

Informacja prasowa

IVECO „podaża drogą zmian” na targach IAA 2022 i prezentuje swoje najnowsze innowacje w zakresie napędów alternatywnych, które doprowadzą branżę transportową do osiągnięcia zerowej emisyjności

IVECO prezentuje swoją wizję drogi do świata „zerowej emisji netto” i przedstawia pełen zakres zrównoważonych i zeroemisyjnych rozwiązań transportowych: pojazdy napędzane zaawansowanymi alternatywnymi technologiami zintegrowanymi z kompleksową ofertą usług cyfrowych i skomunikowanych.

IVECO realizuje swoje zobowiązanie do osiągnięcia celu zerowej emisji dwutlenku węgla netto do 2040 roku, stosując podejście obejmujące szeroki zakres i wiele rodzajów energii, które opiera się na technologiach biometanu, akumulatorów elektrycznych i ogniw paliwowych w celu pokrycia pełnego spektrum branży transportowej, czyli lekkich, średnich i ciężkich pojazdów użytkowych.

Transportation 2022 to doskonałe forum dla komercyjnego debiutu nowego zeroemisyjnego, w 100% elektrycznego eDAILY, oraz dwuosobowego ciągnika siodłowego w wersji akumulatorowej Nikola Tre Battery-Electric Vehicle (BEV) 4x2 przeznaczonego na rynek europejski.

IVECO daje impuls do kolejnego kroku na drodze do zerowej emisji, prezentując beta wersje swoich pojazdów elektrycznych z ogniwami paliwowymi (FCEV) do celów dostaw miejskich, regionalnych i długodystansowych – lekkiego samochodu dostawczego eDAILY FCEV oraz europejską wersję elektrycznego trzyosobowego ciągnika siodłowego w wersji z ogniwami paliwowymi Nikola Tre FCEV 6x2.

Hanower, 19 września 2022 r.

IVECO, marka pojazdów użytkowych Grupy IVECO, składa mocne oświadczenie swojej wizji przyszłego transportu „zero netto” na IAA Transportation – wiodącej międzynarodowej konferencji w branży pojazdów użytkowych. Na obszernym stoisku o powierzchni ponad 4300 metrów kwadratowych pokazuje drogę do dekarbonizacji poprzez innowacyjną technologię, dostarczaną Klientom w rozwiązaniach dostosowanych do ich działalności. Ekspozycja prezentuje elastyczną ofertę marki w pełnej linii produktowej, która ucieleśnia trzy kluczowe filary kształtujące strategię marki: produktywność biznesową, doświadczenie kierowców i zrównoważony rozwój.

Swoje deklaracje popiera konkretnymi działaniami: wprowadzeniem na rynek dwóch kluczowych produktów na mapie zrównoważonego rozwoju – przełomowego nowego pojazdu eDAILY i europejskiej wersji ciągnika siodłowego Nikola Tre BEV (Battery Electric Vehicle) 4x2 – oraz odświeżeniem beta wersji pierwszego pojazdu

dostawczego i pojazdu ciężarowego z ogniwami paliwowymi: eDAILY FCEV (Fuel Cell Electric Vehicle) i europejskiej wersji ciągnika siodłowego Nikola Tre FCEV 6x2.

Luca Sra, President, Truck Business Unit, Iveco Group, skomentował podczas konferencji prasowej, która odbyła się dziś na stoisku firmy: *„W IVECO podążamy drogą zmian. Potwierdzamy nasze zobowiązanie, by wspierać i napędzać rozwój społeczeństwa, współpracując z Klientami i uczestnicząc w niezwyklej transformacji naszej branży. Aby to osiągnąć, przeformułowaliśmy naszą strategię, rozbudowaliśmy nasze umiejętności i opracowaliśmy od nowa podejście do produktów i usług. Mamy ambicję być najbardziej niezawodnym oraz elastycznym i kompleksowym partnerem dla naszych Klientów. Chcemy dostarczać im godne zaufania, zrównoważone i inteligentne rozwiązania transportowe, aby mogli prowadzić swoją działalność wydajnie i z zyskiem, szanując przy tym środowisko. Aby podążać drogą zmian, nakreśliliśmy precyzyjną mapę drogową zrównoważonego rozwoju, w ramach której IVECO będzie dążyć do zerowej emisji dwutlenku węgla netto do 2040 roku dzięki wszechstronnemu podejściu do pozyskiwania energii z wielu źródeł. Dziś dzięki nowemu eDAILY robimy kolejny krok w kierunku naszego celu poprzez poszerzenie perspektywy zeroemisyjnego transportu”.*

IVECO prezentuje również na IAA 2022 nowy kolor, który wybrało dla logo swojej marki, aby zasygnalizować siłę tych ambicji – dodaje energii swojemu flagowemu kolorowi niebieskiemu poprzez przejście na nowy odcień „**Energy Blue**”, współczesny kolor, który pomaga kojarzyć markę z mocą, dynamizmem i cyfrową innowacją.

