

Notatka Prasowa

WYNIKI ZA III KWARTAŁ 2011 ROKU

FIAT INDUSTRIAL ZAMKNAŁ TRZECI KWARTAŁ BR. Z PRZYCHODAMI NA POZIOMIE 5,9 MILIARDA EURO, CO STANOWIŁO WZROST O 11,7% ROK DO ROKU. ZYSK ZE SPRZEDAŻY BYŁ NA POZOMIE 484 MILIONA EURO, CO STANOWIŁO WZROST O 47% W STOSUNKU DO III KWARTAŁU 2010 ROKU, PRZY CZYM WE WSZYSTKICH SEKTORACH ODNOTOWANO WYŻSZE WOLUMENY SPRZEDAŻY DZIĘKI CZEMU MARŻA NA SPRZEDAŻY GRUPY WZROSŁA DO POZIOMU 8.4% (6.3% W III KWARTALE 2010 ROKU). ZYSK NETTO OSIĄGNAŁ POZIOM 204 MILIONA EURO, CO STANOWIŁO NIEOMALŻE PODWOJENIE ZYSKU Z 2010 ROKU. ZYSK Z DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ (PRZEMYSŁOWEJ) NETTO WZRÓSŁ NIEZNACZNIE DO KWOTY 1,9 MILIARDA EURO, NATOMIAST WARTOŚĆ PŁYNNYCH AKTYWÓW POZOSTAŁA NA NIEZMIENIONYM POZIOMIE 5,6 MILIARDA EURO.

- Przychody wyniosły 5.9 miliarda euro, co stanowiło wzrost o 11,7% w stosunku do III kwartału 2010 r. (5,2 miliarda euro), co odzwierciedlało dwucyfrowy wzrost przychodów we wszystkich segmentach działalności.
- Zysk ze sprzedaży wyniósł 484 milionów euro i wzrósł o 154 miliony euro w stosunku do poprzedniego roku (330 milionów euro w III kw. 2010 r.), do czego głównie przyczyniły się nadal doskonale wyniki CNH, która zaksięgowwała marżę zysku ze sprzedaży w wysokości 9,7% (2,5% wzrost w stosunku do III kwartału 2010 roku).
- Zysk netto wyniósł 204 miliony euro w porównaniu z 117 milionami euro w poprzednim roku .
- Zadłużenie przemysłowe netto wzrosło o 0,2 miliarda euro do kwoty 1,9 miliarda euro, przy budowaniu kapitału obrotowego w celu wsparcia większej skali działalności gospodarczej oraz przy wydatkach inwestycyjnych z nawiązką pokrywających potrzeby wynikające z bardzo dobrych wyników operacyjnych. Wartość płynnych aktywów sięgnęła kwoty 5,6 miliarda euro, co stanowiło wzrost o 0,1 miliarda euro w stosunku do stanu na dzień 30 czerwca 2011 roku.
- Grupa weryfikuje swoją całoroczną prognozę zysku ze sprzedaży, podwyższając ją na 1,6 miliarda euro z poprzedniej prognozowanej kwoty 1,5 miliarda euro i potwierdza pozostałe składniki prognozy podanej razem z wynikami za II kwartał.

W dniu 1 stycznia 2011 roku weszło w życie wydzielenie Fiat Industrial S.p.A. z grupy Fiat S.p.A.. Dane za 2010 rok przedstawione w tej notatce prasowej dotyczą działalności przekazanej Fiat Industrial i o te dane zostały pomniejszone skonsolidowane sprawozdania finansowe Fiata za rok zamknięty w dniu 31 grudnia 2010 roku oraz za dziewięć miesięcy na koniec 30 września 2010 roku.

