

Michał Fersten nowym Marketing Managerem w Iveco

Michał Fersten objął nowe stanowisko Marketing Managera w Iveco Poland od 1 marca 2011. Wnosi on do polskiego przedstawicielstwa Iveco kilkanaście lat doświadczenia z branży samochodów osobowych. W Iveco będzie odpowiedzialny za całokształt działań marketingowych i komunikacyjnych.

Iveco Poland, jeden z liderów w sprzedaży pojazdów użytkowych i przemysłowych, w celu wzmocnienia swoich działań na jednym z najważniejszych dla Iveco rynków w Europie zatrudnił nowego Marketing Managera z ponad dziesięcioletnim doświadczeniem w branży samochodów osobowych.

Zanim Michał Fersten trafił do Iveco był ostatnio odpowiedzialny za marketing produktu i narzędzia internetowe w Peugeot Polska. Cała jego dotychczasowa kariera jest również związana z branżą motoryzacyjną. Pracował m.in. w dziale flotowym przedstawicielstwa Forda w Polsce rozwijając program sprzedaży B2B. W Peugeot był odpowiedzialny za rozwój sprzedaży B2B, w tym za relacje z kluczowymi klientami oraz rozwój sprzedaży samochodów dostawczych z zabudowami. Dziś Peugeot jest jednym z liderów sprzedaży samochodów dostawczych do 3,5 t w Polsce.

Michał Fersten był też odpowiedzialny w Peugeot za zarządzanie siecią dilerską, a jego obowiązki były podzielone między zadania związane z rozwojem sieci sprzedaży a realizację celów sprzedaży.

„Objęcie nowego stanowiska w firmie grupy Fiat Industrial jest dla mnie wyśmienitą okazją, żebym przyczynił się do sukcesu Iveco w Polsce. Iveco DAILY i Iveco EURO CARGO są od lat liderami w swoich segmentach w Europie i w Polsce. Solidność i jedna z najszerzych – o ile nie najszerza - gama produktów pozwala Iveco spełnić niemal wszystkie potrzeby profesjonalnego transportu. Teraz przyszedł czas, żeby Iveco zajęło należną mu pozycję w segmencie pojazdów najcięższych, przede wszystkim dzięki atutom Iveco STRALIS i jego najefektywniejszej wersji ECOSTRALIS, a także dzięki rozwiązaniom proponowanym przez Iveco TRAKKER. Pierwsze moje kontakty z siecią Dilerów Iveco w Polsce pozwalają mi już powiedzieć, że wspólnie osiągniemy stawiane przed nami cele.” - podkreśla nowy Marketing Manager Iveco Poland.

Michał Fersten jest absolwentem Wydziału Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego. Ukończył także studia podyplomowe w Akademii Leona Koźmińskiego.

Iveco

Iveco, spółka należąca do Grupy Fiat Industrial, projektuje, produkuje i sprzedaje szeroką gamę pojazdów użytkowych we wszystkich segmentach rynku, od pojazdów lekkich poprzez pojazdy średnie, a skończywszy na pojazdach ciężkich, ciężarówkach terenowych, autobusach do przewozów miejskich i międzymiastowych oraz autokarach, a także pojazdach do zadań specjalnych takich jak pojazdy pożarnicze, pojazdach do zadań terenowych oraz do celów obronnych i do ochrony ludności cywilnej.

Iveco zatrudnia prawie 25,000 pracowników, którzy pracują w 24 zakładach produkcyjnych w 11 krajach świata, przy zastosowaniu zaawansowane technologii opracowanych w 6 ośrodkach naukowo-badawczych. Oprócz Europy, Spółka prowadzi również działalność w Chinach, Rosji, Australii i Ameryce Łacińskiej. Około 5,000 punktów sprzedaży oraz serwisowych w ponad 160 krajach gwarantuje pomoc techniczną, niezależnie pod jaką szerokością geograficzną pojazd Iveco jest eksploatowany.

Warszawa, dnia 28 marca 2011 r.