

## IVECO honoruje rolę kobiet w branży transportowej

*IVECO, we współpracy z Ogilvy i Freeda, prezentuje sylwetki trzech kobiet związanych z branżą transportową, które są „nie do zatrzymania”.*

Turyn, 8 marca 2021 r.



PRESS RELEASE

Kobiety w pracy i codziennym życiu. Kobiety nie do zatrzymania, z pasją i determinacją pracujące w sektorze samochodów ciężarowych, codziennie łamiące stereotypy płci i inicjujące zmiany dla młodszych pokoleń. To właśnie jest temat filmowego dokumentu, który z okazji Międzynarodowego Dnia Kobiet IVECO dedykuje wszystkim kobietom zatrudnionym w branży transportowej, aby uhonorować ich rolę i stworzyć szansę opowiedzenia o swoich doświadczeniach.

Firma IVECO nawiązała współpracę z globalną agencją komunikacyjną Ogilvy oraz firmą medialną Freeda, żeby przedstawić historie trzech kobiet nie do zatrzymania, które budują swoje kariery w branży historycznie zdominowanej przez mężczyzn.

Trzy kobiety — pochodzące z różnych krajów i różnych środowisk, ale jednakowo zafascynowane samochodami ciężarowymi — opowiadają o swoich marzeniach, a także o napotykanym przeszkodach i uprzedzeniach oraz o tym, jak odważnie walczą o uznanie na gruncie zawodowym, na które sobie zasłużyły w wybranej przez siebie dziedzinie.

Pierwszą z nich jest Judith Ehrmann, doświadczona mechanik Team Schwabentruck rywalizującego w Wyścigowych Mistrzostwach Europy Samochodów Ciężarowych FIA. Odpowiada ona za przygotowanie do wyścigu głównego kierowcy, którym jest Steffi Halm, oraz prowadzi ciężarówkę IVECO S-WAY stanowiącą mobilny serwis zespołu.

Swoją pasję odnalazła w bardzo młodym wieku, w rodzinnej firmie: *„Moi rodzice mają niewielką firmę autokarową — wyjaśnia Judith. Zawsze panował tam duży ruch, była okazja, by się pobrudzić, no i uwielbiałam obserwować facetów przy pracy. Wtedy zrozumiałam, że też chcę być mechanikiem. Tak to się zaczęło”.*

Druga z pań to Lorella Della Torre, kierownik sprzedaży w jednej z włoskich stacji dealerskich IVECO. W ciągu 30 lat pracy na różnych stanowiskach w firmie zdobyła szacunek kolegów i klientów.

To nie był łatwy wybór: *„Kiedy w latach osiemdziesiątych zaczynałam pracę w sprzedaży, rola „sprzedawczyni” nie istniała. Dlatego postanowiłam ją stworzyć. Wkroczyłam do całkowicie męskiego świata, w którym nie było dla mnie miejsca. Musiałam rozpychać się łokciami”.*

Jako trzecia opowiada o sobie Oti Cabadas, która zanim została doświadczonym kierowcą ciężarówki musiała zmierzyć się z tradycyjnymi uprzedzeniami. Oti spędziła wiele lat za kierownicą pojazdów ciężarowych, a obecnie jeździ IVECO S-WAY na dalekich trasach. Życie w drodze jest ciężkie, ale Oti je uwielbia: *„Ludzie widzą po prostu jeden z wielu pojazdów, ale dla nas to dom. Mimo że ta praca zmusza do wielu poświęceń, czerpię z niej mnóstwo satysfakcji i czuję się spełniona. Nie zrezygnowałabym z niej, żeby nie wiem jak było ciężko”.*

**Luca Sra, dyrektor ds. operacyjnych w dziale pojazdów ciężarowych IVECO Truck, mówi:** *„W IVECO z dumą przypominamy o roli kobiet w naszej branży, gdzie wciąż nie są one należycie doceniane. Chcieliśmy podziękować za ich wkład i determinację w dążeniu do sukcesu w wybranym zawodzie. Trzy kobiety opowiadają o głębokiej pasji, z jaką wykonują swoją pracę, o przezwyciężaniu stereotypów oraz o tym, jak walcząc o własną karierę, otwierają drogę dla swoich koleżanek z przyszłych pokoleń. Mamy nadzieję, że ten projekt zainspiruje młode kobiety do podążania za własną pasją, niezależnie od tego, dokąd może je ona zaprowadzić”.*

Dokument wideo, wyprodukowany przez Freeda, będzie nadawany na IVECO LIVE CHANNEL ([www.ivecolivechannel.com](http://www.ivecolivechannel.com)) oraz udostępniony w kanałach IVECO i Freeda w mediach społecznościowych.

## IVECO

IVECO jest marką należącą do grupy CNH Industrial N.V., będącej międzynarodowym liderem w sektorze dóbr kapitałowych, notowanej na Gieldzie Papierów Wartościowych w Nowym Jorku (NYSE: CNHI) oraz na Mercato Telematico Azionario Gieldy Włoskiej (MI: CNHI). IVECO projektuje, produkuje i wprowadza na rynek szeroką gamę pojazdów, w tym: lekkie, średnie i ciężkie auta użytkowe, pojazdy przeznaczone do eksploatacji poza utwardzonymi drogami, a także auta do misji terenowych.

Szeroki asortyment produktów marki obejmuje wszystkie segmenty pojazdów użytkowych. Gamę pojazdów dostawczych reprezentuje IVECO Daily z DMC od 3 do 7,2 tony. IVECO Eurocargo reprezentuje segment pojazdów dystrybucyjnych oraz pod specjalne zastosowania z DMC od 6 do 18 ton. Grupę pojazdów powyżej 18 ton reprezentują: Trakker przeznaczony do zadań budowlanych oraz eksploatacji poza drogami utwardzonymi oraz gama IVECO WAY, w skład której wchodzi IVECO X-WAY dedykowany między innymi do zadań komunalnych i budowlanych na drogach utwardzonych oraz w lekkich warunkach terenowych i S-WAY do zastosowań w transporcie dalekobieżnym.

Pod marką IVECO Astra firma produkuje pojazdy przeznaczone do eksploatacji poza utwardzonymi drogami, wywrotki na podwoziu sztywnym i przegubowym oraz pojazdy specjalistyczne.

IVECO zatrudnia na całym świecie prawie 21 000 pracowników. Firma zarządza zakładami produkcyjnymi w siedmiu krajach w Europie, Azji, Afryce, Oceanii i Ameryce Łacińskiej, gdzie wytwarzane są pojazdy wyposażone w najnowsze i najbardziej zaawansowane technologie. 4200 salonów sprzedaży i stacji obsługi w ponad 160 krajach gwarantuje wsparcie techniczne niezależnie od tego, w którym miejscu na świecie eksploatowany jest pojazd IVECO.

Więcej informacji o firmie IVECO: [www.iveco.com](http://www.iveco.com)

Więcej informacji o grupie CNH Industrial: [www.cnhindustrial.com](http://www.cnhindustrial.com)

**W celu uzyskania dalszych informacji prosimy o kontakt:**

**Tomasz Wykrota**

**Marketing Manager**

[tomasz.wykrota@cnhind.com](mailto:tomasz.wykrota@cnhind.com)

Tel. +48 22 578 43 40

**Magdalena Skorupińska**

**Communication & Events Senior Specialist**

[magdalena.skorupinska@cnhind.com](mailto:magdalena.skorupinska@cnhind.com)

Tel. +48 22 578 43 20