FIAT INDUSTRIAL			
Rachunek wyników – 3 kwartał			
(mln €)	2011	2010	
Przychody netto	5,851	5,240	
% Zmiana	11.7		
Zysk/strata na sprzedaży	484	330	
Zmiana	154		
Marża na sprzedaży (%)	8.3	6.3	
Zysk operacyjny/strata	456	329	
Zmiana	127		
Zysk/strata przed opodatkowaniem	340	194	
Zmiana	146		
Zysk/strata w okresie rozrach.	204	117	
Zmiana	87		
Zysk na akcję(€)			
akcje zwykłe	0.143	0.087	
akcje uprzywilejowane 1	0.143	0.057	
akcje oszczędnościowe	0.143	0.087	

FIAT INDUSTRIAL			
Rachunek wyników - YTD (01.01 -30.09)			
(mln €)	2011	2010	
Przychody netto	17,469	15,392	
% Zmiana	73.5		
Zysk/strata na sprzedaży	1,291	798	
Zmiana	493		
Marża na sprzedaży (%)	7.4	5.2	
Zysk operacyjny/strata	1,236	797	
Zmiana	439		
Zysk/strata przed opodatkowaniem	936	460	
Zmiana	476		
Zysk/strata w okresie rozrach.	557	213	
Zmiana	344		
Zysk na akcję(€)			
akcje zwykłe	0.390	0.150	
akcje uprzywilejowane 1	0.390	0.150	
akcje oszczędnościowe	0.436	0.196	

Przychody Grupy wzrosły o 11,7% do kwoty 5,9 miliarda euro, z dwucyfrowym wzrostem odnotowanym we wszystkich sektorach. Pion Maszyn Rolniczych i Budowlanych (CNH) odnotował przychody na poziomie 3,5 miliarda euro, co stanowiło wzrost o 16,4% rok do roku (+27,4% w dolarach amerykańskich (USD)). Sprzedaż pojazdów rolniczych wzrosła o 18%, ze szczególnie korzystnymi warunkami sprzedaży panującymi we wszystkich regionach; wzrost udziału w rynku w Europie był dodatni, natomiast w Ameryce Północnej był zgodny z rynkiem w segmencie ciągników o mocy powyżej 40 KM dzięki popytowi na sprzęt zgodny z wymaganiami Tier 4A/Stage NIB oraz dzięki popytowi na wszystkich rynkach światowych ogółem. Sprzedaż sprzętu budowlanego wzrosła o 25% przy czym wzrost odnotowano we wszystkich regionach; udziały w rynku na całym świecie były zgodne z tendencją rynkową zarówno w segmencie pojazdów lekkich jak i ciężkich. W segmencie samochodów ciężarowych i pojazdów użytkowych (Iveco) odnotowano 12,0% wzrost przychodów do poziomu 2,2 miliarda euro, co było odzwierciedleniem ogólnego odradzania się popytu w Europie Zachodniej i dalszego ciągu dobrej koniunktury w Ameryce Łacińskiej. Dostawy ogółem (łącznie z autobusami i pojazdami specjalnymi) wzrosła o 15,3% do poziomu 35.107 pojazdów, przy czym w segmencie lekkim nastąpił wzrost o 17,2%, w segmencie średnim odnotowano wzrost o 10,6%, a w segmencie ciężkim wzrost o 32,7%.

W ujęciu geograficznym dostawy wzrosły o 10,4% w Europie Zachodniej, o 22,4% w Ameryce Łacińskiej i o 20,3% w Europie Wschodniej. Jeśli chodzi o produkcję i sprzedaż jednostek napędowych (FPT Industrial) to przychody wyniosły 742 miliony euro, co stanowiło wzrost o 33% dzięki silnemu wzrostowi wolumenu sprzedaży, przy czym źródła popytu były zarówno w Grupie jak i ze strony klientów zewnętrznych. Zysk ze sprzedaży Grupy był na poziomie 484 miliona euro, co stanowiło wzrost o 154 miliony euro lub o 47% w stosunku do poprzedniego roku, przy czym wyższą rentowność odnotowano w Pionie Maszyn Rolniczych i Budowlanych i Iveco, dzięki czemu marża na sprzedaży Grupy wzrosła do poziomu 8,3% (6,3% w III kwartale 2010 roku).

Pion Maszyn Rolniczych i Budowlanych odnotował bardzo dobre wyniki, a jego zysk na sprzedaży wyniósł 336 mln euro (215 milionów euro w III kwartale 2010 roku), a marża ze sprzedaży wyniosła 9,7% (7,2% w III kwartale 2010 roku), dzięki wyższemu wolumenowi sprzedaży i wyższym cenom.

