

FIAT INDUSTRIAL ZAMKNAŁ DRUGI KWARTAŁ BR. Z PRZYCHODAMI NA POZIOMIE 6,3 MILIARDA EURO, CO STANOWIŁO WZROST O 10,6% ROK DO ROKU. ZYSK ZE SPRZEDAŻY BYŁ NA POZIOMIE 530 MLIONA EURO, CO STANOWIŁO WZROST O 53,2% W STOSUNKU DO 2010 ROKU, PRZY CZYM WE WSZYSTKICH SEKTORACH ODNOTOWANO WYŻSZE WOLUMENY SPRZEDŻY DZIĘKI CZEMU MARŻA NA SPRZEDAŻY GRUPY WZROSŁA DO POZIOMU 8,4% (6,1% W II KWARTALE 2010 ROKU). ZYSK NETTO WZRÓSŁ O 239 MILIONÓW EURO. ZYSK Z DZIAŁALNOŚCI PRZEMYSŁOWEJ NETTO I SPADŁ DO POZIOMU 1,7 MILIARDA EURO, A PŁYNNOŚĆ WZROSŁA DO POZIOMU 3,9 MILIARDA EURO. PODNIESIONO PROGNOZĘ WYNIKÓW NA CAŁY ROK.

- Przychody wyniosły 6.3 mld euro, co stanowiło wzrost o 10,6% w stosunku do II kwartału 2010 r. (5,7 mld euro), co odzwierciedlało wzrost wolumenu sprzedaży we wszystkich segmentach działalności.
- Zysk ze sprzedaży wyniósł 530 milionów euro i wzrósł o 184 miliony euro w stosunku do poprzedniego roku (346 milionów euro w II kw. 2010 r.), do czego głównie przyczyniły się doskonałe wyniki CNH, która zaksięgowała dwucyfrową marżę zysku ze sprzedaży w wysokości 10,5%.
- Zysk netto wyniósł 239 milionów euro w porównaniu ze 130 milionami euro w poprzednim roku .
- Zadłużenie przemysłowe netto spadło o 0,4 mld euro do poziomu 1,7 mld euro (2,1 mld euro według stanu na dzień 31 marca), głównie dzięki wysokim przepływom gotówkowym z działalności operacyjnej. Płynność wyższa na poziomie 3,9 mld euro, co stanowiło wzrost o ok. 400 milionów euro w okresie od 31 marca 2011 roku.

FIAT INDUSTRIAL Rachunek wyników – II kwartał		
(mln €)	2011	2010
Przychody netto	<b>6,280</b>	5,678
Zmiana %	10.6	
Zysk (strata) ze sprzedaży	<b>530</b>	346
Zmiana	184	
Marża na sprzedaży (%)	<b>8.4</b>	6.1
Zysk (strata) operacyjna	<b>503</b>	347
Zmiana	156	
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	<b>404</b>	248
Zmiana	156	
Zysk (strata) w okresie rozrachunkowym	<b>239</b>	130
Zmiana	109	
Zysk na akcję (€)		
akcje zwykłe	<b>0.167</b>	0.090
akcje uprzywilejowane	<b>0.154</b>	0.093
akcje oszczędnościowe	<b>0.167</b>	0.136

FIAT INDUSTRIAL Rachunek wyników – I połowa		
(mln €)	2011	2010
Przychody netto	<b>11,618</b>	10,152
Zmiana %	14.4	
Zysk (strata) ze sprzedaży	<b>807</b>	468
Zmiana	339	
Marża na sprzedaży (%)	<b>6.9</b>	4.6
Zysk (strata) operacyjna	<b>780</b>	468
Zmiana	312	
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	<b>596</b>	266
Zmiana	330	
Zysk (strata) w okresie rozrachunkowym	<b>353</b>	96
Zmiana	257	
Zysk na akcję (€)		
akcje zwykłe	<b>0.247</b>	0.063
akcje uprzywilejowane	<b>0.247</b>	0.093
akcje oszczędnościowe	<b>0.293</b>	0.109

- Grupa podniosła prognozy na ten rok i ma wypracować przychody na poziomie ok. 24 miliardów euro, zysk ze sprzedaży powyżej 1,5 mld euro, zysk przemysłowy netto ma być na poziomie ok. 1,6 mld euro, a płynność powyżej 4 miliardów euro.

