

Fiat Industrial cierra el primer trimestre de 2013 con ingresos de 5.800 millones de euros, en línea con el primer trimestre de 2012, beneficios de explotación de 408 millones de euros y un beneficio neto antes de extraordinarios de 195 millones

- *Los ingresos ascendieron a 5.8000 millones, en línea con el primer trimestre de 2012, ya que el crecimiento de las actividades de maquinaria agrícola y motores fueron capaces de compensar el contexto más difícil en equipos para la construcción, camiones y vehículos comerciales.*
- *El Grupo registró un resultado de explotación de 408 millones de euros en el periodo, con un margen comercial del 7, % (en el mismo periodo de 2012 fue de 431 millones, y el margen del 7,4%).*
- *El beneficio neto antes de extraordinarios fue de 195 millones (entre enero y marzo de 2012 había sido de 202 millones).*
- *La deuda industrial neta se situó en 2.500 millones, fruto de la variación del circulante y el ritmo sostenido de inversiones. La liquidez disponible asciende a 5.100 millones.*

Madrid, 30 abril 2013

Los ingresos del Grupo ascendieron a 5.802 millones de euros (5.837 millones en el primer trimestre de 2012), reflejando un aumento de ventas de la actividad de maquinaria agrícola y motores y transmisiones, que compensaron los citados menores volúmenes de las actividades de equipos de construcción, camiones y vehículos comerciales.

La división de Maquinaria Agrícola y para la Construcción (CNH) ha contabilizado unos ingresos de 3.797 millones, con un aumento del 0,7% respecto al primer trimestre de 2012. Registra un aumento de 8,3% en las ventas netas de equipos para la agricultura, impulsadas por mayores volúmenes, mejoras en los precios y un mix de producto favorable, que han compensado las difíciles condiciones del mercado en el segmento de la construcción. La cuota de mercado de la maquinaria agrícola se sitúa en línea con la del mercado de los tractores, y ha mejorado para las cosechadoras. En la actividad de equipos de construcción, las ganancias en América Latina fueron compensadas por reducciones en América del Norte y las regiones de Europa, África, Oriente Medio y la CEI, manteniéndose sin cambios la cuota mundial de mercado.

Camiones y vehículos industriales (Iveco) registró unos ingresos de 1.825 millones, lo que supone un descenso del 3,9% sobre el primer trimestre de 2012 fruto de la disminución de volúmenes en un mercado más débil en Europa. El total de entregas (incluyendo autobuses y vehículos especiales) disminuyó un 3,9% hasta 27.121 vehículos. El segmento de ligeros bajó el 3,2%, el de medios el 16,2% y el de pesados el 5,9%. Por regiones, las entregas totales de unidades bajaron un 2,7% en la región Europa, Africa, Oriente Medio, el 6,6% en América Latina y el 6,4% en Asia-Pacífico.

El negocio de motores y transmisiones (FPT Industrial) alcanzó unos ingresos de 740 millones, con un incremento del 9,1% atribuible a los mayores volúmenes.

El **resultado de explotación del Grupo** fue de 408 millones, lo que supone un descenso de 23 millones de euros sobre los 431 millones del primer cuarto de 2012.

El margen de explotación se situó en el 7% (7,4% en el primer trimestre de 2012), apoyado en la mejora del margen en el sector agrícola que sólo pudo compensar parte de la reducción de los volúmenes y la menor utilización de la capacidad en las actividades de construcción y camiones.

El sector de la Maquinaria Agrícola y para la Construcción tuvo un buen comportamiento en el período, con un resultado de explotación de 411 millones (368 millones en el primer trimestre 2012) y un margen de explotación del 10,8% (9,8% en el primer cuarto de 2012). El crecimiento de los volúmenes y la evolución positiva de los precios en este segmento agrícola fue compensado por la disminución de las ventas en el segmento de la construcción y un aumento general en los gastos operativos y en los costes de I + D.

El sector de Vehículos Comerciales Camiones cerró el primer trimestre con una pérdida de explotación de 9 millones (frente a un beneficio de explotación de 63 millones en el primer trimestre 2012). La cifra obedeció a menores volúmenes de venta, un entorno de precios más exigentes en Europa, al refuerzo de la capacidad en las actividades de Brasil y a las repercusiones negativas del tipo de cambio.

El sector Motores y Cajas de Cambio registró un resultado de explotación de 12 millones de (con un margen del 1,6%), en comparación con los 14 millones (margen del 2,1%) en el mismo período en 2012. La diferencia se debió principalmente a un aumento de los costes de I + D destinados a mantener el liderazgo tecnológico.