Iveco zamknęło III kwartał odnotowując zysk ze sprzedaży na poziomie 123 mln euro (80 mln euro w III kwartale 2010 roku), przy wzroście marży zysku ze sprzedaży o 1,6% do poziomu 5,6% (w stosunku do 4,0% w III kwartale 2010), co było wynikiem efektu skali osiągniętego przy wyższych wolumenach sprzedaży, a także optymalizacji kosztów produktów.

FPT Industrial odnotował zysk ze sprzedaży w wysokości 30 milionów euro, w stosunku do 22 milionów euro w III kwartale 2010 roku, który był wynikiem głównie znacznego wzrostu wolumenu sprzedaży. Marża zysku na sprzedaży wzrosła o 0,1% do poziomu 4,0%. Zadłużenie przemysłowe netto wyniosło 1,9 miliarda euro według stanu na koniec kwartału (1,7 miliarda euro według stanu na dzień 30 czerwca). Dobre wyniki z działalności operacyjnej pokryły utworzony kapitał obrotowy, zgodnie z bieżącymi i prognozowanymi wielkościami sprzedaży, oraz nakłady inwestycyjne. Wartość płynnych aktywów w tym postawione do dyspozycji, niezaciągnięte środki kredytowe w wysokości 1,6 miliarda euro, wyniosła 5,6 miliarda euro (5,5 miliarda euro według stanu na 30 czerwca 2011 roku).

Wyniki Grupy – Trzeci kwartał

Przychody Grupy w III kwartale wyniosły 5,9 mld euro, co stanowiło wzrost o 11,7% w stosunku do tego samego okresu w 2010 roku. Znaczne wzrosty wypracowały wszystkie segmenty działalności, przy czym Pion Maszyn Rolniczych i Budowlanych (CNH) odnotował znacznie wyższy wolumen sprzedaży, natomiast w segmencie Maszyn Rolniczych odnotowano korzystniejszą strukturę asortymentową sprzedaży; Iveco zwiększyło dostawy na kilku najważniejszych rynkach europejskich, a także w Ameryce Łacińskiej; natomiast FPT Industrial odnotowała wyższą sprzedaż zarówno w relacjach handlowych z klientami z Grupy jak i klientami zewnętrznymi.

FIAT INDUSTRIAL
Przychody wg segmenty - III kwartał

	2011	2010
(mln €)		
Maszyny Rolnicze i Budowlane (CNH)	3,481	2,991
zmiana %	16.4	
Samochody ciężarowe i użytkowe (Iveco)	2,215	1,978
zmiana %	12.0	
FPT INDUSTRIAL	742	558
zmiana %	33.0	
Odrzucenia i pozostałe	(587)	(287)
Ogółem	5,851	5,240
zmiana %	11.7	

Zysk ze sprzedaży wyniósł 484 milionów euro (marża na sprzedaży: 8,3%), co stanowiło wzrost o 46,7% w stosunku do kwoty 330 mln euro zysku ze sprzedaży wypracowanego w III kwartale 2010 roku (marża na sprzedaży: 6,3%) głównie dzięki wyższym wolumenom sprzedaży we wszystkich segmentach działalności.

FIAT INDUSTRIAL		
Zysk/strata na sprzedaży w podziale na segmenty – III kwartał		
	2011	2010
(mln €)		
Maszyny Rolnicze i Budowlane (CNH) zmiana %	336 121	215
Samochody ciężarowe i pojazdy użytkowe (Iveco) zmiana %	123 43	80
FPT INDUSTRIAL	30	22
Zmiana	8	
Odrzucenia i pozostałe	(5)	13
Ogółem	484	330
Zmiana	154	

III kwartał 2011 roku został zamknięty z **zyskiem operacyjnym** wynoszącym 456 miliona euro (329 miliona euro w III kwartale 2010 roku). Wzrost w wysokości 127 miliona euro był wynikiem większego zysku ze sprzedaży (wzrost o 154 miliony euro), co zostało częściowo zrekompensowane przez wzrost o 28 miliona euro w pozycji koszty nadzwyczajne netto, składające się z rezerw restrukturyzacyjnych uznanych przez Iveco (koszty nadzwyczajne netto w wysokości 1 mln euro w III kwartale 2010 roku).