IVECO: wyjątkowe dziedzictwo napędzające drogę do zmian

Stoisko wystawiennicze przyciąga gości i zabiera ich w podróż przez historię IVECO, która rozpoczyna się od **Drzewa Energii** marki: odwróconego drzewa z korzeniami wskazującymi na historyczne marki w unikalnym dziedzictwie IVECO – Fiat, OM, Lancia, Unic, Magirus, Pegaso. Drzewo Energii wykorzystuje to bogate dziedzictwo do zasilania najnowszych technologii marki, prezentowanych wokół niego na stoisku. Wybiegająca w przyszłość wizja IVECO jest namacalna w każdej części stoiska: 17 pojazdów reprezentuje najnowsze rozwiązania marki w zakresie napędów alternatywnych oraz dedykowane, zintegrowane usługi. Kolejne 29 pojazdów jest prezentowanych w strefie zewnętrznej marki, gdzie pokazano pełną linię obejmującą wszystkie modele lekkich, średnich i ciężkich pojazdów dostawczych, a także pojazdy transportu zbiorowego. IVECO oferuje również zwiedzającym możliwość jazdy próbnej nowym IVECO eDAILY BEV, Nikola Tre BEV i prototypem eDAILY FCEV, a także poznanie DAILY wyposażonego w rewolucyjne zawieszenie Air Pro.

Nowy eDAILY: przełom w dziedzinie bezemisyjnego transportu regionalnego

IVECO wyznacza kierunek w dziedzinie bezemisyjnego transportu elektrycznego dzięki oficjalnej **premierze modelu eDAILY**. Zaprojektowany jako elektryczny odpowiednik kultowego Daily, nowy eDAILY **oferuje pełną gamę wszystkich wariantów nadwozia** – furgon, kabina, i minibus, od 3,5 t do 7,2 t. Zachowuje słynne cechy DAILY

i posiada **modułowe akumulatory trakcyjne o pojemności od 37 do 111 kWh**, które umożliwiają optymalizację zasięgu i sprawiają, że eDAILY można dostosować do planowanych zadań.

Nowy eDAILY przełamuje również bariery, **wprowadzając pojazdy elektryczne do zabudowy** dzięki możliwości instalacji różnych typów **ePTOs o mocy do 15 kW**. Oznacza to możliwość zasilania agregatów chłodniczych, dźwigów i innych zabudów – nawet tych najbardziej wymagających, jak śmieciarki, czy wysięgniki koszowe, co zostało zaprezentowane w ofercie na stoisku.

IVECO oferuje pełen ekosystem usług wraz z eDAILY, aby pomóc Klientom znaleźć własny sposób na e-mobilność. Dedykowane e-usługi obejmują innowacyjną **aplikację eDAILY Routing**, która wchodzi w interakcję z pojazdem, aby przewidzieć jego zasięg, wymagane doładowania akumulatora do osiągnięcia celu oraz dokładny czas przyjazdu. **Aplikacja IVECO ON Easy Daily**, zintegrowana z cyfrowym asystentem kierowcy IVECO DRIVER PAL, oferuje informacje specyficzne dla pojazdów elektrycznych, takie jak kontrola stanu pojazdu, poziom naładowania baterii, zdalne planowanie ładowania i wstępnego przygotowania kabiny, nawigacja do stacji ładowania i inne.

Partnerstwa strategiczne na drodze do dekarbonizacji transportu regionalnego i dalekobieżnego

IVECO dzieliło scenę Konferencji Prasowej z dwoma strategicznymi partnerami na swojej drodze do dekarbonizacji: **Nikola Corporation i Hyundai Motor Company**.

