

Press Release

IVECO señala a la innovación y las nuevas tecnologías alternativas como impulsores de la competitividad del sector industrial en el foro 'La Movilidad para Tod@s'

Ángel Rodríguez Lagunilla, presidente de IVECO España y Chief Manufacturing Officer de Iveco Group ha sido uno de los principales protagonistas en la mesa redonda 'La industria de la movilidad, el objetivo de la automoción española', donde ha destacado que "La sostenibilidad es una prioridad para Iveco Group a partir de nuestros procesos de producción y ya en 2030 nuestras plantas alcanzarán importantes objetivos intermedios, como una reducción del 50% de las emisiones absolutas de CO2 en comparación con 2019".

La tercera edición del Foro de la Movilidad de Tod@s, organizado por la Asociación Nacional de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC) ha contado con la presencia de Yolanda Díaz, vicepresidenta segunda del Gobierno y ministra de Trabajo y Economía Social, Reyes Maroto, ministra de Industria, Comercio y Turismo, y el jefe de la oposición y presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijoo, entre otras autoridades.

Madrid, 22 de febrero de 2023

La Asociación Nacional de Fabricantes de Automóviles y Camiones, ANFAC, ha organizado el tercer 'Foro de la Movilidad de Tod@s', celebrado ayer en la Casa América de Madrid, en un momento clave para el sector de la automoción e industrial para nuestro país y donde IVECO ha sido uno de los grandes protagonistas gracias a su posición de liderazgo como fabricante pionero en el desarrollo de las tecnologías alternativas y su apuesta por la descarbonización del transporte. Las principales claves de la jornada de han sido el impulso a la electrificación para el alcance de una movilidad más sostenible, la competitividad de las fábricas y la gran relevancia del sector industrial.

Durante el foro tuvieron lugar dos ponencias y se celebraron tres mesas de debate que abordaron la transformación del sector y la nueva movilidad, entre ellas, la mesa redonda '**La industria de la movilidad, el objetivo de la automoción española**' donde **Ángel Rodríguez Lagunilla, presidente de IVECO España y Chief Manufacturing Officer de Iveco Group**, fue uno de los principales invitados, aportando la visión del sector del vehículo industrial y el camino hacia el transporte de las cero emisiones, junto a Josep M^º Recasens, chief strategy officer Renault Group y presidente director general de Renault España y Portugal, Antón Pradera, presidente de CIE Automotive, David Alonso, director de negocio de movilidad de Samsung España y Joan Orús, CEO de Zeroid (QEV Technologies).

Durante su intervención, **Ángel Rodríguez Lagunilla**, afirmaba que: *"En Iveco Group tenemos una apuesta firme en el camino de la descarbonización, con el ambicioso objetivo de alcanzar las Cero Emisiones de Carbono Netas en 2040. La sostenibilidad es una prioridad para nosotros a partir de nuestros procesos de producción y ya en 2030 nuestras plantas alcanzarán importantes objetivos intermedios, como una reducción del 50% de las emisiones absolutas de CO2 en comparación con 2019. En cuanto a nuestra gama de productos, la descarbonización del sector del transporte consideramos que no se podrá alcanzar mediante una única energía o tecnología, se debe tener en cuenta las diferentes necesidades y misiones de los distintos clientes. Por eso, además de la electrificación (tanto los Vehículos Eléctricos de Batería como los Vehículos Eléctricos de Pila de Hidrógeno), también tendrán un papel estratégico los motores de combustión propulsados por combustibles con bajo y nulo contenido en carbono y totalmente procedentes de fuentes renovables, como el biometano o el HVO."*

"Además, para que sea un éxito es necesario un enfoque "conjunto", en el que todos los actores implicados en este proceso de transición energética deban aportar su contribución. No sólo los fabricantes de vehículos, sino también los operadores de energía y las instituciones" añadía el directivo de Iveco Group.

