

EL IVECO STRALIS HI-WAY Y NUTELLA SE UNEN PARA DARLE A ITALIA LOS “BUENOS DÍAS”

El camión, fabricado en Madrid, y una de las marcas italianas de alimentación más famosa protagonizan una impactante publicidad a las afueras de Milán

Madrid, 25 abril 2013

Iveco ha puesto en marcha, con la colaboración de **Nutella**, la famosa crema de cacao y avellanas italiana, una impactante campaña de publicidad con el objetivo de transmitir un mensaje de confianza y optimismo a los italianos, dándoles los buenos días con una sonrisa cuando se preparan para enfrentarse a un duro día de trabajo.

Con el mensaje "¡Buenos días, Italia!" una maxi valla publicitaria en tres dimensiones estará colocada durante quince días en Vía Stephenson, a las afueras de Milán, en una zona de intenso tráfico, hacia PalaSharp y el Hipódromo.

La imagen utiliza una reproducción gigante en 3D del **Stralis Hi-Way**, el camión pesado de la gama Iveco, **Truck of the Year 2013**, que se produce en exclusiva en la factoría de Madrid para todos los mercados.

Con esta campaña **Iveco** quiere destacar que son los vehículos comerciales los que diariamente distribuyen por las carreteras de Italia o de España los alimentos que, como **Nutella**, permiten empezar bien la jornada.

Iveco

Iveco, sociedad del Grupo Fiat Industrial, diseña, fabrica y comercializa una amplia gama de vehículos industriales ligeros, medios y pesados, de obras, autobuses y autocares y vehículos especiales para diversas aplicaciones, contra incendios, todoterreno, defensa y protección civil.

Con más de 25.000 empleados, Iveco produce en 11 países del mundo con tecnologías de excelencia. La empresa está presente en Europa, China, Rusia, Australia y América Latina. Alrededor de 5.000 puntos de venta y asistencia en más de 160 países, aseguran apoyo técnico en cualquier área geográfica en la que trabaje un vehículo Iveco.