Nikola Corporation (Nasdaq: NKLA), której wystawa znajduje się na stoisku IVECO, ogłosiła oficjalne otwarcie zamówień na europejską wersję ciągnika siodłowego Nikola Tre BEV 4x2 i przedstawiła prototyp ciągnika Nikola Tre FCEV 6x2, również w wersji europejskiej – najnowsze rozwiązania marki w zakresie dekarbonizacji transportu regionalnego i długodystansowego pojazdami, które mają na celu zwiększenie wydajności, wydajności i trwałości. Te pojazdy pierwszej generacji, zdolne do osiągania zasięgu odpowiednio do około 500 km (BEV) i do około 800 km (FCEV), konkurują na najtrudniejszych trasach pojazdów ciężarowych z pojazdami napędzanymi bardzo dobrze znanymi paliwami kopalnymi i olejem napędowym, przy czym te konkurencyjne napędy były doskonalone już od ponad stu lat i wielu generacji pojazdów, aby osiągnąć swój obecny stan.

IVECO i **Hyundai** zaprezentowały działający prototyp eDAILY FCEV wyposażony w system wodorowych ogniw paliwowych Hyundai o mocy 90 kW i e-motor o mocy 140 kW oraz pakiet akumulatorów produkcji **FPT Industrial**, marki układów napędowych Grupy Iveco. Prototyp został przetestowany w Europie, potwierdzając maksymalny zasięg 350 km, maksymalną ładowność 3 ton i czas tankowania do 15 minut. Podczas gdy eDAILY BEV najlepiej nadaje się do krótkich dystansów, eDAILY FCEV będzie idealny do dostaw wymagających dużego zasięgu przy dużej ładowności. Prototyp eDAILY FCEV oraz ekspozycje ogniw paliwowych Hyundai Fuel Cell są prezentowane na stoisku IVECO.

GATE: innowacyjny model biznesowy dla mobilności zeroemisyjnej

Na konferencji prasowej Grupa Iveco ogłosiła swój plan wykorzystania innowacyjnego modelu biznesowego w celu otwarcia drzwi dla mobilności zeroemisyjnej dla dużej liczby Klientów: Green & Advanced Transport Ecosystem (GATE) to kompleksowy model długoterminowego wynajmu pojazdów elektrycznych, który obejmie również ekskluzywną i innowacyjną opcję rozliczania według faktycznego wykorzystania pod nazwą „pay-per-use” dedykowaną pojazdom elektrycznym.

IVECO S-WAY Fuel Hero: pojazd, który maksymalizuje produktywność biznesową

IVECO rozszerza ofertę IVECO S-WAY o wersję Fuel Hero, napędzaną nowym silnikiem Cursor 13 o mocy 490 KM i zawierającą kompletną ofertę inteligentnych usług. Nowy IVECO S-WAY z opracowanym przez renomowaną siostrzaną markę FPT Industrial silnikiem o mocy 490 KM zapewnia doskonale osiągi dzięki obniżeniu efektywnej prędkości obrotowej silnika, co z kolei pozwala na zastosowanie wydajniejszego przełożenia osi. Pojazd jest oferowany w konfiguracji wyposażenia, które może poprawić ogólną wydajność paliwową nawet o 4%. Profesjonalna usługa doradztwa paliwowego IVECO może przynieść kolejne 4% oszczędności. Nowy IVECO S-WAY 490 KM to prawdziwy Fuel Hero (bohater niskiego zużycia paliwa), najlepsza kompletna oferta zaprojektowana w celu zwiększenia efektywności paliwowej Klientów i zmaksymalizowania ich produktywności biznesowej.

IVECO Services: szeroki ekosystem zintegrowanych Usług IVECO

Marka ujawniła również wprowadzenie IVECO Services – zbiorczej nazwy kompleksowego portfolio zintegrowanych usług i rozwiązań marki. Wspólna nazwa obejmie rozległy i stale rozszerzający się ekosystem rozwiązań umożliwiających wspieranie Klientów we wszystkich ich wymaganiach biznesowych i operacyjnych. Platforma Usług IVECO zostanie zorganizowana w 9 pakietach, aby ułatwić Klientom identyfikację rozwiązań odpowiadających ich szczególnym wymaganiom.

FPT Industrial: zaawansowane technologie układów napędowych dla oferty elektrycznej IVECO

FPT Industrial zaprezentuje swoje zaawansowane technologie i komponenty dla nowych pojazdów elektrycznych IVECO: zestaw akumulatorów i napęd centralny w nowym eDAILY oraz eAxe, czyli oś zintegrowana z silnikiem elektrycznym dla pojazdów ciężkich Nikola Tre. Na dedykowanym stoisku w Hali 21 promuje również swoją pełną ofertę układów napędowych.