Koszty finansowe netto wyniosły 134 mln euro w III kwartale 2011 roku w stosunku do 151 mln euro w tym samym okresie 2010 roku przy czym w tej kwocie znalazło się 28 mln euro opłat jednorazowych. Po zdjęciu tej pozycji, koszty finansowe netto wzrosły o 11 mln euro z powodu wyższego poziomu zadłużenia netto.

Zysk przed opodatkowaniem wyniósł 340 miliona euro, co stanowiło wzrost w stosunku do 194 miliona euro odnotowanych w III kwartale 2010 roku. Wzrost zysku przed opodatkowaniem jest wynikiem wyższego wyniku na działalności operacyjnej (+127 miliona euro) oraz wzrostu dochodów z działalności inwestycyjnej (+2 milionów euro), pomniejszonych o wzrost kosztów finansowych netto w wysokości 17 milionów euro.

Podatki dochodowe wyniosły 136 mln euro (dla porównania podatki dochodowe w III kwartale 2010 roku wyniosły 77 mln euro) w tym podatki dochodowe od firm działających poza Włochami oraz podatki dochodowe od wynagrodzeń pracowniczych (IRAP) we Włoszech (4 miliony euro). Efektywna stopa opodatkowania wyniosła 40,8% i była zgodna z prognozą całoroczną.

W III kwartale 2011 roku Grupa wykazała **zysk netto** w wysokości 204 milionów euro (dla porównania zysk netto w III kwartale 2010 roku wyniósł 117 milionów euro).

Według stanu na dzień 30 września 2011 roku, **zadłużenie przemysłowe netto** wyniosło 1,9 miliarda euro, co stanowiło wzrost o 0,2 mld euro w omawianym kwartale: dobre wyniki z działalności operacyjnej pokryły utworzony kapitał obrotowy, zgodnie z bieżącymi i prognozowanymi wielkościami sprzedaży, oraz nakłady inwestycyjne. **Wartość płynnych aktywów**, w tym postawione do dyspozycji, niezaciągnięte środki kredytowe w wysokości 1,6 miliarda euro, wyniosła 5,6 mld euro, co stanowiło wzrost o 0,1 mld euro w stosunku do stanu na dzień 30 czerwca 2011 roku.

FIAT INDUSTRIAL			
Najważniejsze dane bilansowe			
	31.12.2010		
(mln €)	30.09.2011	30.06.2011	
Aktywa ogółem	34,156	33,067	34,921
Kapitał własny ogółem	5,032	4,815	4,744

FIAT INDUSTRIAL		Zadłużenie netto	
		30.06.2011	31.12.2010
		30.09.2011	
(mln €)			
Zadłużenie	(16,618)	(15,928)	(18,695)
- Finansowanie zabezpieczone na majątku	(8,491)	(8,189)	(8,321)
- Zadłużenie wobec Grupy Fiata po wydzieleniu	-	-	(5,626)
- Pozostałe zobowiązania	(8,127)	(7, 739)	(4,748)
- Należności finansowe od Grupy Fiata po wydzieleniu	-	-	2,865
- Zadłużenie pomniejszone o należności finansowe od Grupy Fiata po wydzieleniu	(16,618)	(15,928)	(15,830)
Pozostałe aktywa/zobowiązania finansowe (1)	128	(2)	(59)
Gotówka i inne aktywa pieniężne oraz bieżące papiery wartościowe	3,980	3,903	3,710
Zadłużenie netto	(12,510)	(12,027)	(12,179)
	<i>Działalność gospodarcza</i>	(1,934)	(1,900)
	<i>Usługi finansowe</i>	(10,576)	(10,279)
Gotówka i inne aktywa pieniężne oraz bieżące papiery wartościowe	3,980	3,903	3,710
Niezaciągnięte kredyty, postawione w stan gotowości	1,585	1,551	2,000
Wartość płynnych aktywów	5,565	5,454	5,710
<i>(1) W tym dodatnia i ujemna wartość godziwa pochodnych instrumentów finansowych.</i>			

