

IVECO, protagonista de la asignatura 'Gestión de Proyectos de innovación' del Grado en Marketing y Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca

La Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca vincula la asignatura 'Gestión de Proyectos de innovación' a una empresa concreta, siendo IVECO la elegida.

Los estudiantes han trabajado en dos proyectos: TCO₂ y el Nuevo IVECO Stralis NP, el vehículo industrial de largo recorrido propulsado por gas natural.



Madrid, 8 de marzo de 2017

La Universidad Pontificia de Salamanca ha escogido a IVECO como empresa sobre la que desarrollar la asignatura 'Gestión de Proyectos de innovación' del Grado en Marketing y Comunicación.

El grado de Marketing y Comunicación de esta Universidad ha diseñado un novedoso plan de estudios con un enfoque teórico-práctico vinculado de modo directo al ámbito profesional. En el caso práctico de 'Gestión de Proyectos de innovación' se trabajó con dos innovaciones reales: el TCO₂ y el IVECO Stralis NP de Gas Natural. Ambos temas se repartieron entre dos grupos de trabajo, que realizaron su investigación durante varias semanas. Al final se realizó una presentación de los trabajos ante el equipo directivo de IVECO, que valoró muy positivamente las ideas propuestas.

La asignatura 'Gestión de Proyectos de innovación' tiene como objetivo capacitar al alumno para la detección, generación y/o análisis de oportunidades de negocio donde la innovación se presenta como resultado y eje esencial para generar ventajas competitivas sostenibles.

PRESS RELEASE

IVECO

IVECO es una marca de CNH Industrial N.V., empresa líder mundial en el sector de bienes de equipo que cotiza en la Bolsa de Nueva York (NYSE: CNHI) y en el Mercato Telematico Azionario, organizado y gestionado por Borsa Italiana (MI: CNHI). IVECO diseña, fabrica y comercializa una amplia gama de vehículos industriales ligeros, medios y pesados, y camiones de obras.

La amplia gama de productos IVECO incluye el modelo Daily ('Van of the Year 2015'), que cubre el segmento de 3,3 a 7,2 toneladas; el Eurocargo ('Truck of the Year 2016'), de 7 a 18 toneladas y los de más de 16 toneladas Stralis, producido en exclusiva en la planta de IVECO en Madrid, y Trakker (especializado en actividades off road). Bajo la marca IVECO Astra, produce también vehículos para la construcción y la minería, basculantes rígidos o articulados y vehículos especiales.

Con más de 21.000 empleados, IVECO fabrica vehículos equipados con las más avanzadas tecnologías en 7 países del mundo, en Europa, Asia, África, Oceanía y América Latina. Los 4.200 puntos de venta y asistencia en más de 160 países garantizan el apoyo técnico en cualquier lugar en el que trabaja un vehículo IVECO.

Para más información sobre IVECO: www.iveco.com

Para más información sobre CNH Industrial: www.cnhindustrial.com

Para más información, contactar con:

Sonia Navarro

Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales IVECO España

Teléfono: +34 913 252 380

Email: prensa.iveco@cnhind.com