IVECO BUS: pionier w zakresie rozwiązań na rzecz zrównoważonej mobilności

IVECO BUS, kolejna marka Grupy Iveco i główny europejski gracz w dziedzinie pojazdów z napędem alternatywnym jest obecny na stoisku, aby reprezentować silne zaangażowanie grupy w zrównoważony rozwój w dziedzinie transportu pasażerskiego. Rozwiązania IVECO BUS dla bezemisyjnej mobilności miejskiej są reprezentowane na ekspozycji

z 12-metrowym w pełni elektrycznym modelem **E-WAY** do ładowania nocnego, wyposażonym w system lusterek z kamerą i najnowszą technologię akumulatorów. Ten w 100% elektryczny autobus miejski przyczynia się do dekarbonizacji transportu osób, oferując do 400 km zasięgu przy maksymalnej pojemności 462 kWh.

Zrównoważony Rozwój, Doświadczenie Kierowców i Produktywność Biznesowa: Filary strategiczne IVECO

Ekspozycja na stoisku IVECO jest zorganizowana w trzech obszarach poświęconych strategicznym filarom marki, których wyrazem jest elastyczna, pełna oferta produktów zintegrowanych z pełnym wachlarzem usług cyfrowych i powiązanych.

Strefa **Zrównoważonego Rozwoju** zajmuje eksponowane miejsce i prezentuje pełną ofertę IVECO dla Klientów poszukujących ekologicznych rozwiązań. Ekspozycja doskonale ilustruje wszechstronne podejście marki do pozyskiwania energii z wielu źródeł, pojazdów na gaz ziemny, pojazdów elektrycznych z zasilaniem bateryjnym (BEV), jak i pojazdów elektrycznych z ogniwami paliwowymi (FCEV) na potrzeby różnych zadań transportowych – od transportu miejskiego po transport długodystansowy. W centrum uwagi znajdują się debiutujące na targach eDAILY i Nikola Tre BEV. Pojazdy napędzane biometanem mają również do odegrania kluczową rolę w realizacji celów zrównoważonego rozwoju i zerowej emisji dwutlenku węgla netto. Ich dodatkową zaletą jest to, że umożliwiają stworzenie gospodarki o obiegu zamkniętym. Prezentowane pojazdy – DAILY CNG furgon z zabudową kurierską i IVECO S-WAY LNG w wersji z wymiennym nadwoziem do międzynarodowego transportu długodystansowego – są reprezentatywne dla oferty IVECO w zakresie gotowych rozwiązań na rzecz dekarbonizacji.

Wystawa w obszarze poświęconym **Produktywności Biznesowej** obrazuje różne sposoby, na jakie IVECO staje po stronie swoich Klientów, zapewniając kompletne rozwiązania transportowe, aby pomóc właścicielom flot w optymalizacji ich wykorzystania, maksymalizacji czasu dostępności pojazdów, zmniejszenia całkowitego kosztu posiadania i poprawie efektywności paliwowej. Pojazdy takie jak IVECO S-WAY Fuel Hero i Daily van Hi-Matic z trybem Eco na wystawie, wraz z usługami marki jak nowy portal IVECO ON, zapewniający dostęp do skomunikowanych usług, takich jak usługi zarządzania flotą i dostępnością pojazdów, oferują Klientom skuteczne rozwiązania w zakresie poprawy produktywności i rentowności biznesu.

Podjęcie IVECO zorientowane na kierowcę zostało podkreślone w strefie **Doświadczenia Kierowców** na stoisku z modelem przekrojowym IVECO S-WAY. Ilustruje to, w jaki sposób IVECO projektuje swoje pojazdy z myślą o potrzebach kierowcy, ze szczególnym uwzględnieniem bezpieczeństwa, komfortu i łączności. Przedstawiono również szeroką ofertę usług IVECO zorientowanych na kierowcę, opracowanych, aby ułatwiać osobom wykonującym ten zawód codzienną pracę i odpoczynek. Obejmują one aplikacje Easy WAY oraz Easy Daily, które umożliwiają kierowcom sterowanie funkcjami kabiny za pomocą urządzenia mobilnego, a także dają dostęp do świata usług cyfrowych IVECO

