

IVECO estrena en su planta de Valladolid la primera 'Smart Flower' fotovoltaica en la Industria de Castilla y León

Este generador de energía fotovoltaico simula el comportamiento de un girasol y es capaz de generar hasta 6.200 kWh/añ, un 40% más que las placas estáticas.

Su funcionamiento es completamente automático y apenas tiene mantenimiento, gracias a sus funciones de auto-limpieza y de auto-ventilación.

Madrid, 26 de febrero de 2018



PRESS RELEASE

IVECO ha instalado en su factoría de Valladolid una 'Smart Flower', la primera instalación de este tipo que se pone en marcha en Castilla y León. Este generador de energía fotovoltaico simula el comportamiento de un girasol y sigue la trayectoria solar mediante un sistema de control astronómico que permite que sus paneles se sitúen siempre en un ángulo de 90º con respecto al sol. Gracias a ello capaz de conseguir resultados óptimos en la generación de energía, hasta un 40% más que las placas estáticas. De fácil instalación y elevado rendimiento. Otra de las ventajas de esta tecnología es su funcionamiento, completamente automático y la práctica ausencia de mantenimiento, con funciones de auto-limpieza y de auto-ventilación, para que su rendimiento no se vea afectado por la suciedad o las altas temperaturas.

Una planta eficiente e innovadora

La planta de IVECO en Valladolid ha recibido numerosos premios y reconocimientos por su innovación y sostenibilidad. En 2017 recibió el Premio Cegos 2017 por un proyecto basado en la aplicación de los entornos inmersivos de la realidad virtual a los procesos de formación práctica en los puestos de trabajo de una planta de fabricación de vehículos. Para ello, se creó un espacio de simulación virtual, construido junto a las propias líneas de montaje, en el que el alumno interacciona con gafas 360º, auriculares y actuadores para las manos.

El esfuerzo de sostenibilidad de esta planta va mucho más allá de sus sistemas de producción, energía y reciclado. Y es que IVECO está fomentando la movilidad sostenible de sus trabajadores con diferentes programas que persiguen el objetivo de reducir, aún más, las emisiones de CO2 relacionadas con los procesos productivos. Para ello, se ha

creado una plataforma de *carpooling* y un parking específico para maximizar el uso compartido del coche.

También se fomenta el uso de la bici eléctrica, premiando las mejores sugerencias entre sus operarios con el regalo de las mismas, siempre con el objetivo de reducción del impacto de emisiones de CO2 de la Planta. Y para los empleados que viven más cerca, se ha puesto en marcha el #Reto10000pasos junto a la Fundación Adecco. Este programa busca fomentar que los empleados que puedan, acudan al trabajo caminando; dando, al menos, 10.000 pasos cada día. Esta acción tiene, además, un trasfondo solidario, pues si la suma de todos los pasos de los empleados cubre la distancia que existe entre las localizaciones de IVECO en Valladolid, Turín e Illinois (15.434 kilómetros), se donarán 6.000 euros para favorecer la inclusión laboral de personas con alguna discapacidad.

IVECO

IVECO es una marca de CNH Industrial N.V., empresa líder mundial en el sector de bienes de equipo que cotiza en la Bolsa de Nueva York (NYSE: CNHI) y en el Mercado Telemático Azionario, organizado y gestionado por Borsa Italiana (MI: CNHI). IVECO diseña, fabrica y comercializa una amplia gama de vehículos industriales ligeros, medios y pesados, y camiones de obras.

La amplia gama de productos IVECO incluye el modelo Daily ('Van of the Year 2018'), que cubre el segmento de 3,5 a 7,2 toneladas; el Eurocargo ('Truck of the Year 2016'), de 7 a 18 toneladas y los de más de 16 toneladas Stralis, producido en exclusiva en la planta de IVECO en Madrid, y Trakker (especializado en actividades off road). Bajo la marca IVECO Astra, produce también vehículos para la construcción y la minería, basculantes rígidos o articulados y vehículos especiales.

Con más de 21.000 empleados, IVECO fabrica vehículos equipados con las más avanzadas tecnologías en 7 países del mundo, en Europa, Asia, África, Oceanía y América Latina. Los 4.200 puntos de venta y asistencia en más de 160 países garantizan el apoyo técnico en cualquier lugar en el que trabaja un vehículo IVECO.

Para más información sobre IVECO: www.iveco.com

Para más información sobre CNH Industrial: www.cnhindustrial.com

Para más información, contactar con:

Sonia Navarro

Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales IVECO España

Teléfono: +34 913 252 380

Email: prensa.iveco@cnhind.com