*W dniu 1 stycznia 2011 roku weszło w życie wydzielenie Fiat Industrial S.p.A. z Grupy Fiat S.p.A.. Dane za 2010 rok przedstawione w tej notatce prasowej dotyczą działalności przekazanej Fiat Industrial i o te dane zostały pomniejszone skonsolidowane sprawozdania finansowe Fiata za rok zamknięty w dniu 31 grudnia 2010 oraz za sześć miesięcy na koniec 30 czerwca 2010 roku.*

- Przychody Grupy wzrosły o 10,6% do kwoty 6,3 mld euro, z mocnym wzrostem wolumenu sprzedaży we wszystkich sektorach.
  - Pion Maszyn Rolniczych i Budowlanych (CNH) odnotował przychody na poziomie 3,6 mld euro, co stanowiło wzrost o 9,5% rok do roku (+22,3% w USD). Sprzedaż maszyn rolniczych wzrosła o 10%, w wyniku dobrych warunków sprzedaży we wszystkich regionach. Sprzedaż maszyn budowlanych wzrosła o 17% w wyniku dwucyfrowego wzrostu popytu we wszystkich regionach, a w szczególności w Ameryce Północnej.
  - W segmencie samochodów ciężarowych i pojazdów użytkowych (Iveco) odnotowano 16,1% wzrost przychodów do poziomu 2,4 mld euro, co było odzwierciedleniem ogólnego odradzania się popytu w Europie i dalszego ciągu dobrej koniunktury w Ameryce Łacińskiej. Liczba dostarczonych pojazdów (w tym autobusy i pojazdy do zadań specjalnych) wzrosła o 18,2% do poziomu 40,568 sztuk, przy czym wzrost ten wyglądał następująco w poszczególnych segmentach: pojazdy lekkie – wzrost o 18,2%, pojazdy średnie – wzrost o 30,0%, pojazdy ciężkie – wzrost o 14,1%. W ujęciu geograficznym dostawy wzrosły o 12,9% w Europie Zachodniej, o 33,5% w Ameryce Łacińskiej i o 35,8% w Europie Wschodniej.
  - W produkcji silników FPT Industrial wypracowało przychody w wysokości

838 miliona euro, co stanowiło wzrost o 29,5% na podbudowie dużego wzrostu wolumenu sprzedaży, przy czym popyt był wyższy zarówno od klientów wewnętrznych z Grupy jak i klientów zewnętrznych.

- Zysk ze sprzedaży Grupy był na poziomie 530 miliona euro, co stanowiło wzrost o 184 miliony euro lub o 53,2% w stosunku do poprzedniego roku, przy czym we wszystkich sektorach odnotowano wyższe wolumeny sprzedaży dzięki czemu marża na sprzedaży Grupy wzrosła do poziomu 8,4% (6,1% w II kwartale 2010 roku).
  - Pion Maszyn Rolniczych i Budowlanych (CNH) odnotował bardzo dobre wyniki przy czym zysk ze sprzedaży wyniósł 381 milionów euro (w stosunku do 263 miliona euro w II kwartale 2010 roku), a marża ze sprzedaży wyniosła 10,5% (7,9% w II kwartale 2010 roku), dzięki wyższemu wolumenowi sprzedaży, wyższym cenom i w przypadku Maszyn Rolniczych lepszej strukturze asortymentowej.
  - Iveco odnotowało zysk ze sprzedaży na poziomie 135 miliona euro (50 miliona euro w II kwartale 2010 roku), natomiast marża zysku ze sprzedaży wzrosła do 5,5% (2,4% w II kwartale 2010 roku), co było odzwierciedleniem wyższych marż operacyjnych od większego wolumenu sprzedaży oraz wyższych cen w Europie.
  - FPT Industrial odnotował zysk ze sprzedaży w wysokości 24 milionów euro, w stosunku do 23 milionów euro w II kwartale 2010 roku, który obejmował kwotę w wysokości 9 milionów euro z tytułu dochodów jednorazowych. W stosunku do analogicznego okresu w zeszłym roku marża ze sprzedaży wzrosła z poziomu 0,7 % do 2,9%.
- Zadłużenie przemysłowe netto wyniosło 1,7 mld euro według stanu na koniec kwartału (2,1 mld euro według stanu na dzień 31 marca): spadek był głównie wynikiem wyższych przepływów gotówkowych z działalności operacyjnej.
- Płynność wyniosła 3,9 mld euro (3,5 mld euro według stanu na dzień 31 marca 2011 roku). Dodatkowo kwota w wysokości 1,6 mld euro znajduje się w instrumentach finansowych, które nie zostały jeszcze zrealizowane i są dostępne.

