

„Dążenie do zerowej emisji”: IVECO i SHELL w międzybranżowej dyskusji panelowej wzywają do działania na rzecz transformacji energetycznej

W ramach cyfrowego wydarzenia transmitowanego na żywo na kanale IVECO LIVE Channel, firmy IVECO i Shell zaprosiły ekspertów i autorytety z Deloitte, Międzynarodowej Unii Transportu Drogowego i FTI Consulting do wspólnej debaty na temat optymalnej ścieżki dekarbonizacji transportu drogowego oraz roli LNG i bio-LNG w tym procesie.

W uwagach wstępnych Luca Sra, Chief Operating Officer IVECO Truck Business Unit, podkreślił zobowiązanie IVECO do wyeliminowania paliw kopalnych do 2040 r., z dziesięcioletnim wyprzedzeniem w stosunku do przyjętego przez UE planu osiągnięcia całkowitej neutralności węglowej.

Turyn, 29 września 2021 r.

IVECO i Shell wspólnie zorganizowały cyfrowe wydarzenie, zapraszając branżowych ekspertów i autorytety do dyskusji panelowej pod hasłem **„Dążenie do zerowej emisji — droga do zrównoważonego transportu ciężkiego”**. Debata była transmitowana na żywo na kanale [IVECO LIVE CHANNEL](#), a nagranie video dostępne jest obecnie na tej platformie.

Obie firmy deklarują działania zmierzające do dekarbonizacji transportu drogowego i uważają, że czystsza przyszłość wymaga współpracy różnych interesariuszy — od branży energetycznej i producentów pojazdów po klientów i inne instytucje.

Zorganizowane przez nie wydarzenie było okazją do spotkania ekspertów w celu omówienia optymalnej ścieżki dekarbonizacji sektora transportowego. Uczestnicy dyskusji panelowej skupili się na potrzebie popularyzacji bardziej ekologicznych źródeł energii oraz roli skroplonego gazu ziemnego (LNG i bio-LNG) w strukturze energetycznej transportu, a także na nowych rozwiązaniach podnoszących efektywność pojazdów oraz technologii napędu wodorowego i elektrycznego.

Wydarzenie zainaugurował Tarek Helmi, Partner & Leader Future of Energy w firmie Deloitte, który naświetlił sytuację przeglądem branżowych trendów i wprowadzeniem do tematu wykorzystania LNG i bio-LNG w transporcie. Następnie Luca Sra, Chief Operating Officer IVECO Truck Business Unit, i Patrick Carré, Vice President Global Commercial Road Transport z firmy Shell, przedstawili w skrócie plan działań IVECO i Shell dotyczących zrównoważonego transportu w szybko zmieniającej się branży oraz ambicje obu firm dotyczące transformacji energetycznej.

„W IVECO traktujemy pogarszającą się jakość powietrza i zmiany klimatu jako pilne kwestie, wymagające podjęcia natychmiastowych działań. Dlatego też nasza firma zobowiązała się do całkowitej eliminacji paliw kopalnych do 2040 roku. Oznaczałoby to wyprzedzenie o 10 lat ambitnego celu osiągnięcia neutralności węglowej wyznaczonego przez Komisję Europejską” — powiedział Luca Sra. „Dekarbonizacja branży transportowej jest nie tylko po prostu konieczna, ale także możliwa. W tym celu wszyscy interesariusze w łańcuchu wartości biometanu muszą połączyć siły, aby wspierać dalszy rozwój technologii i promować rolę tego paliwa jako czynnika sprzyjającego ograniczaniu emisji CO₂ w ciężkim transporcie”.

Po wygłoszeniu słowa wstępnego Tarek Helmi otworzył dyskusję panelową, w której udział wzięli Giandomenico Fioretti, Alternative Propulsion Business Development Director w IVECO, Christian Hoellinger, Downstream LNG Europe Lead w Shell, Matthias Maedge, Director of Advocacy w IRU (Międzynarodowej Unii Transportu Drogowego) i Christoph Domke, Senior Director and Clean and Smart Mobility Lead w FTI Consulting.

