

Zmiany organizacyjne w IVECO Poland - pierwszy Polak na czele firmy.

Warszawa, 6 listopada 2015 r.

Z dniem 05.10.2015 Daniel Wolszczak objął stanowisko Dyrektora Generalnego IVECO Poland. Jest on pierwszym Polakiem, któremu koncern powierzył to stanowisko.

IVECO Poland, jeden z liderów w sprzedaży pojazdów użytkowych, w tym roku obchodzi 20-lecie obecności w Polsce. Dla IVECO Polska pozostaje jednym z najważniejszych rynków w Europie. Wyrazem tego jest przekazanie sterów polskiego oddziału Danielowi Wolszczakowi, dotychczasowemu Dyrektorowi Handlowemu. Jego miejsce, na tym stanowisku objął **Michał Fersten**, pełniący także w okresie przejściowym wcześniejsze obowiązki Managera Działu Produktu i Marketingu. **Massimiliano Perri**, dotychczasowy Dyrektor Generalny IVECO Poland objął stanowisko w Rosji, gdzie mianowany został Dyrektorem Generalnym IVECO Russia.

Daniel Wolszczak związany jest z IVECO od 2001 r., kiedy to objął stanowisko Area Sales Managera w Dziale pojazdów ciężkich. W latach 2004 – 2006 pełnił funkcję Managera odpowiedzialnego za sprzedaż pojazdów lekkich (IVECO Daily) w Polsce. W 2006 roku objął stanowisko Dyrektora Handlowego IVECO Poland, zostając odpowiedzialnym za sprzedaż całej gamy pojazdów.

„Kierowanie polskim przedstawicielstwem IVECO jest dla mnie prawdziwym wyróżnieniem. Z roku na rok nasza pozycja wzmacnia się, ponieważ jesteśmy konsekwentni w zapewnianiu wysokiej jakości usług wobec naszych partnerów biznesowych. Będziemy dalej pracować nad obniżeniem kosztów działalności naszych klientów zwłaszcza w segmencie pojazdów ciężkich” - podkreśla nowy Dyrektor Generalny Iveco Poland.

Daniel Wolszczak jest absolwentem Akademii Zarządzania Sprzedażą na Uniwersytecie Bocconi w Mediolanie. Jego pasją są ilustracje muzyczne do filmów, tenis stołowy i narciarstwo.

IVECO

IVECO jest marką CNH Industrial N.V., spółki będącej międzynarodowym liderem w sektorze dóbr kapitałowych, notowanej na Giełdzie Papierów Wartościowych w Nowym Jorku (NYSE: CNHI) oraz na Mercato Telematico Azionario Giełdy Włoskiej (MI: CNHI). IVECO projektuje, produkuje i wprowadza na rynek szeroką gamę pojazdów, w tym: lekkie, średnie i ciężkie auta użytkowe, pojazdy przeznaczone do eksploatacji poza utwardzonymi drogami, a także auta do misji terenowych.

Szeroki asortyment produktów marki obejmuje modele Daily w segmencie pojazdów o dopuszczalnej masie całkowitej od 3 do 7 ton, Eurocargo w segmencie od 6 do 18 ton, a także Trakker (przeznaczone do eksploatacji poza drogami utwardzonymi) i Stralis w segmencie powyżej 18 ton. Ponadto — pod marką IVECO Astra — firma produkuje pojazdy przeznaczone do eksploatacji poza utwardzonymi drogami, wywrotki na podwoziu sztywnym i przegubowym oraz pojazdy specjalistyczne.

IVECO zatrudnia na całym świecie prawie 21 000 pracowników. Firma zarządza zakładami produkcyjnymi w siedmiu krajach w Europie, Azji, Afryce, Oceanii i Ameryce Łacińskiej, gdzie wytwarzane są pojazdy wyposażone w najnowsze i najbardziej zaawansowane technologie. 4200 salonów sprzedaży i stacji obsługi w ponad 160 krajach gwarantuje wsparcie techniczne niezależnie od tego, w którym miejscu na świecie eksploatowany jest pojazd Iveco.

Więcej informacji o firmie IVECO: www.iveco.com

Więcej informacji o grupie CNH Industrial: www.cnhindustrial.com

W celu uzyskania dalszych informacji prosimy o kontakt:

Michał Fersten

Dyrektor Handlowy, Marketing & Product Manager

michal.fersten@iveco.com