### Wyniki Grupy – drugi kwartał

**Przychody Grupy** w II kwartale wyniosły 6,3 mld euro, co stanowiło 10,6% wzrost w stosunku do tego samego okresu w 2010 roku. Znaczne wzrosty wypracowały wszystkie sektory, przy czym Pion Maszyn Rolniczych i Budowlanych (CNH) odnotował wyższy wolumen sprzedaży, natomiast w segmencie Maszyn Rolniczych odnotowano korzystniejszą strukturę asortymentową sprzedaży; Iveco zwiększyło dostawy na wszystkich najważniejszych rynkach europejskich (za wyjątkiem Hiszpanii) i Ameryce Łacińskiej; natomiast FPT Industrial odnotowała wyższą sprzedaż zarówno w relacjach handlowych z klientami z Grupy jak i klientami zewnętrznymi.

#### FIAT INDUSTRIAL

##### Przychody w poszczególnych sektorach – II kwartał

(mln €)	2011	2010
<b>Maszyny Rolnicze i Budowlane (CNH)</b>	<b>3,632</b>	3,317
<i>Zmiana</i>	9.5	
<b>Samochody ciężarowe i pojazdy użytkowe (Iveco)</b>	<b>2,435</b>	2,097
<i>Zmiana</i>	16.1	
<b>FPT Industrial</b>	<b>838</b>	647
<i>Zmiana</i>	29.5	
<b>Odrzucenia i pozostałe</b>	<b>(625)</b>	(383)
<b>Ogółem</b>	<b>6,280</b>	5,678
<i>Zmiana</i>	10.6	

**Zysk ze sprzedaży** wyniósł 530 milionów euro (marża na sprzedaży: 8,4%), co stanowiło wzrost o 184 milionów euro w stosunku do II kwartał 2010 roku (marża na sprzedaży: 6,1%), co było wynikiem głównie wzrostu wolumenu sprzedaży we wszystkich sektorach.

#### FIAT INDUSTRIAL

##### Zysk (strata) ze sprzedaży – II kwartał

(mln €)	2011	2010
<b>Maszyny Rolnicze i Budowlane (CNH)</b>	<b>381</b>	263
<i>Zmiana</i>	118	
<b>Samochody ciężarowe i pojazdy użytkowe (Iveco)</b>	<b>135</b>	50
<i>Zmiana</i>	85	
<b>FPT Industrial</b>	<b>24</b>	23
<i>Zmiana</i>	1	
<b>Odrzucenia i pozostałe</b>	<b>(10)</b>	10
<b>Ogółem</b>	<b>530</b>	346
<i>Zmiana</i>	184	

II kwartał 2011 roku został zamknięty **z zyskiem operacyjnym wynoszącym** 503 miliona euro (347 miliona euro w II kwartale 2010 roku). Wzrost w wysokości 156 miliona euro był wynikiem większego zysku ze sprzedaży (wzrost o +184 miliona euro), co zostało częściowo zrekompensowane przez wzrost o 28 miliona euro w pozycji koszty nadzwyczajne netto składające się ze 43 milionów euro w postaci rezerw restrukturyzacyjnych uznanych przez Iveco, pomniejszonych o 16 miliona euro z tytułu jednorazowych dochodów.

**W II kwartale koszty finansowe netto wyniosły** 129 miliona euro, w porównaniu ze 117 milionami euro w analogicznym okresie w 2010 roku. Kwota ta obejmowała 17 milionów euro z tytułu jednorazowej opłaty związanej ze wcześniejszym wykupem obligacji CNH (pierwotna data zapadalności w 2014 roku). Z pominięciem tej pozycji koszty finansowe netto były wyższe o 29 milionów z powodu wyższego zadłużenia netto.