FIAT INDUSTRIAL		Zmiana w przepływach gotówkowych z działalności gospodarczej (przemysłowej) netto			
		III kw. 2010	01.01 - 30.09 2011	01.01 - 30.09 2010	
		III kw. 2011			
(mln euro)					
Przepływy gotówkowe z działalności operacyjnej przed zmianą w kapitale obrotowym	469	361 1	1,277	926	
Przepływy gotówkowe z działalności operacyjnej	58	151	695	1,368	
Przepływy gotówkowe z działalności gospodarczej (przemysłowej) netto ⁽¹⁾	(183)	32	23	1,022	
Zmiana w zadłużeniu netto z tytułu działalności gospodarczej		(112)	(34)	1,341	
<i>(1) Zmiana w zadłużeniu netto z tytułu działalności gospodarczej z wyłączeniem podwyższeń kapitału, wypłat dywidendy i wpływu przewalutowań</i>					

Wyniki Grupy – Pierwsze dziewięć miesięcy

Za pierwsze dziewięć miesięcy 2011 roku **Fiat Industrial** zaksięgował przychody ze sprzedaży w wysokości 17,5 mld euro, które wzrosły o 13,5% rok do roku. We wszystkich segmentach działalności odnotowano znaczący wzrost w stosunku do roku tego samego okresu w roku 2010.

FIAT INDUSTRIAL		Przychody wg segmentów – narastająco (od 01.01 do 30.09)	
		2011	2010
(mln €)			
Maszyny Rolnicze i Budowlane (CNH) zmiana %		10,132	8,883
		14.1	
Samochody ciężarowe i pojazdy użytkowe (Iveco) % zmiana		6,773	5,769
		17.4	
FPT Industrial zmiana %		2,309	1,690
		36.6	
Odrzucenia i pozostałe		(1,745)	(950)
Ogółem zmiana %		17,469	15,392
		73.5	

Zysk ze sprzedaży wyniósł 1.291 milionów euro (marża na sprzedaży: 7,4%), co stanowiło wzrost prawie o 62% w stosunku do 798 milionów euro za pierwsze dziewięć miesięcy 2010 roku (marża na sprzedaży 5,2%).

FIAT INDUSTRIAL

Zysk/strata na sprzedaży w podziale na segmenty – narastająco (od 01.01 do 30.09)

	2011	2010
(mln €)		
Maszyny Rolnicze i Budowlane (CNH) zmiana %	930 325	605
Samochody ciężarowe i pojazdy użytkowe (Iveco) zmiana %	329 196	133
FPT Industrial	57	35
Zmiana	22	
Odrzucenia i pozostałe	(25)	25
Ogółem	1,291	798
Zmiana	493	

Za okres pierwszych dziewięciu miesięcy 2011 roku **zysk operacyjny** wyniósł 1.236 miliona euro, co stanowiło wzrost o 797 milionów euro w stosunku do zysku operacyjnego za ten sam okres w 2010 roku w wyniku znacznego wzrostu zysku ze sprzedaży (+493 milionów euro), co zostało częściowo zrekomensowane przez wyższe koszty nadzwyczajne netto (55 milionów euro narastająco za 9 miesięcy).

Za okres dziewięciu miesięcy 2011 roku **koszty finansowe netto** wyniosły 374 miliona euro, w porównaniu z 376 milionami euro w analogicznym okresie w 2010 roku. Kwota ta obejmowała 45 milionów euro z tytułu jednorazowej opłaty. Po odjęciu tej pozycji, koszty finansowe netto wzrosły o 43 miliona netto z powodu wyższego zadłużenia netto.

