

IVECO T-WAY uhonorowany prestiżową niemiecką nagrodą za wzornictwo

Decyzją Niemieckiej Rady Wzornictwa IVECO T-WAY wygrał rywalizację o nagrodę za „doskonałe wzornictwo produktu” w kategorii pojazdów użytkowych. Ten najcięższy pojazd w ofercie samochodów ciężarowych IVECO, zaprojektowany pod kątem wytrzymałości i niezawodności w najtrudniejszych warunkach terenowych, wyróżnia się elementami stylistycznymi charakterystycznymi dla nowej linii IVECO WAY, opartymi na tradycyjnym DNA marki.

Turyn, 06 grudnia 2021 r.

IVECO T-WAY otrzymał prestiżową nagrodę za „doskonałe wzornictwo produktu” w kategorii pojazdów użytkowych, przyznaną w plebiscycie **German Design Awards 2022**, uznawanym za jeden z najbardziej prestiżowych w obszarze wzornictwa we wszystkich branżach. Laureatów nagrody wybiera Niemiecka Rada Wzornictwa, jedno z najważniejszych na świecie centrów kompetencji w dziedzinie komunikacji i zarządzania markami w obszarze wzornictwa. Decyzję w sprawie nagrody dla IVECO T-WAY podjęło jury złożone z 37 wybitnych ekspertów z 10 krajów, reprezentujących branżę wzornictwa, biznes oraz środowiska naukowe i akademickie.

Hasłem przewodnim dziesiątej jubileuszowej edycji German Design Awards było pytanie: „Jak myślą projektanci?”. Zwraca ono uwagę na różnorodność sposobów, w jakich projektanci starają się znaleźć odpowiedzi na coraz bardziej złożone kwestie, począwszy od nowych technologii cyfrowych po klimatyczną neutralność produkcji. Tak też było w przypadku IVECO T-WAY, najcięższego pojazdu w ofercie marki, zaprojektowanego pod kątem wytrzymałości i niezawodności w najbardziej ekstremalnych misjach terenowych.

Przy **projektowaniu pojazdu IVECO T-WAY** szczególny nacisk położono na dostosowanie głównych cech linii IVECO WAY do eksploatacji w specyficznych, terenowych warunkach. Samochód wyróżnia się surową, ale elegancką stylistyką, w której estetyczne proporcje między kabiną a podwoziem, wraz z masywnym, w całości metalowym zderzakiem, wyrażają moc i wzbudzają zaufanie do solidności konstrukcji. Z kolei doskonale ergonomiczne wnętrze kabiny podporządkowano komfortowi i bezpieczeństwu kierowcy, wyposażając je w zaawansowaną

technologię i opcje łączności. Każdy szczegół został zaprojektowany tak, aby oferować maksymalną funkcjonalność na nieutwardzonych drogach. Do najważniejszych elementów stylistycznych nawiązujących do DNA marki IVECO należą duże logo na wyrazistym grillu z ciekawie zaprojektowanymi detalami oraz charakterystyczny kształt reflektorów.

Marco Armigliato, CNH Industrial Strategic Design, powiedział: *„Jesteśmy bardzo dumni z tego, że IVECO T-WAY zdobył uznanie potwierdzone tak prestiżową nagrodą. Zastosowaliśmy w nim rozwiązania podporządkowane potrzebom kierowców. Są one wspólne dla całej serii ciężkich pojazdów IVECO WAY, która błyskawicznie zyskuje popularność wśród użytkowników. Pod względem konstrukcji i wzornictwa jest to ambitny projekt podnoszący standardy solidności, niezawodności, efektywności i komfortu pracy kierowcy — w dodatku w świetnym stylu!”*

IVECO

IVECO jest marką należącą do grupy CNH Industrial N.V., będącej międzynarodowym liderem w sektorze dóbr kapitałowych, notowanej na Gieldzie Papierów Wartościowych w Nowym Jorku (NYSE: CNHI) oraz na Mercato Telematico Azionario Giełdy Włoskiej (MI: CNHI). IVECO projektuje, produkuje i wprowadza na rynek szeroką gamę pojazdów, w tym: lekkie, średnie i ciężkie auta użytkowe, pojazdy przeznaczone do eksploatacji poza utwardzonymi drogami, a także auta do misji terenowych.

Szeroki asortyment produktów marki obejmuje wszystkie segmenty pojazdów użytkowych. Gamę pojazdów dostawczych reprezentuje IVECO Daily z DMC od 3 do 7,2 tony. IVECO Eurocargo reprezentuje segment pojazdów dystrybucyjnych oraz pod specjalne zastosowania z DMC od 6 do 18 ton. Grupę pojazdów powyżej 18 ton reprezentują: IVECO T-WAY przeznaczony do zadań budowlanych oraz eksploatacji poza drogami utwardzonymi oraz IVECO X-WAY dedykowany między innymi do zadań komunalnych i budowlanych na drogach utwardzonych oraz w lekkich warunkach terenowych i S-WAY do zastosowań w transporcie dalekobieżnym.

Pod marką IVECO Astra firma produkuje pojazdy przeznaczone do eksploatacji poza utwardzonymi drogami, wywrotki na podwoziu sztywnym i przegubowym oraz pojazdy specjalistyczne.

IVECO zatrudnia na całym świecie prawie 21 000 pracowników. Firma zarządza zakładami produkcyjnymi w siedmiu krajach w Europie, Azji, Afryce, Oceanii i Ameryce Łacińskiej, gdzie wytwarzane są pojazdy wyposażone w najnowsze i najbardziej zaawansowane technologie. 4200 salonów sprzedaży i stacji obsługi w ponad 160 krajach gwarantuje wsparcie techniczne niezależnie od tego, w którym miejscu na świecie eksploatowany jest pojazd IVECO..

Więcej informacji o firmie IVECO: www.iveco.com

Więcej informacji o grupie CNH Industrial: www.cnhindustrial.com

W celu uzyskania dalszych informacji prosimy o kontakt:

Aleksandra Zielińska

Marketing Manager Poland & Ukrain

aleksandra.zielinska@iveco.com

Magdalena Wójcik

Commercial Marketing & PR Senior Specialist

magdalena.wojcik@cnhind.com