**Zysk przed opodatkowaniem** wyniósł 404 miliona euro, co stanowiło wzrost o 248 miliona euro w stosunku do II kwartału 2010 roku. Wzrost zysku przed opodatkowaniem jest wynikiem wyższego wyniku na działalności operacyjnej (+156 miliona euro) oraz wzrostu dochodów z działalności inwestycyjnej (+12 milionów euro), pomniejszonych o wzrost kosztów finansowych netto w wysokości 12 milionów euro.

**Podatki dochodowe** wyniosły 165 milionów euro (dla porównania podatki dochodowe w II kwartale 2010 roku wyniosły 118 milionów euro) w tym podatki dochodowe od firm działających poza Włochami oraz podatki dochodowe od wynagrodzeń pracowniczych (IRAP) we Włoszech (10 milionów euro). Efektywna stopa opodatkowania wyniosła 40,8% i była zgodna z prognozą całoroczną.

W II kwartale 2011 roku Grupa wykazała **zysk netto** w wysokości 239 milionów euro (dla porównania zysk netto w II kwartale 2010 roku wyniósł 130 milionów euro).

Według stanu na 30 czerwca 2011 roku **zadłużenie przemysłowe netto** wyniosło 1,7 mld euro, co stanowiło spadek o 0,4 mld euro w II kwartale dzięki dobrym wynikom na działalności operacyjnej. **Wartość płynnych aktywów** wzrosła do kwoty 3,9 mld euro (3,5 mld euro na koniec I kwartału), a oprócz tego Grupa ma dostęp do postawionych w stan gotowości kredytów o wartości 1,6 mld euro.

**FIAT INDUSTRIAL**  
**Główne pozycje z bilansu**

(mln €)	30.06.2011	31.03.2011	31.12.2010
Aktywa ogółem	<b>33,067</b>	31,866	34,921
Kapitał własny ogółem	<b>4,815</b>	4,591	4,744

**FIAT INDUSTRIAL**  
**Zadłużenie netto**

(mln €)	30.06.2011	31.03.2011	31.12.2010
Zadłużenie	<b>(15,928)</b>	(15,522)	(18,695)
- Finansowanie zabezpieczone na majątku	<b>(8,189)</b>	(7,700)	(8,321)
- Zadłużenie wobec Grupy Fiata po wydzieleniu	-	-	(5,626)
- Pozostałe zobowiązania	<b>(7,739)</b>	(7,822)	(4,748)
Należności finansowe od Grupy Fiata po wydzieleniu	-	-	2,865
<b>Zadłużenie pomniejszone o należności finansowe od Grupy Fiata po wydzieleniu</b>	<b>(15,928)</b>	(15,522)	(15,830)
Pozostałe aktywa/zobowiązania finansowe <sup>(1)</sup>	<b>(2)</b>	(48)	(59)
Płynność	<b>3,903</b>	3,504	3,710
<b>Zadłużenie netto</b>	<b>(12,027)</b>	(12,066)	(12,179)
<i>Działalność przemysłowa</i>	<b>(1,747)</b>	(2,083)	(1,900)
<i>Usługi finansowe</i>	<b>(10,280)</b>	(9,983)	(10,279)

(1) W tym dodatnia i ujemna wartość godziwa pochodnych instrumentów finansowych.

Q2 2011

**FIAT INDUSTRIAL**  
**Przepływy gotówkowe z działalności gospodarczej (przemysłowej) netto**

(mln €)	II kw. 2011	II kw. 2010	I poł. 2011	I poł. 2010
Przepływy gotówkowe z działalności operacyjnej przed zmianą w kapitale obrotowym	<b>561</b>	477	<b>808</b>	565
Przepływy gotówkowe z działalności operacyjnej	<b>531</b>	1,063	<b>637</b>	1,217
Przepływy gotówkowe z działalności gospodarczej (przemysłowej) netto <sup>(1)</sup>	<b>333</b>	903	<b>206</b>	990
<b>Zmiana w zadłużeniu netto z tytułu działalności gospodarczej</b>	<b>336</b>	956	<b>153</b>	1,453

(1) W tym dodatnia i ujemna wartość godziwa pochodnych instrumentów finansowych

## Wyniki Grupy – pierwsza połowa roku



W pierwszej połowie roku **Fiat Industrial** zaksięgowała przychody ze sprzedaży w wysokości 11,6 mld euro, które wzrosły o 14,4% rok do roku. Wszystkie sektory odnotowały znaczący wzrost przychodów w stosunku do I kwartału 2010 roku.

