

Iveco, 40 años de excelencia y 150 de experiencia

La marca celebra el 40 aniversario de su creación. Una historia de éxitos, de reconocimiento internacional y de vehículos que se han convertido en símbolos del transporte en todo el mundo.

La página web www.iveco40.com permite a todos los apasionados de la marca participar en el aniversario, compartiendo historias en imágenes o videos

Madrid, 22 de junio de 2015



Iveco cumple 40 años. Un importante acontecimiento para una marca que ha dado forma a la historia del transporte comercial en todo el mundo. Han sido cuatro décadas de éxitos pero también 150 años de trabajo al lado de los clientes, de grandes logros y de vehículos que circulan por las carreteras de todo el mundo transmitiendo un mensaje de innovación tecnológica y de transporte sostenible.

Hoy Iveco es una marca de CNH Industrial, un líder mundial en el sector de bienes de equipo. A través de CNH Industrial los vehículos Iveco se producen en fábricas de Europa, China, Australia, Argentina, Brasil y África y la marca tiene presencia comercial en más de 160 países.

Para celebrar este aniversario, Iveco ha diseñado un logotipo especial con el estilizado boceto de un camión en el que se inserta el lema "**40 años de Iveco, 150 años de experiencia**", que se va utilizar en todo el material de comunicación de la marca a lo largo de 2015.

La web www.iveco40.com, disponible en 14 idiomas diferentes, concentrará parte de las celebraciones convirtiéndose en una plataforma para que todos los apasionados de la marca participen. Esta iniciativa permitirá compartir fotografías o videos que cuenten una historia vinculada con la empresa y con su aniversario. Cada semana se elegirá la mejor imagen y con todas ellas se creará un álbum virtual dedicado al cumpleaños.

Con motivo de esta celebración se ha preparado un video <https://youtu.be/XwSoJzxHoVs> que narra en imágenes, década a década, los acontecimientos claves de la historia de Iveco, desde 1975 hasta la actualidad. Con la música de cada década se cuentan los lanzamientos de nuevos vehículos, las innovaciones tecnológicas que se han introducido en estos años y

los principales acuerdos de patrocinio de la marca, que se han convertido en una parte inseparable de la historia de los vehículos industriales y comerciales en Europa y en todo el mundo.

Iveco, una marca centrada en la tecnología, los costes totales de explotación, la sostenibilidad y la colaboración con los clientes

Iveco ha demostrado, a lo largo de estos años, que es una marca capaz de adoptar un enfoque audaz para adaptarse a los cambios. Ahora está escribiendo un nuevo capítulo de su historia siguiendo su vocación de empresa global y multicultural, sin dejar de centrarse en sus valores fundamentales: **la innovación tecnológica, la sostenibilidad, la reducción de los costes totales de explotación (Total Cost of Ownership, TCO) y la colaboración con los clientes.**

Gracias a una preocupación constante por la innovación y las nuevas tecnologías, Iveco se ha convertido en un líder europeo en el sector de las propulsiones alternativas, anticipando soluciones que contribuyen a reducir el impacto del sector del transporte en el medioambiente y convirtiéndose en el socio de referencia para la movilidad sostenible. Por eso la máxima de la marca es ahora: **Iveco, un socio para el transporte sostenible.**

De 1975 hasta hoy. Una historia de éxitos

La empresa lanzó su desafío al mercado en 1975, cuando se creó como resultado de la unión de cinco de las principales empresas europeas del sector de Italia, Francia y Alemania, con más de 150 años de experiencia en el diseño y fabricación de vehículos industriales. Una visión global con raíces internacionales. Cada una de ellas había realizado ya su propia e importante contribución a la historia del sector de los vehículos industriales en Europa desde finales del siglo XIX. De Italia Fiat Vehicoli Industriali (Turín), OM (Brescia) y Lancia Vehicoli Speciali (Bolzano), de Francia, Unic (Puteaux) y de Alemania Magirus-Deutz (Ulm).

En los siguientes años, a través de diferentes adquisiciones, alianzas y *joint ventures* internacionales, Iveco fue sumando a algunos de los protagonistas mundiales del transporte por carretera, convirtiéndose en un grupo con un *know-how* sólido, capaz de aprovechar al máximo las innovaciones tecnológicas y de afianzarse en el plano industrial y comercial, tanto en los mercados más desarrollados como en los emergentes. En 1986 se constituyó Iveco Ford Truck Ltd, una *joint venture* (y finalmente una fusión) con la división de camiones de Ford Europa, y en 1990 el grupo compró al fabricante español de camiones Enasa Pegaso.

A lo largo de su historia, Iveco ha alcanzado el reconocimiento internacional y numerosos galardones, entre ellos tres 'International Truck of the Year' que recibieron el Eurocargo en 1992, el Eurotech en 1993 y el Stralis en 2013. Además, el Nuevo Daily ha sido elegido recientemente 'International Van of the Year 2015'.

Iveco siempre ha puesto su energía al lado de los nombres más importantes del deporte internacional como la Scuderia Ferrari o los All Blacks, la selección nacional de rugby de Nueva Zelanda, así como en grandes iniciativas que todavía hoy se siguen recordando. Un ejemplo es el famoso proyecto Overland, puesto en marcha en 1995. Una expedición de Roma a Nueva York en la que la tecnología de Iveco ayudó a difundir una imagen positiva de los vehículos industriales pesados en todo el mundo. Los camiones naranja de Iveco tuvieron un seguimiento internacional, que los vio emprender aventuras peligrosas, superando las dificultades de las carreteras más extremas del mundo y las inclemencias del tiempo sin pararse nunca, lo que confirma su fiabilidad y calidad.

El desafío continúa hoy vigente con el Dakar, el rally *off-road* más famoso del mundo, que cada año atrae a millones de aficionados y del que Iveco es patrocinador oficial. La marca participa en esta aventura extrema en las pistas de Sudamérica con el equipo Petronas De Rooy Iveco. Un equipo que ganó el Dakar en 2012, terminando en primera, segunda y sexta posición. Una aventura legendaria.

Iveco

Iveco es una marca de CNH Industrial N.V., empresa líder mundial en el sector de bienes de equipo que cotiza en la Bolsa de Nueva York (NYSE: CNHI) y en el Mercato Telematico Azionario, organizado y gestionado por Borsa Italiana (MI: CNHI). Iveco diseña, fabrica y comercializa una amplia gama de vehículos industriales ligeros, medios y pesados, camiones de obras y para recorridos todoterreno.

La amplia gama de productos Iveco incluye el modelo Daily, que cubre el segmento de 3 a 7 toneladas; el Eurocargo, de 6 a 16 toneladas y los de más de 16 toneladas Stralis y Trakker (especializado en actividades off road). Bajo la marca Iveco Astra produce también vehículos para la construcción y la minería, basculantes rígidos o articulados y vehículos especiales.

Con más de 21.000 empleados, Iveco fabrica vehículos equipados con las más avanzadas tecnologías en 7 países del mundo, en Europa, Asia, África, Oceanía y América Latina. Los 4.200 puntos de venta y asistencia en más de 160 países garantizan el apoyo técnico en cualquier lugar en el que trabaja un vehículo Iveco.

Para más información sobre Iveco: www.iveco.com

Para más información sobre CNH Industrial: www.cnhindustrial.com

Para más información contactar con:

Ana Montenegro Gaite

Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales Iveco España

Teléfono: +34 913 252 380

Email: prensa.iveco@cnhind.com

www.iveco.es