

CNH Industrial muestra su fortaleza global en Expo Milano 2015

La compañía, patrocinador oficial de la Expo 2015, presenta sus marcas y todas sus actividades internacionales en este acontecimiento universal que se celebrará en Milán del 1 de mayo al 31 de octubre. Un pabellón que es una granja sostenible, exposiciones de productos, vehículos de transporte y logística, además del patrocinio de otros importantes eventos, son algunas de las actividades con las que CNH Industrial participará en esta importante cita a lo largo de los seis meses en que permanecerá abierta

CNH Industrial with



Londres, 2 de marzo de 2015

CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI / MI: CNHI), en calidad de patrocinador oficial de la Expo 2015, se prepara para desarrollar ese papel durante los seis meses de duración de esta cita universal, que se celebrará en Milán del 1 de mayo al 31 de octubre, presentando todas sus fortalezas y los valores de la marca en un único escenario. Una de las empresas del sector de bienes de equipo más importantes del mundo tiene como objetivo dar a conocer su presencia global y sus áreas de excelencia

Expo Milano 2015 es una oportunidad única para todos. La nueva edición de este acontecimiento universal quinquenal va a ocupar más de un millón de metros cuadrados en una zona al noroeste de Milán. Se estima que la Expo 2015 atraiga a unos 20 millones de visitantes durante los seis meses que permanecerá abierta, en los que se desarrollarán espectáculos, reuniones, conferencias y otros acontecimientos culturales y sociales. Todo ello alrededor del concepto, "Alimentar el planeta, energía para la vida".

Este tema es de especial importancia para CNH Industrial. La maquinaria agrícola es uno de los negocios estratégicos de la compañía, que está presente en este mercado a través de las marcas Case IH, Steyr y New Holland Agriculture.

New Holland Agriculture es la única marca de maquinaria agrícola que va a contar con un pabellón propio en la Expo. El "Sustainable Farm Pavilion" de New Holland mostrará las innovaciones y los valores fundamentales de la marca, totalmente alineados con su estrategia

de líder en energías sostenibles (*Clean Energy Leader™*). A través de una experiencia interactiva, los visitantes viajarán de la siembra a la elaboración del alimento. Desde la estructura ecosostenible del pabellón al centro experimental del interior, los visitantes podrán comprender mejor el papel de la mecanización de la agricultura en la cadena de suministro de alimentos, a través de una serie de aplicaciones interactivas, realidad aumentada, video instalaciones y presentaciones de productos.

FPT Industrial, la marca de sistemas de transmisiones de CNH Industrial, muestra en el pabellón de New Holland, el nuevo motor más alto de su gama, el Cursor 16. Los motores de FPT Industrial también se utilizarán en los vehículos de transporte y de logística suministrados a Expo 2015 por las diferentes marcas de CNH Industrial.

Iveco Bus, la marca de CNH Industrial para el transporte colectivo de personas, que es uno de los líderes europeos en la producción de autobuses de gas natural, proveerá a la Expo de siete autobuses Urbanway ecosostenibles, alimentados por gas natural comprimido (GNC). Estos autobuses urbanos son altamente eficientes en la reducción de las emisiones contaminantes y el ruido. Se destinarán al traslado de los visitantes entre los aparcamientos y el interior del recinto de la Expo.

Iveco, la marca de CNH Industrial dedicada a los vehículos industriales, aportará nueve furgones Nuevo Daily (vehículo galardonado como *Van of the Year 2015*) y un camión Iveco Eurocargo que se destinarán a tareas logísticas y suministrará el concesionario Iveco DB Schenker. Además, 18 Eurocargo configurados para limpieza de calles y siete camiones Stralis Hi-Way, vehículo que se produce en exclusiva en la planta de Madrid, carrozados con volquete darán apoyo a los servicios externos que trabajen para la Expo. Los vehículos serán suministrados por AMSA, la empresa milanese concesionaria de la recogida de residuos, limpieza viaria y los principales servicios de higiene de la ciudad.

Las máquinas de movimiento de tierras de New Holland Construction, marca también de CNH Industrial, ya están trabajando en el interior del perímetro de la Expo en la construcción de las diferentes áreas del recinto. Estas máquinas también han sido utilizadas para construir la granja sostenible que es el pabellón de New Holland Agriculture.

CNH Industrial es también uno de los patrocinadores del pabellón de Estados Unidos. "American Food 2.0", donde se expondrá maquinaria agrícola de Case IH y de movimiento de tierras de Case.

En la Expo se mostrará, además, la iniciativa TechPro², impulsada por CNH Industrial y la compañía hermana Fiat Chrysler Automóviles, también presente en la Expo. Este programa de desarrollo profesional ha sido diseñado para apoyar a los jóvenes, a menudo procedentes de medios desfavorecidos y de regiones subdesarrolladas, cualificándolos para encontrar un puesto de trabajo en sectores como el de automoción, vehículos industriales o maquinaria agrícola. Hasta ahora, esta iniciativa ha establecido colaboraciones con 55 escuelas de países como Italia, España, Polonia, India, Brasil, Argentina, China y varios de África.

La primera Exposición Universal se celebró en Londres en 1851. El éxito de esta iniciativa llevó a otros países a organizar eventos similares, como la Expo de París de 1889, para la que se construyó la Torre Eiffel. Cada Expo está dedicada a un tema de interés universal. El papel de una Exposición Universal, además de exhibir las tecnologías más innovadoras, es también el de interpretar los desafíos colectivos a los que se enfrenta la humanidad. El organismo internacional que regula la frecuencia, la calidad y los resultados de las exposiciones, el *Bureau International des Expositions* (BIE), fue fundado en virtud de un convenio internacional, firmado en París en 1928. Actualmente más de 160 países son miembros del BIE.

Más información sobre el Pabellón Granja Sostenible de New Holland Agriculture en la web: www.expo2015.newholland.com

CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI / MI: CNHI) es un líder global en el sector de bienes de equipo, con una consolidada experiencia industrial, una amplia gama de productos y presencia en todo el mundo. Cada una de las marcas del Grupo es un importante actor internacional en sus respectivos sectores: Case IH, New Holland Agriculture y Steyr en el sector de tractores y maquinaria agrícola; Case y New Holland en el de equipos de movimientos de tierra y construcción; Iveco en el de vehículos industriales; Iveco Bus y Helieuz Bus en el de autobuses y autocares; Iveco Astra en los de obras; Magirus en vehículos contraincendios; Iveco Defence Vehicles en vehículos de defensa y protección civil y FPT Industrial en motores y transmisiones. Más información en la web: www.cnhindustrial.com