FIAT INDUSTRIAL Przychody na sektory – I połowa roku		
(mln €)	2011	2010
<b>Maszyny Rolnicze i Budowlane (CNH)</b> Zmiana %	<b>6,651</b>	5,892
	12,9	
<b>Samochody ciężarowe i pojazdy użytkowe (Iveco)</b>	<b>4,558</b>	3,791
Zmiana %	20,2	
<b>FPT Industrial</b>	<b>1,567</b>	1,132
Zmiana %	38,4	
<b>Odrzucenia i pozostałe</b>	<b>(1,158)</b>	<b>(663)</b>
<b>Ogółem</b>	<b>11,618</b>	10,152
Zmiana %	14,4	

**Zysk ze sprzedaży** wyniósł 807 milionów euro (marża na sprzedaży: 6,9%), wzrost o 72,4% w stosunku do zysku ze sprzedaży w wysokości 468 miliona euro w I połowie 2010 roku (marża na sprzedaży: 4,6%), co było wynikiem głównie wzrostu wolumenu sprzedaży we wszystkich sektorach.

FIAT INDUSTRIAL Zysk (strata) ze sprzedaży w sektorach – I połowa roku		
(mln €)	2011	2010
<b>Maszyny Rolnicze i Budowlane (CNH)</b> Zmiana %	<b>594</b>	390
	204	
<b>Samochody ciężarowe i pojazdy użytkowe (Iveco)</b>	<b>206</b>	53
Zmiana %	153	
<b>FPT Industrial</b>	<b>27</b>	13
Zmiana	14	
<b>Odrzucenia i pozostałe</b>	<b>(20)</b>	12
<b>Ogółem</b>	<b>807</b>	468
Zmiana	339	

**W I połowie 2011 roku zysk operacyjny wyniósł 780 miliona euro, co stanowiło wzrost o 468 milionów euro w stosunku do zysku operacyjnego za sześć miesięcy 2010 roku w wyniku znacznego wzrostu zysku ze sprzedaży (+339 milionów euro), co zostało częściowo zmniejszone przez wyższe koszty nadzwyczajne netto (27 milionów euro w I połowie).**

**Koszty finansowe netto** wyniosły 240 milionów euro w I połowie 2011 roku, w porównaniu do 225 mln. euro w analogicznym okresie 2010 roku. Kwota ta zawierała również 17 mln euro związanych z jednorazową opłatą z tytułu wcześniejszego wykupu obligacji CNH (pierwotna data zapadalności w 2014 roku). Z pominięciem tej pozycji koszty finansowe netto były wyższe o 32 mln euro z powodu wyższego zadłużenia netto.

**Zysk przed opodatkowaniem** w I połowie 2011 roku wyniósł 596 mln euro, w stosunku do 266 mln euro w I połowie 2010 roku. Wzrost zysku przed opodatkowaniem jest wynikiem wyższego wyniku na działalności operacyjnej (+312 mln euro) oraz wzrostu dochodów z działalności inwestycyjnej (+33 mln euro), pomniejszonych o koszty finansowe netto, które wzrosły o 15 mln euro.

Q2 2011

**Podatki dochodowe** wyniosły 243 mln euro (dla porównania podatki dochodowe w I połowie 2010 roku wyniosły 170 mln euro z uwzględnieniem jednorazowego podatku w wysokości 14 mln euro)) w tym podatki dochodowe od firm działających poza Włochami oraz podatki dochodowe od wynagrodzeń pracowniczych (IRAP) we Włoszech (16 milionów euro). Efektywna stopa opodatkowania w I połowie 2011 roku wyniosła 40,8%. W I połowie 2011 roku Grupa wykazała **zysk netto** w wysokości 353 mln euro i wzrósł z poziomu 96 mln euro w I połowie 2010 roku.

