

Масштабная сервисная поддержка IVECO по антикризисной цене

С июня 2020 года компания «Ивеко Россия» реализует ряд специальных предложений, которые позволяют владельцам автомобилей IVECO до 2006 года выпуска получить качественное обслуживание и оригинальные запасные части по комфортной цене.

Москва, 8 июня 2020 г.

Сложная экономическая ситуация затронула практически все сферы бизнеса, в которых задействована коммерческая техника. В качестве поддержки владельцев IVECO, сошедших с гарантии, компания «Ивеко Россия» разработала три сервисных акции, которые действуют во всех дилерских сервисных центрах России в июне 2020 года.

Для автомобилей IVECO Daily, Eurocargo и Stralis **старше трех лет зафиксирована стоимость технического обслуживания М1, М2 и М3**. Например, техническое обслуживание М1 для IVECO Daily 2012 модельного года стоит 9 850 рублей. А стоимость ТО М2 для IVECO Stralis C13 2013 модельного года составит 71 650 рублей. В стоимость, эквивалентную обслуживанию на «серых» СТО, входят оригинальные запасные части, высококачественное синтетическое масло NEXPRO by IVECO и гарантия производителя.

Для автомобилей, нуждающихся в промежуточном масляном сервисе, разработана акция под названием **«35 причин поменять масло у дилера»**. Согласно концепции акции, первые три причины обратиться к дилеру – это установка оригинального масляного фильтра, использование масла NEXPRO by IVECO и выполнение работ квалифицированными сотрудниками. А остальные 32 причины – это те параметры, по которым проверяется автомобиль в ходе замены масла. Это предложение также распространяется на IVECO Daily, Eurocargo и Stralis старше трех лет. Стоимость данной услуги варьируется от 4 250 рублей для Daily 2012/2016 модельного года до 20 850 рублей для Stralis C13 2013 модельного года.

В рамках **акции по замене комплекта цепей ГРМ** для легких коммерческих автомобилей IVECO Daily сервис обойдется всего в 29 900 рублей. Важным преимуществом предложения является наличие в перечне «акционных» запасных частей позиций, которые не входят по умолчанию в операцию по замене цепи, но которые, скорее всего, необходимо будет заменить по итогам проверки состояния этих деталей, что особенно актуально на значительных пробегах. Таким образом, благодаря обслуживанию в дилерском сервисном центре собственник может дополнительно увеличить коэффициент технической готовности транспортного средства, а значит снизить вероятность простоев техники.

«Мы предлагаем нашим клиентам различные сервисные акции на регулярной основе, – говорит бизнес-директор по послепродажному обслуживанию в России и Республике Беларусь Михаил Мураховский. – Техцентры нашей дилерской сети получают увеличение потока клиентов, а клиенты – оригинальные запчасти, гарантию от производителя и сервис по привлекательной цене.

Принимая во внимание сложную экономическую ситуацию, сейчас мы сделали особый фокус на поддержку наших клиентов и сформировали по-настоящему антикризисное предложение с

широким охватом не только модельного ряда, но и различных клиентских групп. Под условия наших программ подпадают автомобили возрастом до 14 лет, а стоимость программ выгоднее, чем альтернативные предложения независимых сервисных центров с применением аналогов.

Мы уверены, что эти предложения станут настоящей поддержкой для владельцев коммерческой техники, и даже те из них, кто давно не обращался в официальный сервис IVECO, снова станут нашими постоянными клиентами».

IVECO

Компания IVECO, входящая в состав CNH Industrial, разрабатывает, производит и реализует широкую гамму легких, средних и тяжелых коммерческих автомобилей, внедорожных грузовиков, городских и междугородных автобусов, а также специальных автомобилей - пожарных, внедорожных, автотехники для нужд вооруженных сил и гражданской обороны. Компания IVECO предлагает полный модельный ряд коммерческих автомобилей и автобусов, работающих на газовом топливе.

В компании работают более 21 000 человек. IVECO владеет заводами в 11 странах мира, на которых используются передовые технологии. За пределами Европы компания ведет активную деятельность в Китае, России, Австралии, и Латинской Америке. Наличие более 4 200 сервисных центров более чем в 160 странах мира позволяет обеспечить техническое обслуживание и поддержку в любой точке, где эксплуатируется техника IVECO. Адрес сайта компании в сети Интернет: www.iveco.com

ООО «Ивеко Россия» – официальный представитель компании IVECO в России. Партнерская сеть компании насчитывает 47 центров продаж и 49 сервисных станций. IVECO в России работает с 1974 года и на настоящий момент представляет 3 бренда: IVECO, IVECO Bus и IVECO Astra.

Адрес сайта компании в сети Интернет: www.iveco.ru

ООО «ИВЕКО-АМТ» (Челябинская область, г.Миасс) – российское предприятие, с 1994 года ведущее производство грузовых автомобилей по лицензии компании IVECO. Производственный комплекс «ИВЕКО-АМТ» рассчитан на выпуск 3500 автомобилей, включает изготовление кабин, с применением технологии катафорезного грунтования. Основной моделью является полноприводный автомобиль Trakker, на базе которого создано более 450 модификаций спецтехники. С 2011 года на предприятии изготавливаются магистральные тягачи Stralis, с 2012 года - автомобили средней гаммы Eurocargo. Все автомобили выпускаются в короткие сроки, с учётом требований заказчиков, в вариантах с дизельными и газовыми (метан) двигателями.

Адрес сайта компании в сети Интернет: www.iveco-amt.ru

Контактные данные для СМИ:

IVECO

Ольга Четвергова

Моб.: +7 916 102 36 32

Email: olga.chetvergova@cnhind.com

Media Service Agency

Таисия Быкова

Моб.: + 7 926 606 11 33

Email: info@mediaservice-agency.ru