

## Nové Eurocargo – v meste ako doma

Štýlovejší, ekologickejší, bezpečnejší, komfortnejší, efektívnejší a obratnejší. Mestá milujú nové Eurocargo: vozidlo, ktoré si váži ľudí a prostredie, v ktorom pôsobí.

Spolu s ťažkým modelom Stralis a ľahkým Daily nové Eurocargo uzatvára rozvoj ponuky modelov značky Iveco. Nové Eurocargo sa vyrába v závode Silver World Class Manufacturing (WCM) v talianskom meste Brescia a je pripravený vyraziť do miest po celom svete ako ideálny obchodný partner.

V Brescii dňa 16. septembra 2015

Pri príležitosti tohtoročnej oslavy 40. výročia značky Iveco bude na trh uvedené nové Eurocargo, ktoré je ideálne pre mestské výjazdy: je ohľaduplné k ľuďom i k životnému prostrediu a má úplne nové funkcie a dizajn. Vozidlo ponúka nižšiu spotrebu paliva a zároveň sa vyznačuje dokonalou ovládateľnosťou a univerzálnosťou.

Len dva roky po uvedení verzie Euro VI na trh priniesla značka Iveco ďalšie vylepšenia vozidla, pre ktoré sa už rozhodlo pol milióna zákazníkov v Európe, Afrike, na Strednom východe, v Austrálii a Latinskej Amerike.

Eurocargo je jednotka v oblasti technológií a postavenia na trhu v Európe a nový model prináša dôležité inovácie v oblasti motorov, bezpečnosti, komfortu, nižších nákladov a ochrany životného prostredia, čím uzatvára rozvoj ponuky modelov značky Iveco. Eurocargo úzko nadväzuje na úspech modelov Stralis a Daily, ktoré získali ocenenie Medzinárodný kamión roka 2013, resp. Medzinárodné dodávkové vozidlo roka 2015.

**Pierre Lahutte, prezident značky Iveco:** „Naše nové Eurocargo je v meste ako doma. Vozidlo, na ktorom každý niečo ocení: mestám sa páči preto, lebo je ekologické, majiteľom sa páči preto, lebo je efektívne a má nízke celkové náklady na vlastníctvo (TCO) a vodičom sa páči preto, lebo je to tá pravá „kancelária na kolesách“ – je komfortné a multifunkčné, ľahko sa ovláda a je ergonomické.“

Nový model Eurocargo je jediné vozidlo Euro VI so stredne dlhým dojazdom vo svojej kategórii, ktoré používa len jeden systém na redukcii emisií, **systém HI-SCR** s pasívnym filtrom pevných častíc (DPF). HI-SCR je jediný systém na znižovanie emisií, ktorý nemení proces spaľovania, pretože namiesto recirkulácie výfukových plynov pracuje s prívodom čerstvého vzduchu.

Vozidlá so stredne dlhým dojazdom sa používajú najmä na rozvoz v mestách a poskytovanie komunálnych služieb: to je dôvod, prečo si značka Iveco stanovuje za najvyššiu prioritu zlepšovanie

výkonu a znižovanie spotreby paliva. V ponuke pre nové Eurocargo je osem motorov, z toho dva 4-valce Iveco Tector 5 s výkonom 160 a 190 k, optimalizované pre typické pracovné podmienky pri výjazdoch v mestách.

S vývojom nového turbodúchadla sa navyše podarilo zvýšiť aj kompresný pomer a krútiaci moment v rozpätí do 1 200 ot./min., vďaka čomu Eurocargo reaguje dynamickejšie pri zrýchľovaní a rozbiehaní. Táto technológia **dokáže prispieť k výraznému zníženiu spotreby paliva**. So systémom **EcoSwitch**, ktorý predlžuje čas zapájania šiesteho rýchlostného stupňa a obmedzuje podradňovanie do štvrtého, a funkciou **EcoRoll** (v ponuke pre 12-rýchlostnú prevodovku), ktorá využíva zotrvačnosť vozidla pri jazde z kopca, dosahuje Eurocargo nižšiu spotrebu paliva pri jazde mimo mesta a na dlhých trasách.