El Grupo cerró el primer trimestre con un **beneficio operativo** de 369 millones (431 millones en el mismo periodo de 2012), fruto de la citada reducción de 23 millones en el resultado de explotación y de los 39 millones contabilizados en otras partidas

extraordinarias asociadas a la consolidación de la antigua empresa conjunta con Barclays en el área de Servicios financieros del Grupo y a diversas partidas de reestructuración.

Los **gastos financieros netos** ascendieron a 113 millones en el trimestre, en comparación con los 117 millones del mismo período en el 2012, debido a que los menores costes de financiación fueron contrarrestados, en gran medida, por mayores pérdidas con el tipo de cambio de las divisas.

El **impuesto sobre beneficios** ascendió a 105 millones (132 millones para el primer trimestre de 2012), condicionado sobre todo por las bases imponibles de las empresas que operan fuera de Italia. La tasa impositiva efectiva fue del 38% en línea con las expectativas para el conjunto del año.

El **beneficio neto antes de partidas extraordinarias** fue en el periodo de 195 millones en comparación con 202 millones para el primer cuarto de 2012.

Al 31 de marzo de 2013, el **endeudamiento neto** asciende a 2.537 millones (1.642 millones a 31 de diciembre de 2012). El cash flow de las operaciones fue aminorado por la mayor utilización de circulante, lo que refleja las expectativas de negocio actuales y futuras y las políticas de inversión sostenida del grupo.

La **liquidez disponible**, incluyendo 1.600 millones en créditos comprometidos y no dispuestos, suma 5.100 millones. La disminución de 1,100 millones respecto a la existente a 31 de diciembre 2012 se debe principalmente a la utilización de circulante, así como a las disposiciones de efectivo relacionadas con el desarrollo de las actividades de servicios financieros.

Vehículos industriales

En el primer trimestre de 2013, el sector de Vehículos Industriales alcanzó unos ingresos de 1.800 millones de euros, un 3,9% menos que en el mismo periodo de 2012 como consecuencia de una situación en los mercados más difíciles en la mayor parte de los sectores productivos y las áreas geográficas en las que el Grupo está presente. A pesar de las dificultades del mercado, el Grupo fue capaz de mantener o mejorar su cuota de mercado en muchos de los principales segmentos de producto.

Iveco entregó un total de 27.121 vehículos, incluidos autobuses y vehículos especiales, un 3,9% menos que en el mismo periodo de 2012. La contracción se produjo en todos los segmentos: vehículos ligeros -3,2%, medios -16,2% y pesados -5,9%. La caída de las entregas fue del 2,7% en la zona EMEA (Europa Medio Oriente y África) con un - 7,7% en

Europa, del 6,6% en América Latina y del 6,4% en APAC.

En Europa, las matriculaciones de vehículos comerciales con un peso $\geq 3,5$ toneladas ascendieron a poco más de 144.200 unidades, con una contracción del 14,5% en relación a los tres primeros meses de 2012. La caída golpeó de forma significativa a todos los países, pero fueron los de la zona meridional los más castigados. Italia sufrió una caída del 25,3% y España del 20,2%. En otros mercados el descenso fue más suave: -17% en Alemania, en Francia el -12,6% y el -9,3% en Gran Bretaña. El segmento de vehículos ligeros tuvo un descenso del 12,7%, mientras que fue más importante la caída de los medios (-16,8%) y pesados (-16,9%).

En América Latina, la demanda de vehículos comerciales con un peso $\geq 3,5$ toneladas fue de 49.200 unidades, lo que supuso un descenso del 9,3%. La tendencia por segmentos mostró las siguientes variaciones: vehículos ligeros (entre 3,5 y 7,9 toneladas) -29,7%, medios (entre 8 y 31 toneladas) -4,4% y vehículos pesados (más de 31 toneladas) -7,8%.

En el primer trimestre de 2013, la cuota de mercado de $\geq 3,5$ toneladas estimada para el Grupo en Europa fue el 11,3%, lo que supone una mejora de 0,2 puntos porcentuales con respecto al mismo periodo de 2012, a pesar del desfavorable mix del mercado. El Grupo aumentó su cuota en Italia (+1,6 puntos porcentuales y una cuota del 34,9%), Gran Bretaña (+0,8 puntos de porcentaje con una participación del 7,4%), España (+0,7 puntos porcentuales y una cuota del 19,1%) y Alemania (+0,2 puntos y una participación del 7,5%). La cuota en el segmento de vehículos ligeros, el 11,3%, se mantuvo prácticamente estable, a pesar de los resultados positivos alcanzados en Italia (+2,4 puntos porcentuales y una cuota del 31,5%), España (+1 punto y el 15,6% de cuota) y Gran Bretaña (+0,5 puntos hasta el 6,1%). La participación en el segmento de vehículos medios se situó en el 27,7% (+3,9 puntos), favorecida por un aumento significativo en los principales mercados, en particular en Italia, donde se registró una cuota de mercado del 71,8% (+9,6 puntos porcentuales). En el mercado de vehículos pesados, la cuota de Iveco, el 7,2%, disminuyó en 0,3 puntos, debido principalmente a la introducción del nuevo Stralis.