Zysk przed opodatkowaniem w okresie styczeń-wrzesień 2011 roku wyniósł 936 mln euro, w stosunku do 460 mln euro w analogicznym okresie 2010 roku. Wzrost zysku przed opodatkowaniem jest wynikiem wyższego wyniku na działalności operacyjnej (+439 mln euro) oraz wzrostu dochodów z działalności inwestycyjnej (+35 mln euro), oraz spadku kosztów finansowych netto o 2 mln euro.

Podatki dochodowe wyniosły 379 mln euro (dla porównania podatki dochodowe w za pierwsze dziewięć miesięcy 2010 roku wyniosły 247 mln euro z uwzględnieniem jednorazowego podatku w wysokości 14 mln euro) w tym podatki dochodowe od firm działających poza Włochami oraz podatki dochodowe od wynagrodzeń pracowniczych (IRAP) we Włoszech (20 milionów euro). Efektywna stopa opodatkowania za pierwsze dziewięć miesięcy 2011 roku wyniosła 40,5%.

Za okres pierwszych dziewięciu miesięcy 2011 roku Fiat Industrial wykazał **zysk netto** w wysokości 557 mln euro i wzrósł z poziomu 213 mln euro w analogicznym okresie 2010 roku.

Zadłużenie z tytułu działalności gospodarczej (przemysłowej) netto wyniosło 1,9 mld euro, i było identyczne jak na koniec roku 2010.

Pojazdy ciężarowe i użytkowe

SAMOCHODY CIĘŻAROWE I POJAZDY UŻYTKOWE Przychody i zysk/strata na sprzedaży – III kwartał		
(mln €)	2011	2010
Przychody netto	2,215	1,978
% zmiana	12.0	
Zysk/strata ze sprzedaży	123	80
Zmiana	43	
Marża na sprzedaży (%)	5.6	4.0

SAMOCHODY CIĘŻAROWE I UŻYTKOWE Przychody i zysk/strata ze sprzedaży – narastająco (01.01 do 30.09)		
(mln €)	2011	2010
Przychody netto	6,773	5,769
% zmiana	17.4	
Zysk/strata ze sprzedaży	329	133
Zmiana	196	
Marża na sprzedaży (%)	4.9	2.3

Trzeci kwartał

W trzecim kwartale 2011 roku Iveco zaksięgowła **przychody ze sprzedaży** w wysokości 2,2 mld euro, które wzrosły o 12% w stosunku do analogicznego okresu w 2010 roku, gdy wzrost popytu był już widoczny w porównaniu z poprzednimi kwartałami. Wzrost można głównie przypisać odradzającemu się popytowi na wszystkich największych rynkach Europy Zachodniej oraz nadal dobrej koniunkturze w Ameryce Łacińskiej.

Na całym świecie Iveco dostarczyła w tym segmencie 35,107 pojazdów w tym autobusy i pojazdy specjalne,

które stanowiły wzrost o 15,3% w stosunku do tego samego okresu w 2010 roku. Wzrosty odnotowano we wszystkich segmentach rynku tj. w segmencie pojazdów lekkich odnotowano wzrost o 17,2%, w segmencie pojazdów średnich – o 10,6%, a w segmencie pojazdów ciężkich – o 32,7%. W Europie Zachodniej Iveco dostarczyła 19.132 pojazdów (wzrost o +10,4%), przy czym na najważniejszych rynkach roczne stopy wzrostu kształtowały się następująco: w Niemczech (+30,6%) i w Wielkiej Brytanii (70,1%), natomiast w Hiszpanii odnotowano spadek (-1,8%), we Francji (-1,4%), oraz we Włoszech (-3,5%). Poza Europą Zachodnią dostawy wzrosły o 22,4% w Ameryce Łacińskiej i o 20,3% w Europie Wschodniej.

W Europie Zachodniej liczba zarejestrowanych samochodów ciężarowych i użytkowych o DMC >3,5 tony wzrosła o 10,0% w stosunku do analogicznego okresu w 2010 roku. Na najważniejszych rynkach europejskich liczba zarejestrowanych pojazdów wzrosła we Francji (+14,9%), w Wielkiej Brytanii (+12,9%) i Niemczech (+11,4%), natomiast odnotowano spadek liczby zarejestrowanych pojazdów we Włoszech (-7,1%) i Hiszpanii (-1,0%). Największy udział we wzroście miał segment pojazdów ciężkich, który wzrósł o 19,8%. Nieco bardziej umiarkowany wzrost odnotowano w segmencie pojazdów lekkich i pojazdów średnich (odpowiednio o +5,6% oraz +5,8%), na które znacznie większy wpływ miała niepewność w regionie basenu morza Śródziemnego.

