

## El film de IVECO S-Way "Soy imparable" gana dos premios ADCI 2019 en Italia

*El Italian Art Directors Club (ADCI) premió la campaña de video de IVECO, desarrollada por la agencia global de comunicaciones Ogilvy, con Plata y Bronce en la edición de este año de los codiciados premios que reconocen la mejor creatividad en la industria publicitaria de Italia.*

Turín, 18 de noviembre de 2019

La campaña de video "I'm Unstoppable", creada por Ogilvy Italy, agencia creativa mundial, para apoyar el lanzamiento del nuevo camión pesado IVECO S-Way en carretera, recibió dos premios en los Premios ADCI 2019: Plata en la categoría Película / Contenido de marca - Subcategoría Otras pantallas, y Bronce en la categoría Industria artesanal / Artesanía cinematográfica - Subcategoría Sonido y música Sonido Efecto sonido.

Cada categoría fue juzgada por un jurado compuesto por miembros del Club de Directores de Arte de Italia, un representante de un cliente de la agencia y un profesional creativo independiente, que seleccionó las presentaciones que muestran la mejor creatividad.

La campaña se basa en el concepto "**Soy imparable**", que se refiere al conductor de IVECO S-Way y su mentalidad. La película, de gran fuerza, se centra en el conductor y los acompaña en su viaje para resaltar cómo las características sobresalientes de comodidad y conectividad del vehículo y sus servicios mejoran su vida en la carretera, haciéndolos sentir realmente imparables.

El video los capta cantando "**Don't Stop Me Now**" de Queen en diferentes momentos del día, preparándose para el trabajo, al volante, durante los descansos y en su litera por la noche. La campaña aspiracional y dinámica rompe con el enfoque tradicional para promover un vehículo pesado y coloca al conductor en el centro del escenario, invitando al espectador a unirse a IVECO en un emocionante viaje de descubrimiento, que se cierra con el mensaje de alcance: IVECO.DRIVE THE NEW WAY.

**Maria Laura Iascone, Directora de IVECO Brand Marketing** comentó: *"Estamos muy contentos de que nuestra película esté recibiendo este importante reconocimiento, que creemos que es merecido. Esta emocionante campaña de video ha tenido un fuerte impacto, transmitiendo efectivamente nuestro enfoque de diseño centrado en el conductor al nuevo IVECO S-Way. Logró crear entusiasmo para la llegada del nuevo vehículo a los mercados "*.



PRESS RELEASE

Los Premios ADCI, establecidos en 1985, reconocen la mejor creatividad y calidad en la comunicación publicitaria en Italia, y se han convertido en un punto de referencia en la industria. Las categorías cubren todas las áreas del sector, desde impresos, transmisiones de televisión y radio, publicidad digital y exterior, hasta relaciones públicas y marketing directo.

## IVECO

*IVECO es una marca de CNH Industrial N.V., empresa líder mundial en el sector de bienes de equipo que cotiza en la Bolsa de Nueva York (NYSE: CNHI) y en el Mercato Telematico Azionario, organizado y gestionado por Borsa Italiana (MI: CNHI). IVECO diseña, fabrica y comercializa una amplia gama de vehículos industriales ligeros, medios y pesados, y camiones de obras.*

*La amplia gama de productos IVECO incluye el modelo Daily, que cubre el segmento de 3,5 a 7,2 toneladas; el Eurocargo de 6 a 19 toneladas y los de más de 16 toneladas Stralis. Además, bajo la marca IVECO Astra, produce también vehículos para la construcción y la minería, basculantes rígidos o articulados y vehículos especiales.*

*Con más de 21.000 empleados, IVECO fabrica vehículos equipados con las más avanzadas tecnologías en 7 países del mundo, en Europa, Asia, África, Oceanía y América Latina. Los 4.200 puntos de venta y asistencia en más de 160 países garantizan el apoyo técnico en cualquier lugar en el que trabaja un vehículo IVECO.*

*Para más información sobre IVECO: [www.iveco.com](http://www.iveco.com)*

*Para más información sobre CNH Industrial: [www.cnhindustrial.com](http://www.cnhindustrial.com)*

### **Para más información, contactar con:**

Sonia Navarro

Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales IVECO España

Teléfono: +34 913 252 380

Email: [prensa.iveco@cnhind.com](mailto:prensa.iveco@cnhind.com)

