

La segunda edición de la expedición 'Daily4Africa' atraviesa siete países del continente africano, del Atlántico al Mar Rojo

La aventura, en la que han participado dos Daily 4x4, partió de Luanda (Angola) a mediados de septiembre y finalizó en Yibuti tras recorrer más de 11.000 kilómetros

'Daily4Africa' es un proyecto de Iveco que arrancó en 2013 y tiene como objetivo educar y concienciar sobre la seguridad vial en el continente africano

Madrid, 17 de noviembre de 2014



PRESS RELEASE

De Angola a Yibuti, a través del Congo, Zambia, Tanzania, Kenia y Etiopía. Siete países y cerca de 60 días de viaje a través de más de 11.000 kilómetros, recorriendo los espectaculares y sobrecogedores paisajes del continente africano. Estas son las claves de la segunda edición de la expedición '**Daily4Africa**', el proyecto puesto en marcha por Iveco en colaboración la agencia italiana Taurinorum Travel Team, especializada en grandes proyectos de aventura.

Dos **Iveco Daily 4x4** adecuadamente preparados y equipados para afrontar este desafío han sido los protagonistas. Casi dos meses de viaje con el objetivo de demostrar la fiabilidad, las prestaciones y el rendimiento del Daily 4x4, poniendo a prueba a los vehículos en las duras pistas africanas y en los terrenos más remotos y difíciles del continente.

La iniciativa '**Daily4Africa**' ha nacido también con el objetivo de educar y concienciar a los habitantes de los países que atraviesa sobre la seguridad vial, para conseguir una conducción más responsable y un correcto comportamiento en la carretera. Esta es también una de las prioridades de Iveco y uno de los pilares de su estrategia de comunicación que, en el último año, ha sido protagonista de numerosas actividades internacionales. Entre ellas la colaboración de Iveco, Iveco Bus, New Holland Agriculture y Case Construction Equipment con la Federación Internacional de Automovilismo (FIA) en la campaña 'FIA Action For Road Safety'. La seguridad es uno de los valores fundamentales de Iveco. La tecnología aplicada a los sistemas de seguridad avanzados es un instrumento indispensable para la protección del conductor, del resto de usuarios de la carretera, del vehículo y de la carga.

La nueva expedición, que salió a mediados de septiembre de Luanda (Angola) llegó a Yibuti, la república del Cuerno de África bañada por el Mar Rojo y el Golfo de Adén, después de atravesar siete países del continente africano y haber pasado por los principales concesionarios de Iveco en esa zona. En cada etapa los vehículos se presentaron ante los medios de comunicación locales y todo el público interesado, además se organizaron pruebas de conducción.

La primera edición de **'Daily4Africa'**, que se llevó a cabo en el verano de 2013, recorrió también unos 11.000 kilómetros a través de Sudáfrica, Suazilandia, Mozambique, Zimbabue, Botsuana y Namibia durante 45 días.

Iveco en África

Iveco está presente en África con una amplia gama de modelos diseñados para el mercado local. Cuenta en el continente con una red de 74 concesionarios, más de un centenar de puntos de venta y alrededor de 120 servicios de postventa prestan asistencia a los clientes del continente. La gama de productos de Iveco para el mercado africano ha sido rediseñada y adaptada a las específicas exigencias locales, con el fin de ofrecer las mejores prestaciones y está preparada para afrontar las difíciles condiciones climáticas de la región y de las carreteras, a veces extremas.

Coincidiendo con la llegada del **'Daily4Africa'** a Yibitu, Iveco, en colaboración con la empresa Al Ghandi, uno de los más importantes socios de la compañía en Oriente Medio, inauguró el nuevo concesionario de Iveco en la capital. Al Ghandi, que ha celebrado recientemente sus 25 años de colaboración con Iveco, está ampliando su presencia en África en busca de nuevas oportunidades de negocio en el sector.

