

El podcast 'Historias en carretera' analiza las necesidades de los transportistas a la hora de comprar un vehículo industrial

La cuarta entrega del podcast 'Historias en carretera' de IVECO se centra en las diversas necesidades de los clientes y en cómo trabaja IVECO para satisfacerlas, gracias a la amplitud de su gama, al elevado índice de personalización - la fábrica de IVECO en Madrid tiene un índice de repetibilidad del 2,8%.- y a los servicios de nueva generación.

Para ahondar en este tema charlamos con Luis Castilla, Director General de IVECO MC Madrid; y con Oti Cabadas, transportista desde hace una década.



Madrid, 15 de junio de 2021.

El podcast 'Historias en Carretera' arranca su cuarto episodio con el propio proceso de compra de un vehículo industrial. **Luis Castilla, Director de MC Madrid** y con una amplia experiencia en el sector de vehículos industriales, explica que *"cada cliente tiene un tipo de actividad, y por lo tanto, lo que hacemos antes que nada es realizar una encuesta sobre lo que hace con el vehículo, para luego poder asesorarle sobre cuál se adecúa más a sus necesidades. Se analiza que tipo de misión realiza, la utilidad final, si es larga o corta distancia... Con la gama que tenemos en IVECO -con diferencia, la más completa del mercado- podemos acceder a cualquier tipo de cliente"*.

Las demandas son muy variadas. *"Cada sector y cliente tiene unos requerimientos... Lo que demanda el tipo de cliente de la Daily son básicamente dos cosas. En primer lugar, y sobre todo en grandes ciudades como Madrid, la posibilidad de contar con un combustible alternativo que le permita entrar en zonas restringidas, porque el reparto de última milla se basa en el reparto puerta a puerta, esté donde esté. En segundo lugar, vehículos que tengan mucha capacidad de carga y de maniobra dentro de las ciudades, otro aspecto en el que la Daily destaca. Si hablamos de un flotista de transporte pesado, lleva en su ADN la eficiencia del vehículo. También tienen los requerimientos de sus clientes, puede ser misiones de larga distancia y necesitemos habitabilidades interiores especiales, o preocupación por el medio ambiente o entrada en zonas de movilidad restringida, por lo que tendríamos que ahondar en la propulsión de GNL o GNC"*, comenta Luis Castilla.

Por este motivo, apenas salen dos vehículos iguales de la fábrica de IVECO en Madrid, que tiene un índice de repetibilidad del 2,8%. En palabras de Luis Castilla, *"en un camión se*

puede personalizar prácticamente cualquier cosa. Cuando hacemos visitas con clientes a la fábrica, una de las cosas que les llama la atención es que en la línea de producción no ven un camión igual a otro, puedes encontrarte un camión 4 ejes, un 3 ejes, un 2 ejes, cabina alta, baja, corta...”.

La visión del transportista

Oti Cabadas, más conocida en las redes sociales como **@CocoTruckerGirl**, es transportista desde hace una década. Ella nos cuenta qué le pide a su camión, *“sobre todo, espacio y la comodidad de la cabina. También valoro mucho que esté bien insonorizada. El nuevo IVECO S-Way ha dado un importante paso al respecto. Por ejemplo, puedes dormir hacia el lado de la cama que tú quieras, puedes conectar el flexo en el lado que mejor te venga, porque a veces quedas en un terreno que no es completamente llano y se hace complicado dormir para un lado en concreto... Tiene muchos más conectores USB, han mejorado las luces, las camas son más cómodas, y sobre todo, algo esencial, es el cierre de seguridad cuando vas a dormir, paras, te cierras y te despreocupas”.*

Hablando de personalización, “su importancia varía si eres autónomo o una empresa grande. A los autónomos les gusta más llevar la cabina a su gusto por dentro, quitar unos cajones, poner otros, etc. Y también personalizarlo por fuera, es algo que está muy de moda para diferenciarnos de alguna manera en carretera”.