Szacunkowy udział Iveco w rynku całej Europy Zachodniej wyniósł 13,0% w III kwartale, co stanowiło najlepszy kwartalny wynik w tym roku (wzrost o +1,1 punktu procentowego w stosunku do I kwartału i wzrost o +0,7 punktu procentowego w stosunku do II kwartału) oraz odbudowanie popytu w stosunku do tego samego okresu w 2010 roku (wzrost o +0,3 punktu procentowego). Udział w rynku pojazdów lekkich wykazywał podobną tendencję, rosnąc do szacunkowego poziomu 13,8% (wzrost o +0,6 punktu procentowego w stosunku do III kwartału 2010 roku), głównie z powodu znaczne wzrostu udziału w rynku włoskim (wzrost o 2,9 punktu procentowego do poziomu 30,1%). W segmencie pojazdów średnich szacunkowy udział Iveco w rynku wyniósł 25,8 punktu procentowego w stosunku do III kwartału 2010 roku, ze wzrostem odnotowanym na wszystkich najważniejszych rynkach, przy czym największy wzrost wystąpił na rynku włoskim (+5,7 punktu procentowego do poziomu 63,6%) oraz na rynku francuskim (wzrost o +2,3 punktu procentowego do poziomu 28,2%). W segmencie pojazdów ciężkich szacunkowy udział Iveco w rynku wyniósł 7,8%, co stanowiło wzrost w stosunku do dwóch pierwszych kwartałów 2011 roku (+0,7 punktu procentowego w stosunku do I kwartału oraz wzrost o +0,2 punktu procentowego w stosunku do II kwartału), lecz spadek o 0,5 punktu procentowego w stosunku do poprzedniego roku z powodu nadal niekorzystnej struktury asortymentowo-rynkowej.

Zapasy pojazdów nowych w Europie były utrzymywane na poziomie zgodnym z rosnącym popytem zarówno przez Iveco jak i przez dealerów, natomiast zapasy samochodów używanych były na umiarkowanym poziomie.

Iveco zamknęło III kwartał **zyskiem ze sprzedaży** na poziomie 123 mln euro (marża zysku ze sprzedaży na poziomie 5,6%), co stanowiło wzrost w stosunku do 80 mln euro zysku ze sprzedaży wypracowanego w III kwartale 2010 roku (marża zysku ze sprzedaży na poziomie 4,0%). Wzrost zysku ze sprzedaży był głównie spowodowany wzrostem wolumenu sprzedaży i optymalizacją kosztów produkcji.

Najbardziej znaczącym wydarzeniem w III kwartale 2011 roku było wprowadzenie na rynek nowego pojazdu użytkowego Daily. Najnowsza wersja tego lekkiego pojazdu użytkowego została przedstawiona prasie i klientom zagranicznym we wrześniu w czasie imprezy Fiat Industrial Village (Wioska Przemysłowa Fiata) w Turynie. Przez ponad 30 lat, pojazd ten – którego ósma generacja została właśnie wprowadzona na rynek – ustanawia nowe standardy w segmencie lekkich pojazdów użytkowych w zakresie innowacyjności i wszechstronności. W tym czasie na całym świecie sprzedano ponad 2,5 milionów Daily. Znacznie zmodernizowany, zarówno pod kątem stylu jak i zawartości, nowy Daily wyróżnia się doskonałymi osiąganymi w połączeniu z niższymi kosztami eksploatacyjnymi, a także niższym zużyciem paliwa o 10% w stosunku do poprzedniego modelu oraz niższą emisją CO₂. Nowy Daily występuje również w wersji z 3-litrowym silnikiem F1C, o mocy 205 KM, produkcji FPT Industrial, który jest najlepszy w swojej kategorii pod względem generowanej mocy.