**Zadłużenie z tytułu działalności gospodarczej (przemysłowej) netto** zmniejszyło się o 0,2 mld euro w I połowie roku w porównaniu z końcem zeszłego roku dzięki bardzo dobremu wynikom na działalności operacyjnej we wszystkich sektorach.

<b>SAMOCHODY CIĘŻAROWE I UŻYTKOWE</b>		
Przychody i zysk (strata) ze sprzedaży – II kwartał		
(mln €)	2011	2010
Przychody netto	<b>2,435</b>	2,097
Zmiana %	16,1	
Zysk (strata) ze sprzedaży	<b>135</b>	50
Zmiana	85	
Marża na sprzedaży (%)	<b>5,5</b>	2,4

#### Samochody ciężarowe i pojazdy użytkowe - II kwartał

W II kwartale 2011 roku **Iveco** zaksięgowała przychody ze sprzedaży w wysokości 2,4 mld euro, które wzrosły o 16,1% rok do roku. Wzrost można głównie przypisać odradzającemu się popytowi na wszystkich największych rynkach europejskich oraz nadal dobrej koniunkturze w Ameryce Łacińskiej.

<b>SAMOCHODY CIĘŻAROWE I UŻYTKOWE</b>		
Przychody i zysk /strata ze sprzedaży – I połowa		
(mln €)	2011	2010
Przychody netto	<b>4,558</b>	3,791
Zmiana %	20,2	
Zysk (strata) ze sprzedaży	<b>206</b>	53
Zmiana	153	
Marża na sprzedaży (%)	<b>4,5</b>	1,4

Na całym świecie Iveco dostarczyła 40,568 pojazdów w tym autobusy i pojazdy specjalne, co stanowiło wzrost o 18.2% w stosunku do tego samego okresu w 2010 roku. Wzrosty odnotowano we wszystkich segmentach rynku tj. w segmencie pojazdów lekkich odnotowano wzrost o 18.2%, w segmencie pojazdów średnich – o 30%, a w segmencie pojazdów ciężkich – o 14,1%. W Europie Zachodniej Iveco dostarczyła 24,590 pojazdów (+12,9%), przy czym na najważniejszych rynkach stopy wzrostu kształtowały się następująco: w Niemczech (+14,0%), Francji (+25,7%), oraz w Wielkiej Brytanii (+28,1%), natomiast w Hiszpanii odnotowano znaczny spadek (-30,4%). Na rynku włoskim trend spadkowy odnotowany w pierwszej połowie roku uległ odwróceniu i w II kwartale odnotowano wzrost o 16,3% w stosunku do II kwartału 2010 roku. Dynamiczny wzrost odnotowano również w Ameryce Łacińskiej (33,5%). W Europie Wschodniej dostawy samochodów wzrosły o 35,8% niestety w stosunku do bardzo niskiego poziomu II kwartału 2010.

W Europie Zachodniej liczba zarejestrowanych samochodów ciężarowych i użytkowych o DMC  $\geq 3.5$  tony wzrosła o 21,2% w stosunku do II kwartału 2010 roku i wynik ten stanowił kontynuację wzrostu na najważniejszych rynkach. We Włoszech popyt wzrósł o 13,6% w stosunku do II kwartału 2010 roku, przy czym odwrócenie trendu nastąpiło w I kwartale roku. Popyt był również wyższy we Francji (+25,3%), Niemczech (+24,5%) i w Wielkiej Brytanii (+21,2%). W przeciwieństwie do innych rynków popyt na rynku hiszpańskim był stabilny (+1,5%). Największy wzrost odnotowano w segmencie pojazdów ciężkich (+41,1%) na rynkach wszystkich krajów, gdyż wielu operatorów flot zdecydowało się przeprowadzić inwestycje odtworzeniowe, które zostało odłożone na później z powodu kryzysu gospodarczego. Ogólne wzrosty odnotowano również w segmencie pojazdów lekkich i średnich. Wyniosły one odpowiednio 13,5% oraz 17,5%. Warunki handlowe jednak różniły się na poszczególnych



rynkach i w poszczególnych segmentach (np. -14,2% w segmencie pojazdów lekkich w Hiszpanii oraz -8,5% w segmencie pojazdów średnich we Włoszech).