Oti Cabadas también comenta cómo ha evolucionado la tecnología y los servicios en un vehículo pesado. *“El nuevo IVECO S-Way incorpora Alexa, eso es muy novedoso, tú puedes preguntarle y pedir un diagnóstico del vehículo y ella te lo da, incluso te dice algo tan básico como el nivel de aceite. También es importante el tele diagnóstico”.* Para Luis Castilla, *“hoy en día un vehículo industrial de IVECO es mucho más que eso y ofrece un mundo de servicios de última generación que ayudan a sus clientes a rentabilizar su negocio. Cada minuto que el vehículo está parado es tiempo que pierde el cliente, eso nos obliga a tener un servicio de postventa que tenga una capacidad de maniobra y una velocidad de reacción muy alta para que el índice de paralización de los clientes sea el menor posible. La conectividad permite que el vehículo pueda transmitir al Call Center de cualquier anomalía dentro del propio vehículo, y el Call Center transmite esa anomalía al taller para estar preparados para su llegada”.*

‘Historias en carretera’, el podcast de IVECO

‘Historias en carretera’ es un programa en formato podcast donde se habla de la marca y del transporte, de una forma cercana y distendida. Este podcast mensual, de veinte minutos de

duración, se distribuirá en las plataformas de audio bajo demanda más conocidas (Youtube, Spotify, Ivoox, Google Podcast o Apple) y ahora también en Amazon Music.

En 'Historias en carretera' conversamos con personajes destacados de IVECO sobre muchos aspectos de la marca y del transporte por carretera, desde cómo se diseña y fabrica un vehículo industrial pesado en la fábrica de Madrid, al futuro del transporte por carretera con el gas natural, los vehículos eléctricos y los de pila de hidrógeno.

'Historias en carretera' está presentado por Rafael Guitart, prestigioso periodista con más de 30 años de experiencia en información del motor y que es jurado del Coche del Año en Europa. "En este podcast queremos contar la historia y labor de quienes diseñan, desarrollan y llevan a la carretera los vehículos IVECO que conducen miles y miles de transportistas en distintas partes del mundo", asegura. "Es un programa distendido y con conversaciones cercanas, que los usuarios pueden descargar en cualquier momento para disfrutar de ellos estén donde estén, ya sea en el salón de casa o en la cabina de su camión"

IVECO

IVECO es una marca de CNH Industrial N.V., empresa líder mundial en el sector de bienes de equipo que cotiza en la Bolsa de Nueva York (NYSE: CNHI) y en el Mercato Telematico Azionario, organizado y gestionado por Borsa Italiana (MI: CNHI). IVECO diseña, fabrica y comercializa una amplia gama de vehículos industriales ligeros, medios y pesados, y camiones de obras.

La amplia gama de productos IVECO incluye el modelo Daily ("Van of the Year 2018"), que cubre el segmento de 3,3 a 7,2 toneladas; el Eurocargo, de 6 a 19 toneladas y en el segmento pesado de más de 16 toneladas, el Trakker (dedicado a las misiones off-road) y la gama IVECO WAY con IVECO S-WAY para carretera e IVECO X-WAY para misiones ligeras off the road. Bajo la marca IVECO Astra, produce también vehículos para la construcción y la minería, basculantes rígidos o articulados y vehículos especiales.

Con más de 21.000 empleados, IVECO fabrica vehículos equipados con las más avanzadas tecnologías en 7 países del mundo, en Europa, Asia, África, Oceanía y América Latina. Los 4.200 puntos de venta y asistencia en más de 160 países garantizan el apoyo técnico en cualquier lugar en el que trabaja un vehículo IVECO.

Para más información sobre IVECO: www.iveco.com

Para más información sobre CNH Industrial: www.cnhindustrial.com

Para más información, contactar con:

Sonia Navarro

Directora de Comunicación y Relaciones Públicas IVECO España

Teléfono: +34 913 252 380

Email: prensa.iveco@cnhind.com