Pierwsze dziewięć miesięcy

Iveco odnotowało **przychody** na poziomie 6,8 mld euro w okresie pierwszych dziewięciu miesięcy 2011 roku, co stanowiło wzrost o 17,4% w stosunku do analogicznego okresu w zeszłym roku.

Na całym świecie Iveco dostarczyła 110.067 pojazdów w tym autobusy i pojazdy specjalne, co stanowiło wzrost o 20,0% w stosunku do tego samego okresu w 2010 roku. Wzrosty odnotowano we wszystkich segmentach rynku tj. w segmencie pojazdów lekkich odnotowano wzrost o 21,0%, w segmencie pojazdów średnich – o 25,4%, a w segmencie pojazdów ciężkich – o 25,6%. W Europie Zachodniej dostarczono ogółem 64.758 pojazdów (+14,9%), przy czym wzrosty kształtowały się następująco na najważniejszych rynkach: Włochy (+2,2%), Niemcy (+20,8%), Francja (+21,2%) oraz Wielka Brytania (+57,1%). Na rynku hiszpańskich odnotowano jednak 1,5% spadek liczby dostarczonych pojazdów. Znaczące wzrosty odnotowano w Ameryce Łacińskiej (+30,9%) oraz w Europie Wschodniej (+38,8%).

W Europie Zachodniej liczba zarejestrowanych samochodów ciężarowych i użytkowych o DMC >3,5 tony wzrosła o 19,3% w stosunku do analogicznego okresu w 2010 roku. Liczba zarejestrowanych pojazdów różniła się w poszczególnych regionach: w Europie Północnej odnotowano dwucyfrowy wzrost, natomiast w Europie

Południowej wzrost liczby zarejestrowanych pojazdów był umiarkowany lub nawet ujemny. Największy udział w liczbie zarejestrowanych pojazdów miał segment pojazdów ciężkich, którego udział we wzroście wyniósł 37,4 %. Wzrosty w segmencie pojazdów lekkich i średnich były bardziej umiarkowane (odpowiednio +12,0% oraz +14,4%), co generalnie było odbiciem negatywnego trendu we Włoszech, Hiszpanii i Portugalii.

W okresie pierwszych dziewięciu miesięcy 2011 roku szacunkowy udział Iveco w rynku Europy Zachodniej ogółem wyniósł 12,4%, co stanowiło spadek o 1,1% w stosunku do analogicznego okresu w 2010 roku. W segmencie pojazdów lekkich szacunkowy udział Iveco w rynku wyniósł 13,2%, co stanowiło spadek o +0,7%, co odzwierciedlało również niekorzystną strukturę rynku; udział Iveco w rynku brytyjskim nieco się poprawił (+0,3 punktu procentowego) oraz w rynku francuskim (+0,1 punktu procentowego). W segmencie pojazdów średnich, szacunkowy udział Iveco w rynku wzrósł o 0,3 punktu procentowego do poziomu 24,4% ze szczególnie dobrymi wynikami odnotowanymi w Hiszpanii (+8,0 punktów procentowych do poziomu 48,3%), w Wielkiej Brytanii (+4,6 punktów procentowych do 25,4%) oraz we Włoszech (+1,7 punktów procentowych do poziomu 60,7%) W segmencie pojazdów ciężkich (spadek udziału w rynku o -1,4 punktu procentowego do poziomu 7,5%), na pozycję rynkową Iveco nadal miał wpływ niekorzystna struktura asortymentowa i rynkowa.

Iveco zamknęło okres pierwszych dziewięciu miesięcy 2011 roku odnotowując **zysk ze sprzedaży** na poziomie 329 mln euro (marża zysku ze sprzedaży na poziomie 4,9%), w stosunku do 133 mln euro zysku ze sprzedaży wypracowanego w analogicznym okresie 2010 roku (marża zysku ze sprzedaży na poziomie 2,3%). Wzrost zysku ze sprzedaży był głównie spowodowany wzrostem wolumenu sprzedaży i optymalizacją kosztów produkcji.