Por su parte la **ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto**, encargada de la apertura institucional junto al presidente de ANFAC, Wayne Griffiths, anunció que: *"España ya ha movilizado el 50% de los fondos destinados a la descarbonización del sector en línea con los objetivos de promover una industria automovilística sostenible y conectada que cumpla con las exigencias medioambientales y de transición energética que nos exige el Pacto Verde Europeo. Estamos en línea con las medidas planteadas por ANFAC y por ello en los próximos días vamos a crear la Alianza para el PERTE VEC, que impulsará el marco de colaboración público-privada necesario para convertir a España en un líder europeo en electromovilidad". Asimismo, la ministra Maroto, ha animado a los asistentes del Foro ANFAC a "continuar trabajando para que España sea un líder europeo en movilidad sostenible, como clave del presente y del futuro de nuestras empresas, de nuestras ciudades y de nuestros sistemas transporte".*

IVECO, impulsor del transporte por carretera sostenible

La reducción de la huella de carbono y el apoyo al medioambiente siempre ha sido uno de los principales objetivos de IVECO como fabricante de vehículos industriales. En su compromiso por la descarbonización y el alcance de un transporte por carretera sostenible, la marca lleva más de 25 años fabricando y comercializando vehículos de gas natural, además de seguir desarrollando nuevos modelos de tracciones alternativas, desde gas natural, eléctricos hasta híbridos e hidrógeno, posicionándose, así como la única marca con una amplia gama de vehículos alternativos destinados para todo tipo de misiones.

Como socio global para el planeta y las personas, tenemos un largo historial de inversión en procesos y productos respetuosos con el medio ambiente, fomentando una economía circular. También aspiramos a crear un entorno de trabajo atractivo, inclusivo y seguro dentro de la empresa y entre nuestros grupos de interés.

IVECO

IVECO es una marca de Iveco Group N.V (MI: IVG). IVECO diseña, fabrica y comercializa una amplia gama de vehículos comerciales ligeros, medios y pesados, camiones todoterreno y vehículos para aplicaciones como misiones fuera de la carretera.

La amplia gama de productos IVECO incluye el modelo Daily ('Van of the Year 2018'), que cubre el segmento de 3,3 a 7,2 toneladas; el Eurocargo, de 6 a 19 toneladas y en el segmento pesado de más de 16 toneladas, el Trakker (dedicado a las misiones off-road) y la gama IVECO WAY con IVECO S-WAY para carretera e IVECO X-WAY para misiones ligeras off the road.

Con más de 21.000 empleados, IVECO fabrica vehículos equipados con las más avanzadas tecnologías en 7 países del mundo, en Europa, Asia, África, Oceanía y América Latina. Los 4.200 puntos de venta y asistencia en más de 160 países garantizan el apoyo técnico en cualquier lugar en el que trabaja un vehículo IVECO..

Para más información sobre IVECO: www.iveco.com

Acerca de ANFAC

ANFAC representa a Abarth, Alfa Romeo, Automóviles Citroën España, BMW, Cupra, Dacia, DAF Vehículos Industriales S.A.U., Fiat, Fiat Professional, Ford España, Ford Trucks España, Grupo PSA, Hispano Suiza, Honda, Hyundai Motor España, Ineos, Isuzu, Iveco España, Jaguar, Jeep, Kia Motors Iberia, King Long, Lancia, Land Rover, Mahindra, Man Truck & Bus Iberia, Mazda, Maxus, Mercedes-Benz España, Mini, Mitsubishi Motors, Nissan Motor Ibérica, Opel España, Otakar, Peugeot Citroën Automóviles España, Peugeot España, Porsche, Renault España, Renault Trucks, Scania Hispania, Seat, Skoda, Smart, SsangYong, Subaru, Suzuki, Toyota-Lexus, VDL, Volkswagen Group España Distribución, Volkswagen Navarra, Volvo Car y Volvo Trucks. El sector del automóvil emplea directa e indirectamente al 9% de la población activa, representa el 18% de las exportaciones totales del país, y su contribución al PIB se acerca al 11%. España ocupa el 2º lugar como fabricante de vehículos en Europa y el 9º mundial.

Para más información, contactar con:

Sonia Navarro
Directora de Comunicación IVECO España
Teléfono: +34 913 252 380

Email: prensa.iveco@ivecogroup.com