

## El evento de lanzamiento IVECO S-WAY en Madrid galardonado con dos premios en la ceremonia BEA 2019

*La convención "Ready2Go" se celebró en Madrid el 2 de julio para lanzar el innovador vehículo pesado IVECO S-WAY para misiones en carretera.*

*El evento recibió el primer premio en la categoría de eventos B2B y el segundo lugar en la categoría de mejor convención en la edición de 2019 de los prestigiosos premios Best Event Awards: el primer premio de Italia dedicado al sector de eventos y comunicación en vivo.*

*"El IVECO S-WAY es un vehículo increíble y está a la altura de su tema de lanzamiento de ser" imparable ", convirtiéndolo en una mentalidad real para nosotros en IVECO y para nuestros clientes". - Gerrit Marx*



Turín, 6 de diciembre de 2019

El IVECO S-WAY volvió a ser el centro de atención, ya que su convención de lanzamiento **"Ready 2 Go" fue reconocida como el Mejor Evento B2B** y ganó el segundo lugar en la categoría de **Mejor Convención en la 16ª edición de los Premios a los Mejores Eventos** organizados por la editorial italiana Grupo ADC.

El evento "Ready 2 Go", organizado en colaboración con la productora Filmmaster Events, fue seleccionado como el mejor por un jurado compuesto por representantes de 54 compañías y 3 asociaciones profesionales y también fue el segundo en la categoría de Mejor Convención.

**Gerrit Marx, Presidente de Vehículos Comerciales y Especiales**, comentó: *"Estamos muy orgullosos de haber recibido este premio que confirmó el gran impulso que estamos viviendo. El lanzamiento del IVECO S-WAY, a través de este evento histórico y su galardonada campaña de video 'Soy imparable', ha tenido un impacto masivo y ha generado un gran impulso: el lanzamiento se cubrió ampliamente en la prensa comercial y general, y a través de Solo en las redes sociales llegamos a casi 9 millones de personas y generamos 500,000 interacciones. El IVECO S-WAY es un vehículo increíble y está a la altura de su tema de lanzamiento de ser "imparable", convirtiéndolo en una verdadera mentalidad para nosotros en IVECO y para nuestros clientes "*

PRESS RELEASE

La Convención reunió a 1.300 representantes de la red de distribuidores IVECO, equipos de ventas, clientes y la prensa internacional en el centro de exposiciones IFEMA en Madrid, España. El evento culminó con la revelación del IVECO S-WAY e incluyó oradores invitados de los socios líderes mundiales de la marca.

Amazon, Shell y Microsoft: compañías conocidas por generar 'interrupción creativa' a través de sus innovaciones.

El Premio al Mejor Evento viene en la parte posterior de la Plata y el Bronce ganados por la campaña de video de lanzamiento IVECO S-WAY "I'm Unstoppable" en la edición 2019 de los prestigiosos premios Italian Art Directors Club Awards que reconocen la mejor creatividad en la publicidad del país industria. La campaña de alta energía y aspiración se centra en el conductor, acompañándolo en su viaje para resaltar cómo las características sobresalientes del vehículo los hacen sentir realmente imparables.

## **IVECO**

*IVECO es una marca de CNH Industrial N.V., empresa líder mundial en el sector de bienes de equipo que cotiza en la Bolsa de Nueva York (NYSE: CNHI) y en el Mercato Telematico Azionario, organizado y gestionado por Borsa Italiana (MI: CNHI). IVECO diseña, fabrica y comercializa una amplia gama de vehículos industriales ligeros, medios y pesados, y camiones de obras.*

*La amplia gama de productos IVECO incluye el modelo Daily ("Van of the Year 2018"), que cubre el segmento de 3,3 a 7,2 toneladas; el Eurocargo, de 6 a 19 toneladas y en el segmento pesado de más de 16 toneladas, el Trakker (dedicado a las misiones off-road) y la gama IVECO WAY con IVECO S-WAY para carretera e IVECO X-WAY para misiones ligeras off the road. Bajo la marca IVECO Astra, produce también vehículos para la construcción y la minería, basculantes rígidos o articulados y vehículos especiales.*

*Con más de 21.000 empleados, IVECO fabrica vehículos equipados con las más avanzadas tecnologías en 7 países del mundo, en Europa, Asia, África, Oceanía y América Latina. Los 4.200 puntos de venta y asistencia en más de 160 países garantizan el apoyo técnico en cualquier lugar en el que trabaja un vehículo IVECO.*

Para más información sobre IVECO: [www.iveco.com](http://www.iveco.com)

Para más información sobre CNH Industrial: [www.cnhindustrial.com](http://www.cnhindustrial.com)

### **Para más información, contactar con:**

Sonia Navarro

Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales IVECO España

Teléfono: +34 913 252 380

Email: [prensa.iveco@cnhind.com](mailto:prensa.iveco@cnhind.com)