

IVECO Live Channel gana dos premios en la edición 2021 de los Best Event Awards en Italia

IVECO Live Channel ha ganado el primer premio en la categoría de eventos B2B de los premios Best Event Awards 2021, el premio más importante de Italia dedicado al sector de eventos y comunicación en vivo.

La plataforma de transmisión de IVECO también ganó el segundo lugar en la categoría de Formato Cerrado.

La plataforma de transmisión digital IVECO Live Channel fue desarrollada para mantener y fortalecer la relación de la marca con sus grupos de interés a través de eventos virtuales, contenidos bajo demanda y talleres de formación.

Turín, 14 de diciembre de 2021.

La plataforma de transmisión IVECO Live Channel [<https://ivecolivechannel.com/#/>] ha sido reconocida con el primer lugar en la categoría de Eventos B2B por los eventos producidos especialmente para transmitirlos a través del canal, y el **segundo lugar en el Formato Cerrado (Proprietary Format) en la edición 2021 de los premios Best Events Awards** organizados por el **grupo editorial italiano ADC Group**, especializado en productos editoriales en línea e impresos para operadores de publicidad, marketing, medios y eventos. El proyecto, realizado en colaboración con la productora Filmmaster Events y la plataforma de streaming creada por el socio tecnológico System Management S.p.A., fue seleccionado como el mejor por un jurado de representantes de empresas internacionales y asociaciones profesionales.

Maria Laura lascone, Marketing Manager de la marca IVECO, comentó: *“Hemos vivido una época de transformación radical, con la pandemia que impulsa a las personas y las empresas hacia el mundo virtual. En IVECO vimos esto como una oportunidad única para transformar la forma en que desarrollamos nuestra relación con nuestros clientes, nuestra industria, los entusiastas de los vehículos y el público en general. IVECO Live Channel nos ha permitido adoptar un enfoque único para nuestros lanzamientos y sesiones de formación, aprovechando las posibilidades de esta plataforma digital para crear eventos atractivos y contenido altamente atractivo. Desde que lo lanzamos hace un año, ha atraído a una amplia audiencia, convirtiéndose en un destino virtual popular para el mundo del transporte.”*



PRESS RELEASE

IVECO Live Channel es una plataforma de transmisión digital patentada dedicada a la comunidad de la marca y al mundo del transporte. Está estructurado como un canal web y fue creado para involucrar, informar, entretener e interactuar con las partes interesadas de IVECO con un horario de transmisión y un plan editorial que se renueva continuamente. Proporciona una plataforma versátil que le ha permitido a la marca realizar formaciones exitosas y eventos de presentación durante todo el año, creando formatos diferentes e innovadores para maximizar la participación e interés de los participantes.

Los eventos reconocidos con el premio incluyen el evento de capacitación global de dos días para la fuerza de ventas de IVECO, "**Ready.Mission.Go!**", que fue filmado en un set de grabación ubicado en la Villa Industrial CNH en Turín; la **presentación del camión pesado todoterreno IVECO T-WAY** a través de una película documental filmada tanto en interiores como en exteriores; y el evento de lanzamiento virtual en vivo de 60 minutos para los **New DAILY e IVECO S-WAY**. Este último fue filmado en un plató de televisión con un doble escenario que permitió la creación de escenarios al aire libre, la concurrida plaza de una gran metrópolis para el DAILY y un escenario de carretera para el IVECO S-WAY, donde se mostraron los nuevos vehículos en movimiento realizando su actividad diaria, ilustrando las innovaciones presentadas por los ponentes.

El canal se actualiza constantemente con una amplia selección de contenido bajo demanda relacionado con todos los aspectos de las actividades de la marca, videos históricos, documentales y entrevistas. IVECO Live Channel proporciona a la marca un ecosistema lleno de potencial donde IVECO puede interactuar y fortalecer su relación con la comunidad del transporte de formas nuevas e innovadoras.

IVECO

IVECO es una marca de CNH Industrial N.V., empresa líder mundial en el sector de bienes de equipo que cotiza en la Bolsa de Nueva York (NYSE: CNHI) y en el Mercato Telematico Azionario, organizado y gestionado por Borsa Italiana (MI: CNHI). IVECO diseña, fabrica y comercializa una amplia gama de vehículos industriales ligeros, medios y pesados, y camiones de obras.

La amplia gama de productos IVECO incluye el modelo Daily ("Van of the Year 2018"), que cubre el segmento de 3,3 a 7,2 toneladas; el Eurocargo, de 6 a 19 toneladas y en el segmento pesado de más de 16 toneladas, el Trakker (dedicado a las misiones off-road) y la gama IVECO WAY con IVECO S-WAY para carretera e IVECO X-WAY para misiones ligeras off the road. Bajo la marca IVECO Astra, produce también vehículos para la construcción y la minería, basculantes rígidos o articulados y vehículos especiales.

Con más de 21.000 empleados, IVECO fabrica vehículos equipados con las más avanzadas tecnologías en 7 países del mundo, en Europa, Asia, África, Oceanía y América Latina. Los 4.200 puntos de venta y asistencia en más de 160 países garantizan el apoyo técnico en cualquier lugar en el que trabaja un vehículo IVECO.

Para más información sobre IVECO: www.iveco.com

Para más información sobre CNH Industrial: www.cnhindustrial.com

Para más información, contactar con:

Sonia Navarro

Directora de Comunicación y Relaciones Públicas IVECO España

Teléfono: +34 913 252 380

Email: prensa.iveco@cnhind.com