En América Latina, la cuota del Grupo en el mercado de $\geq 3,5$ toneladas se situó en el 10,2%, con una disminución de 2,4 puntos respecto a 2012. En la zona EMEA, las entregas de vehículos nuevos de la red de concesionarios descendió un 4% en comparación con 2012.

El sector de **Vehículos Industriales** cerró el primer trimestre de 2013, con unas pérdidas de 9 millones de euros, frente a un beneficio de 63 millones de euros durante el mismo período de 2012. Esta disminución es consecuencia de la caída del volumen en un contexto con mayores tensiones sobre los precios, de los costes derivados del aumento de la capacidad productiva en Barsil, además del impacto negativo de los tipos de cambio.

Entre las principales actividades del primer trimestre, Iveco ha reiterado su compromiso con la movilidad sostenible y la innovación en el Motor Show de Bruselas, donde mostró sus avances tecnológicos en sistemas de propulsión alternativos. En este Salón se expusieron vehículos de la gama Daily con motor eléctrico o alimentados por gas natural y el nuevo concepto tecnológico Iveco Dual Energy.

Iveco también ha participado en Transpotec Logitec 2013, el Salón Internacional de la logística y de la innovación tecnológica, que se celebró en Verona a finales de febrero, donde expuso, entre otros productos, el Stralis Hi-Way en la nueva versión Euro VI versión, el modelo de la gama pesada elegido "Truck of the Year 2013".

El Stralis Hi-Way ha completado el lanzamiento comercial en los mercados de todo el mundo con la presentación oficial en Rusia a la prensa y a las empresas de transporte locales.

En América Latina, Iveco ha lanzado el nuevo Vertis HD, vehículo de gama media que presenta una serie de soluciones tecnológicas innovadoras que garantizan su versatilidad y flexibilidad en cualquier tipo de trabajo. Producido en la planta de Sete Lagoas (Brasil), el Vertis HD ha sido diseñado y desarrollado para satisfacer las necesidades del mercado brasileño y es un producto de gran trascendencia en la estrategia comercial de Iveco en la región.

También en Brasil, Iveco Magirus ha firmado un importante contrato con Infraero (empresa brasileña de infraestructuras aeroportuarias) para el suministro de 80 vehículos de bomberos. Este contrato, que supone el mayor pedido de vehículos antiincendios aeroportuarios, prevé distribuirlos en 27 aeropuertos brasileños para cumplir con todas las actividades previstas durante el Mundial de Fútbol que se celebrará en 2014.

En el segmento del transporte de viajeros, Iveco ha ganado el concurso para el suministro de 160 autobuses Crossway Low Entry Euro VI a De Lijn, empresa líder en el transporte público en Bélgica. Los autobuses, que se utilizará en toda la red interurbana de Flandes, están equipados con el motor Cursor 9 Euro VI que incorpora el HI-eSCR (High Efficiency SCR), el sistema de reducción catalítica avanzada, patentado por FPT Industrial, que funciona sin EGR (recirculación de los gases de escape) y limita las emisiones y los costes totales de explotación.

Iveco, con New Holland Agriculture, ha establecido una colaboración con la Federación Internacional de Automovilismo (FIA) para apoyar, como proveedores oficiales, la campaña de la FIA *Action for Road Safety*, que tiene como objetivo sensibilizar y educar en una conducción más segura. El acuerdo prevé acciones conjuntas para difundir este



mensaje en los circuitos de Campeonato del Mundo de Turismos y en las principales carreras.

También como en el ámbito del patrocinio, Iveco ha renovado su colaboración con Dorna Sports y el campeonato de Moto GP como suministrador oficial de Camiones y Vehículos Comerciales y patrocinador oficial del Equipo Yamaha Factory Racing. Además Iveco ha confirmado la excelente fiabilidad de sus camiones y de los motores de FPT Industrial en el Dakar 2013, ganando 7 de las 13 etapas y alcanzando una excelente posición en el ranking final.

Iveco

Iveco, sociedad del Grupo Fiat Industrial, diseña, fabrica y comercializa una amplia gama de vehículos industriales ligeros, medios y pesados, de obras, autobuses y autocares y vehículos especiales para diversas aplicaciones, contra incendios, todoterreno, defensa y protección civil.

Con más de 25.000 empleados, Iveco produce en 11 países del mundo con tecnologías de excelencia. La empresa está presente en Europa, China, Rusia, Australia y América Latina. Alrededor de 5.000 puntos de venta y asistencia en más de 160 países, aseguran apoyo técnico en cualquier área geográfica en la que trabaje un vehículo Iveco.