

IVECO VUELVE A LIDERAR EL MERCADO ESPAÑOL DE VEHICULOS INDUSTRIALES EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO

Pese a que las ventas globales registran un descenso acumulado del 20,2% hasta marzo, con un volumen de sólo 5.079 unidades, Iveco consigue incrementar su cuota en los segmentos de ligeros, pesados y buses

Carmelo Impelluso, director general comercial de Iveco España, señala que "los efectos del plan PIMA Aire todavía no se han reflejado en el mercado porque su entrada en vigor no fue efectiva hasta el 11 de marzo"

Iveco consigue un crecimiento del 70,8% en las ventas de autobuses en el primer trimestre y aumenta su cuota en este mercado más de diez puntos

Madrid, 5 abril 2013

El mercado español de vehículos industriales continúa en 2013 con su tendencia negativa como consecuencia de la debilidad del consumo, la restricción del crédito y la situación general de la economía. En el primer trimestre del año las ventas totales de vehículos de más de 3,5 toneladas descendieron un 20,2% sobre un periodo de 2012 ya muy débil. Entre enero y marzo se matricularon en España sólo 5.079 unidades, 2.700 ligeros (entre 3,5 y 6,5 toneladas), 2.129 pesados (de más de 16 toneladas) y 250 medios (entre 6,5 y 15,9 toneladas).

En sólo cinco años el volumen del mercado español de vehículos industriales en el primer trimestre se ha reducido un 75%. La cifra de matriculaciones entre enero y marzo de 2013 (5.079 unidades), es una cuarta parte de la que se registró en el mismo periodo de 2008 (19.717 unidades).

En este panorama tan difícil Iveco sigue liderando el mercado español en el primer trimestre de 2013 con una cuota del 19,1%, casi un punto más que en el mismo periodo de 2012, y con un descenso en sus matriculaciones inferior a la media, el 17,4%, con 969 unidades.

Carmelo Impelluso, director general comercial de Iveco España, resalta que *"pese a la creciente debilidad del mercado, Iveco está consiguiendo mantener su*

posición gracias a la buena aceptación de los modelos Daily y Stralis, ambos fabricados en España, a la calidad y eficiencia de sus productos y a una estrategia comercial que busca acercarse a las necesidades actuales de las empresas y los transportistas".

En el segmento de vehículos industriales ligeros, de entre 3,5 y 6,5 toneladas que **se volvió a reducir en el primer trimestre un 20,3%**, Iveco, con el modelo **Daily** que se produce en la planta de la empresa en Valladolid, repite liderazgo con una cuota del 18,9%, incluso superior a la registrada un año antes.

Carmelo Impelluso comenta que *"los efectos del plan PIMA Aire todavía no se han reflejado en este segmento del mercado porque su entrada en vigor no fue efectiva hasta el 11 de marzo. El número de personas que piden información sobre el Plan PIMA Aire es ya importante, lo que nos lleva a esperar que en los próximos meses tenga un efecto positivo en las ventas de industriales ligeros"*.

Impelluso valora muy positivamente la iniciativa del **Plan PIMA Aire** porque apoya la renovación del parque en un segmento de vehículos que es el más viejo en España, con una edad media superior a 13 años. Además, son vehículos que recorren diariamente más kilómetros que los turismos.

"El Plan PIMA Aire ayudará a mejorar la seguridad y la calidad del aire en las ciudades ya que la mayoría de los vehículos industriales de hasta 3,5 toneladas, que son los beneficiados por este Plan, se destinan a la distribución y el transporte urbano", añade.

El segmento de pesados de más de 16 toneladas es el que mejor resistió en el primer trimestre del año, aunque acumula un descenso del 17,5%, y el subsegmento de las tractoras, que supone el 85% de los pesados, el 17,7%. **Iveco** lidera este segmento con una cuota del 18,1% y del 17,5% en las tractoras gracias, principalmente, al modelo **Stralis**, que se produce en exclusiva en la factoría de Madrid y se caracteriza por el importante ahorro de combustible y su elevada eficiencia.

El segmento de los vehículos industriales medios, entre 6,5 y 15,9 toneladas, se mantiene en niveles casi simbólicos, 250 unidades matriculadas en los tres primeros meses del año, y registra el mayor descenso, un 36,5%. Iveco controló el 28,8% del total de este segmento con el modelo **Eurocargo**.



Iveco también mejora su posición en el mercado español de vehículos de transporte de pasajeros que en el primer trimestre del año ha frenado las fuertes caídas que venía registrando en los últimos meses. Entre enero y marzo acumula un descenso del 3%, aunque el volumen sigue siendo muy bajo, sólo 458 unidades. **Iveco, con un crecimiento del 70,8% en las matriculaciones de autobuses**, acapara casi una tercera parte del mercado, el 24,2%, con un aumento de su penetración de más de 10 puntos.

Iveco

Iveco, sociedad del Grupo Fiat Industrial, diseña, fabrica y comercializa una amplia gama de vehículos industriales ligeros, medios y pesados, de obras, autobuses y autocares y vehículos especiales para diversas aplicaciones, contra incendios, misiones off-road, defensa y protección civil.

Con más de 25.000 empleados, Iveco produce en 11 países del mundo con tecnologías de excelencia. La empresa está presente en Europa, China, Rusia, Australia y América Latina. Con más de 5.000 puntos de venta y asistencia en más de 160 países, asegura su apoyo técnico en cualquier área geográfica en la que trabaje un vehículo Iveco.