**Bezpečnosť je tiež jedno z vylepšení modelu Eurocargo:** okrem airbagu vo volante a ovládačov na volante ponúka nové Eurocargo aj všetky dôležité asistenčné systémy vodiča, ako je asistent kontroly vybočenia z jazdného pruhu (LDWS), rozšírený systém núdzového brzdenia (AEBS) či adaptívny tempomat (ACC). Na zvýšenie bezpečnosti a zlepšenie výhľadu za volantom je súčasťou štandardnej ponuky už aj LED denné svietenie (DRL). Xenónové svetlomety sú k dispozícii za príplatok.

Eurocargo má nielen mnohé nové funkcie, ale je aj postavený na úplne novom dizajne, ktorý odráža priekopnícky štýl modelu Daily s novými spojlermi a novou maskou chladiča, ktorá vyzerá ako úsmev pod veľkým názvom značky umiestneným v strede.

Reklamná kampaň, ktorá bude spolu so sloganom „**Nové Eurocargo – v meste ako doma**“ sprevádzať nové Eurocargo, vykreslí vozidlo ako ústrednú postavu v mestskom prostredí. Vozidlo sa ľahko šoféruje v meste – v meste, ktoré chce každý nazývať domovom, a ktoré sa spája do jedného celku a pretvára na dokonale integrovanú súčasť každodenného života jej obyvateľov.

Ako hovorí **Pierre Lahutte**, „*Nové Eurocargo je ideálny partner do mesta: je ohľaduplný k ľuďom i k životnému prostrediu, ponúka zásadne modernizovaný dizajn, bezpečnosť a funkcie, spotrebuje menšie množstvo paliva a produkuje menšie množstvo emisií CO<sub>2</sub>. Zároveň si zachováva rovnakú ovládateľnosť, má vyšší krútiaci moment motora a poskytuje vyšší komfort pre vodiča. Ako vyplýva z nášho nového sloganu: „Iveco: váš partner pre trvalo udržateľnú dopravu“, s novým modelom Eurocargo potvrdzuje značka Iveco svoj záväzok voči trvalo udržateľnej doprave a stáva sa jedným z najekologickejších výrobcov nákladných automobilov v Európe i na celom svete.“*

## Iveco

*Iveco je značka spoločnosti CNH Industrial N.V., svetového lídra na trhu kapitálového tovaru. Spoločnosť je kótovaná na americkej burze New York Stock Exchange (NYSE: CNHI) a na Mercato Telematico Azionario talianskej burzy „Borsa Italiana“ (MI: CNHI). Iveco navrhuje, vyrába a predáva široký sortiment ľahkých, stredne ťažkých a ťažkých úžitkových vozidiel, terénnych nákladných vozidiel a vozidiel na iné účely, napr. vozidlá pre výjazdy do terénu.*

*Do širokého sortimentu výrobkov značky patria modely Daily v hmotnostnej kategórii od 3 do 7 ton, Eurocargo od 6 do 19 ton, Trakker (pre výjazdy do terénu) a Stralis, obe nad 16 ton. Značka Iveco Astra navyše vyrába terénne nákladné automobily, sklápače s pevnou a kĺbovou konštrukciou a špeciálne vozidlá.*

*Spoločnosť Iveco zamestnáva takmer 21 000 ľudí na celom svete. Riadi výrobné závody v 7 krajinách po celej Európe, Ázii, Afrike, Oceánii a Latinskej Amerike, v ktorých vyrába vozidlá vyznačujúce sa najmodernejšími technológiami. 4 200 predajných miest a servisných stredísk vo viac ako 160 krajinách zaručuje technickú podporu bez ohľadu na miesto, kde sa vozidlo Iveco používa.*

*Pre viac informácií o značke Iveco navštívte: [www.iveco.com](http://www.iveco.com)*

*Pre viac informácií o spoločnosti CNH Industrial navštívte: [www.cnhindustrial.com](http://www.cnhindustrial.com)*

### **Pre viac informácií sa obracajte na:**

Klára Rylichová, manažérka marketingu Iveco pre ČR a SR  
Telefón: 739 585 024  
E-mail: [klara.rylichova@external.cnhind.com](mailto:klara.rylichova@external.cnhind.com)

Informácie o spoločnosti Iveco nájdete na: [www.iveco.cz](http://www.iveco.cz)

Informácie o spoločnosti CNH Industrial na: [www.cnhindustrial.com](http://www.cnhindustrial.com)