

IVECO CONSIGUE LIDERAR TODOS LOS SEGMENTOS DEL MERCADO ESPAÑOL DE INDUSTRIALES EN 2012, PESE A QUE EL VOLUMEN DE VENTAS SE HA REDUCIDO AL NIVEL DE HACE 20 AÑOS

En 2012 las matriculaciones de vehículos de más de 3,5 toneladas cayeron un 21,2% sobre el año anterior, situándose en 24.999 unidades, un nivel que no se conocía desde los primeros años 90

Iveco se ha mantenido como marca líder en todos los segmentos, además es la única que crece en matriculaciones de tractoras más de un 20% sobre 2011

Carmelo Impelluso, director general comercial de Iveco España, destaca que "el bajo nivel de matriculaciones de los últimos años está provocando una disminución y un envejecimiento del parque, además está afectando a la viabilidad de las redes comerciales"

Añade que Iveco, al contar con un mayor parque, está consiguiendo mantener una alta calidad de servicio y una importante actividad de postventa en sus concesionarios y talleres

Madrid, 10 enero 2013

Iveco ha cerrado el año 2012 como líder de todos los segmentos del mercado español en los que está presente, los de vehículos industriales de más de 3,5 toneladas. Este resultado se produce en un año especialmente difícil para el sector que ha sufrido una caída de ventas del 21,2% sobre 2011, con sólo 24.999 matriculaciones, un volumen de mercado que supone retroceder a cifras de hace 20 años.

Carmelo Impelluso, director general comercial de Iveco España resalta que "el año 2012 se ha visto afectado por una situación económica que es, posiblemente, la más difícil de las últimas décadas. Esto ha llevado al mercado español de vehículos industriales a retroceder a niveles similares a los que tenía en 1993, lo que es un reflejo de la falta de financiación además del descenso de la actividad económica y del consumo".

Press Release

Impelluso añade que *"los vehículos ligeros, entre 3,5 y 6,5 toneladas, y medios, hasta 15,9 toneladas, han registrado en 2012 el nivel de matriculaciones más bajo desde 2008, cuando comenzó la crisis"*.

Para el **director general comercial de Iveco España**, *"el bajo nivel de matriculaciones de los últimos años está provocando una disminución y un envejecimiento del parque. Actualmente uno de cada dos camiones que circulan en España tiene más de 10 años, lo que supone un perjuicio para la seguridad vial y la calidad del aire"*.

El segmento de furgones ligeros, entre 3,5 y 6,5 toneladas, **se redujo el pasado año un 23,1%**, con un total de 12.494 matriculaciones. Iveco alcanzó en este segmento, en el que se ubica el **Daily** que se produce en la planta de la empresa en Valladolid, una cuota del 20,5%.

El segmento de medios, entre 6,5 y 15,9 toneladas, es el que **registró una mayor caída, un 26,1%**, con un volumen de sólo 1.480 matriculaciones. Iveco, con el **Eurocargo**, consiguió liderarlo con una cuota del 28,4%.

El segmento de camiones pesados, más de 16 toneladas, es el que mejor resistió en 2012, aunque con **una caída del 17,8%** y 10.570 unidades matriculadas. Dentro de este apartado del mercado, las cabezas tractoras, que suponen el 86,6% del total de las ventas, fueron las que tuvieron un mejor comportamiento, con un descenso de sólo el 10,2%. **Iveco consiguió en este subsegmento ser la única marca que registra un crecimiento sobre el año anterior, superior al 20%, un 26,8%**. **Carmelo Impelluso** explica este resultado *"por la buena aceptación del modelo **EcoStralis 460**, que se produce en la planta de Madrid, y se caracteriza por el importante ahorro de combustible y su elevada eficiencia"*.

El **director general comercial de Iveco España** añade que esta situación está afectando especialmente a la red comercial *"que desde hace cinco años sufre un descenso de su volumen de ventas"*, aunque añade que Iveco, "al contar con un mayor parque de vehículos, está consiguiendo que su red pueda mantener una alta calidad en los servicios al cliente y una importante actividad de postventa".



Iveco

Iveco, sociedad del Grupo Fiat Industrial, diseña, fabrica y comercializa una amplia gama de vehículos industriales ligeros, medios y pesados, de obras, autobuses y autocares y vehículos especiales para diversas aplicaciones, contra incendios, misiones off-road, defensa y protección civil.

Con más de 25.000 empleados, Iveco produce en 11 países del mundo con tecnologías de excelencia. La empresa está presente en Europa, China, Rusia, Australia y América Latina. Con más de 5.000 puntos de venta y asistencia en más de 160 países, asegura su apoyo técnico en cualquier área geográfica en la que trabaje un vehículo Iveco.