Udział Iveco w rynku w Europie Zachodniej wyniósł 12,3% w II kwartale 2011 roku, co stanowiło wzrost o 0,4 punktu procentowego w stosunku do II kwartału 2010 roku. Udział w segmencie pojazdów lekkich (szacowany na 13,2%) wzrósł o 0,4 procenta w stosunku do I kwartału, natomiast spadł o 0,6 procenta w stosunku do II kwartału 2010, z powodu większego popytu modeli wykonanych na podwoziach samochodów osobowych (furgonetki) niemal na wszystkich podstawowych rynkach. Natomiast we Włoszech i we Francji udział Iveco w rynku wzrósł w stosunku do II kwartału 2010 roku. W segmencie pojazdów średnich, szacunkowy udział Iveco w rynku spadł o 0,8 punktu procentowego od poziomu 23,6%. Udział w rynku wzrósł znacząco w Hiszpanii (wzrost o +10,4 punktu procentowego do poziomu 52,2%) oraz w Wielkiej Brytanii (wzrost o +2,1 punktu procentowego do poziomu 21,0%). W segmencie pojazdów ciężkich udział w rynku (spadek o -1,2 punktu procentowego w stosunku do II kwartału 2010 roku, do poziomu 7,6%) nadal odzwierciedlał mniej korzystną strukturę asortymentową/rynkową. Jednak udział w rynku wzrósł o 0,5 punktu procentowego w stosunku do I kwartału 2011 roku.

Zapasy pojazdów nowych i używanych w Europie były utrzymywane na zgodzie z rosnącym popytem zarówno przez Iveco jak i przez dealerów, natomiast zapasy samochodów używanych były na niskim poziomie.

Iveco zamknęło II kwartał **z zyskiem ze sprzedaży** na poziomie 135 mln euro (marża zysku ze sprzedaży na poziomie 5,5%), co stanowiło znaczny wzrost w stosunku do 50 mln euro zysku ze sprzedaży wypracowanego w II kwartale 2010 roku (marża zysku ze sprzedaży na poziomie 2,4%). Wzrost jest przypisywany głównie większemu wolumenowi sprzedaży, a także wyższym cenom sprzedaży na rynkach zbytu w Europie.

W II kwartale br. Iveco zakończyła wprowadzanie na rynkach europejskich samochodu ciężarowego EcoStralis. Pojazd ten z segmentu ciężkiego pozwala zmniejszyć zużycie paliwa o 7% w stosunku do wersji tradycyjnej dzięki zoptymalizowanemu silnikowi, lepszej aerodynamice oraz układom elektronicznym.

W kwietniu br. na wystawie samochodowej Auto Shanghai 2011, Iveco, za pośrednictwem swoich spółek typu joint venture Naveco oraz SAIC-Iveco Hongyan (SIH) przedstawiło dziewięć swoich najnowszych modeli pojazdów z segmentu samochodów ciężarowych i autobusów wyposażonych zarówno w tradycyjne silniki jak i alternatywne układy napędowe. W szczególności spółka Naveco przedstawiła nowy model Yuejin Ouka, przeznaczony dla średniego i wyższego segmentu rynku pojazdów lekkich, wyposażony w jednostkę napędową F1C produkcji FPT Industrial.

Z kolei w czerwcu br. w Berlinie Iveco wzięła udział w imprezie NGVA Europe 2011, będącej drugą edycją targów motoryzacyjnych z udziałem pojazdów napędzanych silnikami na gaz ziemny. W segmencie tym Iveco bez wątpienia plasuje się wśród liderów rynkowych i technologicznych. Na targach pokazano szeroką gamę pojazdów już dostępnych w sprzedaży, które są napędzane silnikami spalającymi biometan.