Luca Sra, responsable comercial de Iveco para África y Oriente Medio, ha destacado que la inauguración del nuevo concesionario *"es una importante aportación que va a enriquecer la ya amplia red de distribución que Iveco tiene en África. Además confirma la creciente importancia que para la empresa está asumiendo esta región"*.

El Daily 4x4

El Daily 4x4 es un vehículo adaptado a todo tipo de usos, incluso en los terrenos más difíciles, gracias a su extrema robustez. Su chasis elevado garantiza al conductor una

excelente visibilidad, una ventaja fundamental en situaciones en las que el terreno puede impedir la visión de la carretera. El ángulo de ataque de 50 grados, el ventral de 30 y el de salida de 41 grados, con capacidad de vadeo de 660 mm, confirman que el vehículo es realmente capaz de superar cualquier obstáculo del terreno. El interior destaca por su confort y ergonomía, los principales mandos y los ubicados en el salpicadero están situados de la manera más cómoda para el conductor.

El corazón del Daily 4x4 es el motor F1C con 4 cilindros en línea y 3 litros de cilindrada, 146 caballos de potencia y un par 350 N/m entre 1.400 y 2.600 rpm. El Daily 4x4 está disponible en dos versiones (3,5 y 5,5 toneladas), dos batallas (3.050 o 3.400 mm) y dos cabinas, corta o doble. Las versiones de 3,5 toneladas tienen una carga útil de 2.250 kilos sobre el eje delantero y 2.800 kilos sobre el posterior, mientras la versión de 5,5 toneladas ha sido concebida para soportar cargas de 2.450 kilos sobre el delantero y 3.700 en el trasero.

El Daily 4x4 se sitúa en un importante nicho de mercado. Los vehículos comerciales 4x4 suponen, de hecho, un mercado que ha aumentado progresivamente en los últimos años, lo que confirma el creciente interés de los profesionales por la tracción integral, con vehículos capaces de circular en cualquier terreno y que se utilizan, principalmente, en aplicaciones especiales.

Puedes descargar las fotos en alta resolución de la expedición "Daily4Africa" en el link:

[www.iveco.com/it-it/sala-stampa/foto/pages/archiviofotografico.aspx?CollectionId=145&Title=Daily 4 Africa](http://www.iveco.com/it-it/sala-stampa/foto/pages/archiviofotografico.aspx?CollectionId=145&Title=Daily+4+Africa)

Más información y videos en la página web: www.daily4africa.com.

Iveco

Iveco es una marca de CNH Industrial N.V., empresa líder mundial en el sector de bienes de equipo que cotiza en la Bolsa de Nueva York (NYSE: CNHI) y en el Mercato Telematico Azionario, organizado y gestionado por Borsa Italiana (MI: CNHI). Iveco diseña, fabrica y comercializa una amplia gama de vehículos industriales ligeros, medios y pesados, camiones de obras y para recorridos todoterreno.

La amplia gama de productos Iveco incluye el modelo Daily, que cubre el segmento de 3 a 7 toneladas; el Eurocargo, de 6 a 16 toneladas y los de más de 16 toneladas Stralis y Trakker (especializado en actividades off road). Bajo la marca Iveco Astra produce también vehículos para la construcción y la minería, basculantes rígidos o articulados y vehículos especiales.

Con más de 21.000 empleados, Iveco fabrica vehículos equipados con las más avanzadas tecnologías en 7 países del mundo, en Europa, Asia, África, Oceanía y América Latina. Los 4.200 puntos de venta y asistencia en más de 160 países garantizan el apoyo técnico en cualquier lugar en el que trabaja un vehículo Iveco.

Para más información sobre Iveco: www.iveco.com

Para más información sobre CNH Industrial: www.cnhindustrial.com

Para más información contactar con:

Ana Montenegro

Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales Iveco España

Teléfono: +34 913 252 380

Email: prensa.iveco@cnhind.com

www.iveco.es