

Iveco Bus creció un 58% en el mercado español en 2015

La marca de autobuses y autocares del Grupo CNH Industrial fue uno de los fabricantes con mayor progresión durante el pasado año, casi 16 puntos más que el mercado total

Este crecimiento se produce pese a que, en 2015, Iveco Bus no estuvo presente en el segmento de chasis, un nicho de mercado que superó las 1.000 unidades en España

África Pardo, directora de Ventas de Iveco Bus para España y Portugal, comentó que “estamos muy satisfechos por las cuotas conseguidas en los nichos de mercado en los que Iveco Bus está presente, y por haberlo logrado en un contexto en el que el volumen total de ventas es muy bajo para el potencial del país”

En 2015, el mercado español de vehículos de pasajeros creció por segundo año consecutivo, alcanzando las 2.833 matriculaciones

Madrid, 12 de febrero de 2016

Iveco Bus ha cerrado 2015 consolidándose como uno de los fabricantes de autocares y autobuses con un mayor crecimiento en el mercado español, un 58% más que el año anterior, con un total de 586 unidades matriculadas. Frente a un incremento de este mercado del 42,2%, la marca de autobuses y autocares de CNH Industrial superó ese porcentaje en cerca de 16 puntos. La progresión de Iveco Bus es más llamativa, ya que en 2015 no comercializó chasis en España, un nicho de mercado que superó las 1.000 unidades y que tiene una importante tradición en el país.

El mercado español de vehículos de pasajeros creció por segundo año consecutivo en 2015, alcanzando las 2.833 matriculaciones, frente a las 1.992 del año anterior. A pesar de esta tendencia positiva, el volumen del mercado es aún muy bajo para el potencial de un país que, además, el pasado año registró cifra récord de visitantes.

África Pardo, directora de Ventas de Iveco Bus para España y Portugal, comentó que “estamos muy satisfechos por las cuotas conseguidas en los nichos en los que Iveco Bus está presente, y por haberlo logrado en un contexto en el que el volumen total de ventas es muy bajo para el potencial del país. No solo hemos crecido en número de matriculaciones

con respecto a 2014 sino que, además, hemos conseguido que 1 de cada 5 autocares vendidos en España sean Iveco Bus”

Iveco Bus afianzó su posición en el mercado español con una cuota del 20,7%, más de dos puntos por encima de la de 2014. El éxito de la marca se basa en una renovada gama de productos en la que destacan el nuevo autocar Magelys ('Coach of the Year 2016'), el Daily Minibus ('Van of the Year 2015'), además de las versiones con propulsiones alternativas, principalmente el gas natural, tecnología en la que Iveco es líder en Europa, pero también los autobuses totalmente híbridos.

En el segmento de minibuses, Iveco Bus creció gracias al Daily Minibus, que matriculó un 80,3%. Este modelo ha conseguido convertirse en uno de los referentes en su segmento, alcanzando una cuota del 31,4% en España. Cuenta con una innovadora versión con cambio automático de 8 velocidades Hi-Matic, que garantiza el mejor rendimiento con unos bajos costes de explotación, al mismo tiempo que proporciona el máximo confort de conducción y un consumo de combustible reducido. También está disponible en una versión 100% eléctrica, así como en GNC.

***Iveco Bus** es la marca de autobuses de CNH Industrial N.V., uno de los líderes mundiales del sector de bienes de equipo que cotiza en las bolsas de Nueva York y Milán. Iveco Bus, uno de los protagonistas del sector del transporte público y uno de los principales fabricantes de autobuses y autocares de Europa, diseña, produce y comercializa una amplia gama de vehículos que cubren todas las necesidades de las empresas operadoras de transporte públicas y privadas:*

- *vehículos para el transporte escolar, interurbano y autocares turísticos (Crossway y Magelys)*
- *autobuses urbanos, estándar y articulados, incluyendo versiones BHNS (Bus de elevado nivel de servicio) y líder en tecnologías limpias como gas natural comprimido (GNC) e híbrida (Urbanway y Crealis)*
- *minibuses para todas las necesidades del transporte de pasajeros (Daily)*
- *diferentes chasis destinados a carroceros especializados*

Iveco Bus emplea a más de 5.000 personas en sus dos centros de producción en Annonay (Francia) y Vysoké Myto (República Checa) que en 2013 consiguieron la medalla de bronce del programa WCM (World Class Manufacturing), una metodología internacional que busca mejorar los procesos de producción según

los mejores estándares del mundo. La amplia red de servicios de Iveco Bus e Iveco garantiza la asistencia en cualquier punto del globo donde haya un vehículo de la marca.

Más información sobre Iveco Bus en la web: www.iveco.com

Más información sobre CNH Industrial en la web: www.cnhindustrial.com

Para más información, contactar con:

Ana Montenegro Gaité

Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales

Teléfono: +34 913 252 380

Email: prensa.iveco@cnhind.com

www.iveco.es