Debate rozpoczęła się od tematu rosnącego zapotrzebowania klientów na niskoemisyjne samochody ciężarowe. Giandomenico Fioretti podkreślił, że popyt na ciągniki siodłowe zasilane LNG konsekwentnie rośnie. Jeszcze w 2015 r. były to produkty niszowe, a dziś stanowią prawie 4% łącznego wolumenu sprzedaży w branży. Potem dyskutowano o korzyściach wynikających ze stosowania LNG i bio-LNG oraz o dostępności biometanu, który obecnie stanowi średnio 17% gazu wykorzystywanego w transporcie w Unii Europejskiej, a w najbliższych latach jego dostępność powinna być już powszechna.

Następnie uczestnicy przeszli do omówienia aspektów regulacyjnych, ekonomiki eksploatacji ciężarówek zasilanych gazem oraz rozwoju technologii. Poruszono też kwestię rozbudowy infrastruktury w celu dalszego zwiększania produkcji bio-LNG jako kluczowego czynnika umożliwiającego osiągnięcie zerowej emisji CO₂.

Dyskusja zakończyła się wnioskami dotyczącymi znaczenia współpracy między różnymi firmami w całym ekosystemie, która umożliwi dekarbonizację transportu. Skierowano także wezwanie do wszystkich interesariuszy, by wspólnymi siłami wspierali oni przechodzenie na LNG i bio-LNG jako sposób na zrównoważony rozwój.

IVECO

IVECO jest marką należącą do grupy CNH Industrial N.V., będącej międzynarodowym liderem w sektorze dóbr kapitałowych, notowanej na Gieldzie Papierów Wartościowych w Nowym Jorku (NYSE: CNHI) oraz na Mercato Telematico Azionario Gieldy Włoskiej (MI: CNHI). IVECO projektuje, produkuje i wprowadza na rynek szeroką

gamę pojazdów, w tym: lekkie, średnie i ciężkie auta użytkowe, pojazdy przeznaczone do eksploatacji poza utwardzonymi drogami, a także auta do misji terenowych.

Szeroki asortyment produktów marki obejmuje wszystkie segmenty pojazdów użytkowych. Gamę pojazdów dostawczych reprezentuje IVECO Daily z DMC od 3 do 7,2 tony. IVECO Eurocargo reprezentuje segment pojazdów dystrybucyjnych oraz pod specjalne zastosowania z DMC od 6 do 18 ton. Grupę pojazdów powyżej 18 ton reprezentują: IVECO T-WAY przeznaczony do zadań budowlanych oraz eksploatacji poza drogami utwardzonymi oraz IVECO X-WAY dedykowany między innymi do zadań komunalnych i budowlanych na drogach utwardzonych oraz w lekkich warunkach terenowych i S-WAY do zastosowań w transporcie dalekobieżnym.

Pod marką IVECO Astra firma produkuje pojazdy przeznaczone do eksploatacji poza utwardzonymi drogami, wywrotki na podwoziu sztywnym i przegubowym oraz pojazdy specjalistyczne.

IVECO zatrudnia na całym świecie prawie 21 000 pracowników. Firma zarządza zakładami produkcyjnymi w siedmiu krajach w Europie, Azji, Afryce, Oceanii i Ameryce Łacińskiej, gdzie wytwarzane są pojazdy wyposażone w najnowsze i najbardziej zaawansowane technologie. 4200 salonów sprzedaży i stacji obsługi w ponad 160 krajach gwarantuje wsparcie techniczne niezależnie od tego, w którym miejscu na świecie eksploatowany jest pojazd IVECO.

Więcej informacji o firmie IVECO: www.iveco.com

Więcej informacji o grupie CNH Industrial: www.cnhindustrial.com

W celu uzyskania dalszych informacji prosimy o kontakt:

Aleksandra Zielińska

Marketing Manager Poland & Ukraine

aleksandra.zielinska@iveco.com

tel.: +48 691 691 692

Magdalena Skorupińska

Commercial Marketing & PR Senior Specialist

magdalena.skorupinska@cnhind.com

tel.: +48 601 225 020