Z kolei w Brazylii, Iveco przedstawia prototyp samochodu ciężarowego Trakker, napędzanego silnikiem spalającym dwa rodzaje paliwa tj. olej napędowy i etanol, który powstał we współpracy firmy Bosch i FPT Industrial. Pojazd został wyposażony w silnik Cursor 9, produkcji FPT Industrial i spala mieszanek oleju napędowego i etanolu w proporcjach 60/40. Dzięki temu koszty zużycia paliwa spadają o 6%, a środowisko naturalne też odnosi znaczne korzyści w postaci mniejszego zanieczyszczenia.

W Ameryce Łacińskiej Iveco kontynuowała rozwój sieci dystrybucji, obejmując jej zasięgiem również Kolumbię (trzeci największy rynek w regionie pod względem sprzedaży samochodów ciężarowych i autobusów, po Brazylii i Argentynie



### *Pierwsza połowa roku*

Iveco odnotowała **przychody** na poziomie 4,6 mld euro w I połowie 2011 roku, co stanowiło wzrost o 20,2% w stosunku do analogicznego okresu w zeszłym roku.

Na całym świecie Iveco dostarczyła 74,960 pojazdów w tym autobusy i pojazdy specjalne, co stanowiło wzrost o 22,4% rok do roku. Wzrosty odnotowano we wszystkich segmentach: w segmencie pojazdów lekkich – wzrost o 22,7%, w segmencie pojazdów średnich – wzrost o 34,5%, natomiast w segmencie pojazdów ciężkich – wzrost o 22,3%. W Europie Zachodniej dostarczono ogółem 45,626 pojazdów (+16,9%), przy czym wzrosty kształtowały się następująco na najważniejszych rynkach: Włochy (+4,1%), Niemcy (+15,7%), Francja (+31,7%) oraz Wielka Brytania (+49,8%). Z drugiej strony w Hiszpanii odnotowano spadek o 1,4%. W Ameryce Łacińskiej z kolei odnotowano dynamiczny wzrost (+36,3%). Wzrost w Europie Wschodniej sięgnął 49,2%, niestety w stosunku do bardzo niskiego poziomu z I połowy 2010 roku.

W Europie Zachodniej liczba zarejestrowanych samochodów ciężarowych i użytkowych o DMC  $\geq 3.5$  tony wzrosła o 24,1% w stosunku do I połowy 2010 roku. Stopy wzrostu były różne w Europie północnej i południowej, a także różniły się w poszczególnych segmentach produktowych. Najwyższy wzrost odnotowano w segmencie pojazdów ciężkich (+47,5%), który dopiero zaczął odradzać się po kryzysie w II połowie 2010 roku. W segmentach pojazdów lekkich i średnich również odnotowano wzrosty. Wyniosły one odpowiednio +15,0% oraz 19,3%.

W I połowie 2011 roku, szacunkowy udział Iveco w rynku wyniósł 12,1%, co stanowiło spadek o 1,7% w stosunku do I połowy 2010 roku. W segmencie pojazdów lekkich szacunkowy udział Iveco w rynku wyniósł 130%, co stanowiło spadek o 1,2%. Pomimo jednak niekorzystnej struktury produktowej, trend udziału w rynku był pozytywny w ostatnich kilku miesiącach. W ujęciu pod kątem rynków zbytu, wyniki wypracowane we Francji był szczególnie pozytywne: udział w rynku wzrósł do 16,2% (wzrost o +0,4 punktu procentowego). Udział Iveco w segmencie pojazdów średnich wyniósł 23,8% w analizowanym okresie (spadek o -0,7 punktu procentowego). W segmencie pojazdów ciężkich (spadek udziału w rynku o -1,9 punktu procentowego do poziomu 7,3%), na pozycję rynkową Iveco nadal miał wpływ niekorzystna struktura rynkowa.

Iveco zamknęło I połowę 2011 odnotowując zysk ze sprzedaży na poziomie 206 mln euro (marża zysku ze sprzedaży na poziomie 4,5%), w stosunku do 53 mln euro zysku ze sprzedaży wypracowanego w I połowie 2010 roku (marża zysku ze sprzedaży na poziomie 1,4%). Wzrost udało się osiągnąć głównie dzięki większemu wolumenowi sprzedaży, a także wyższym cenom na rynkach zbytu w Europie.