ON. IVECO Driver Pal, pierwszy głosowy asystent kierowcy, umożliwia im przeniesienie swojego cyfrowego życia na pokład, interakcję z pojazdem i dostęp do połączonych usług IVECO za pośrednictwem Alexy, wirtualnego asystenta głosowego Amazon. Marka dba również o kierowców dzięki usłudze TOP CARE – pierwszym w branży pakiecie premium zapewniający dostęp do szybkiej obsługi serwisowej i pomocy dla kierowców. Wspiera ona kierowców w przypadku nieprzewidzianych, nadzwyczajnych czynności serwisowych dzięki szybkiej usłudze i pakietowi opieki. Podejście firmy IVECO, które stawia kierowcę w centrum swoich projektów, rozpoczęło się w 2019 roku, wraz z wprowadzeniem IVECO S-WAY, a kulminacją jest nowy program lojalnościowy IVECO Driver's Club, dedykowany do społeczności kierowców IVECO S-WAY.

W tej części stoiska prezentowane są trzy pojazdy z **Edycji Specjalnej**, które łączą w sobie solidne i prestiżowe dziedzictwo IVECO z nieustannym dążeniem do innowacji w celu zaspokojenia potrzeb Klientów. Edycja Specjalna **Turbo Star** IVECO S-WAY to hołd dla jednej z najbardziej kultowych, innowacyjnych i komercyjnie udanych ciężarówek marki. Dwie Edycje Specjalne Daily, zaprezentowane podczas konferencji prasowej, stanowią wyjątkowe połączenie przeszłości i przyszłości, ponieważ czerpią inspirację z dwóch legendarnych pojazdów OM z lat 50. i 60. – **Tigrotto** i **Leoncino**. Te pojazdy odegrały fundamentalną rolę w świecie transportu, dokładając swoją cegiełkę do kwitnącej gospodarki tamtych lat. Edycja Specjalna Leoncino stanowi interpretację nowego eDAILY w odsłonie vintage, natomiast Tigrotto to wariant Daily 4x4.

Wybór najlepszych w swojej klasie pojazdów IVECO jest również prezentowany na zajmującym 1000 mkw. obszarze zewnętrznym marki, poświęconym tzw. **Mission Approach**, czyli podejściu uwzględniającym specyfikę różnych zadań transportowych, którego celem jest rozszerzenie i wprowadzenie innowacji do portfolio produktów poprzez inwestowanie w rozwiązania dostosowane do konkretnych zleceń, aby zapewnić każdemu Klientowi pojazd dokładnie odpowiadający jego wymaganiom.

IVECO

IVECO jest marką Iveco Group N.V. (MI: IVG). IVECO projektuje, produkuje i wprowadza na rynek szeroką gamę pojazdów, w tym lekkie, średnie i ciężkie auta użytkowe, pojazdy przeznaczone do eksploatacji poza utwardzonymi drogami, a także pojazdy do misji terenowych.

Szeroki asortyment produktów marki obejmuje modele Daily w segmencie pojazdów o dopuszczalnej masie całkowitej od 3,3 do 7,2 tony, Eurocargo w segmencie od 6 do 19 ton oraz, w segmencie ciężkim powyżej 16 ton, gamę IVECO WAY, w tym pojazdy drogowe IVECO S-WAY, pojazdy terenowe IVECO T-WAY i IVECO X-WAY zaprojektowane do eksploatacji w lekkich warunkach terenowych. Ponadto — pod marką IVECO Astra — firma produkuje pojazdy przystosowane do użytkowania w warunkach terenowych, wywrotki na podwoziu oraz jako zestawy z naczepą, a także pojazdy specjalistyczne.

IVECO zatrudnia prawie 21 000 pracowników na całym świecie. Firma zarządza zakładami produkcyjnymi w siedmiu krajach w Europie, Azji, Afryce, Oceanii i Ameryce Łacińskiej, gdzie wytwarzane są pojazdy wyposażone w najnowsze i najbardziej zaawansowane technologie. 4200 salonów sprzedaży i stacji obsługi w ponad 160 krajach gwarantuje wsparcie techniczne niezależnie od tego, w którym miejscu na świecie eksploatowany jest pojazd IVECO.

Więcej informacji o firmie IVECO: www.iveco.com

W celu uzyskania dalszych informacji prosimy o kontakt:

Biuro prasowe IVECO — region EMEA

pressoffice@iveco.com

www.ivecopress.com

Aleksandra Zielińska

Marketing Manager Poland & Ukraine

aleksandra.zielinska@iveco.com

Facebook: <https://www.facebook.com/IVECO/>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/ivecoitaly>

Instagram: <https://www.instagram.com/iveco/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/iveco/>

IVECO Live Channel: <https://ivecolivechannel.com>