataforma digital para darse a conocer aún más y estrechar su relación con los clientes y el mundo del transporte.*

Turín, 22 de octubre de 2020

IVECO lidera la transformación digital para interactuar con el cliente y lanza hoy [IVECO LIVE CHANNEL](#), su nueva plataforma de difusión - una primicia en la industria - dedicada a la comunidad de la marca y al mundo del transporte.

En un momento de transformación radical, en el que la pandemia ha acelerado la tendencia a la digitalización, empujando a las personas y a las empresas al mundo virtual, IVECO ha visto la oportunidad de crear una forma totalmente nueva de evolucionar su relación con los clientes, la industria, los aficionados a los vehículos y el público en general.

El nuevo **IVECO LIVE CHANNEL** se ha desarrollado en tiempo récord y lanza hoy su canal global en inglés. Posteriormente se incorporarán secciones dedicadas a Francia, España, Alemania, Italia y Polonia, ofreciendo contenidos específicos para cada país en el idioma local.

**Thomas Hilse, Presidente de IVECO**, declara: *"En IVECO queremos liderar el camino, también en la transición hacia las soluciones digitales: IVECO LIVE CHANNEL es un nuevo hogar virtual para nuestra marca donde podemos conocer e interactuar con nuestros clientes de una nueva manera y permitirles descubrir el fascinante mundo de IVECO en un medio de entretenimiento. Esto no es simplemente una herramienta para compensar el distanciamiento social: ¡es realmente el futuro!"*

*"IVECO LIVE CHANNEL es un verdadero canal online creado para atraer, informar, entretener y relacionarnos con nuestros clientes y con el mundo del transporte",* añade **María Laura Iascone, Global Brand Marketing Director**. *"Lo trataremos como un canal de televisión, por lo que habrá una programación y un plan editorial que se renovará continuamente".*

**IVECO LIVE CHANNEL** ofrecerá vídeos a la carta que cubrirán todos los campos en los que la marca tiene presencia y emitirá sus eventos digitales en streaming en directo con el apoyo de herramientas interactivas. También proporcionará un aula virtual donde IVECO desplegará sus actividades de formación para vendedores.

La programación del canal dará acceso a todo el archivo de vídeo de IVECO, que estará organizado en seis categorías:

- **DON'T STOP EMOTION:** grabaciones y videos de los eventos y convenciones de la marca;
- **DON'T STOP PLANET:** videos sobre las actividades e iniciativas sostenibles de IVECO;
- **DON'T STOP LEARNING:** para videos educativos, entrenamiento y talleres;
- **DON'T STOP PRODUCT:** para los videos de los productos y servicios de IVECO;
- **DON'T STOP CONFERENCE:** para la transmisión en vivo y grabaciones de conferencias, eventos de prensa y entrevistas;
- **DON'T STOP STORIES:** para repasar el gran patrimonio de IVECO a través de videos históricos.

IVECO LIVE CHANNEL ofrecerá un asiento en primera fila en los eventos en vivo de IVECO a sus clientes, conductores de IVECO, periodistas, seguidores de las redes sociales y entusiastas del transporte. Estos serán verdaderos eventos digitales, con participantes que se registrarán para asistir y recibir material de la conferencia, así como participar en las encuestas interactivas a tiempo real.

El nuevo canal también ofrecerá la nueva plataforma en la que IVECO migrará sus programas de formación digital para vendedores, los cuales estarán basados en herramientas de enseñanza y evaluación de última generación.

IVECO LIVE CHANNEL ya está operativo, ofreciendo ya una extensa selección de videos para ver bajo demanda: <https://ivecolivechannel.com/>

## IVECO

*IVECO es una marca de CNH Industrial N.V., empresa líder mundial en el sector de bienes de equipo que cotiza en la Bolsa de Nueva York (NYSE: CNHI) y en el Mercato Telematico Azionario, organizado y gestionado por Borsa Italiana (MI: CNHI). IVECO diseña, fabrica y comercializa una amplia gama de vehículos industriales ligeros, medios y pesados, y camiones de obras.*

*La amplia gama de productos IVECO incluye el modelo Daily ('Van of the Year 2018'), que cubre el segmento de 3,3 a 7,2 toneladas; el Eurocargo, de 6 a 19 toneladas y en el segmento pesado de más de 16 toneladas, el Trakker (dedicado a las misiones off-road) y la gama IVECO WAY con IVECO S-WAY para carretera e IVECO X-WAY para misiones ligeras off the road. Bajo la marca IVECO Astra, produce también vehículos para la construcción y la minería, basculantes rígidos o articulados y vehículos especiales.*

*Con más de 21.000 empleados, IVECO fabrica vehículos equipados con las más avanzadas tecnologías en 7 países del mundo, en Europa, Asia, África, Oceanía y América Latina. Los 4.200 puntos de venta y asistencia en más de 160 países garantizan el apoyo técnico en cualquier lugar en el que trabaja un vehículo IVECO.*

*Para más información sobre IVECO: [www.iveco.com](http://www.iveco.com)*

*Para más información sobre CNH Industrial: [www.cnhindustrial.com](http://www.cnhindustrial.com)*

**Para más información, contactar con:**

Sonia Navarro

Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales IVECO España

Teléfono: +34 913 252 380

[prensa.iveco@cnhind.com](mailto:prensa.iveco@cnhind.com)