

Iveco Daily laureatem nagrody konsumentów „Dobry Produkt”

Iveco Daily zostało 22 marca br. podczas uroczystej gali w Warszawie oficjalnie uhonorowany tytułem „Dobry Produkt 2010 – Wybór Konsumentów” - Nagrodą Konsumentów w Ogólnopolskim Badaniu Preferencji i Postaw Konsumentów.

Redakcja Forum Biznesu w Dzienniku Gazecie Prawnej zrealizowała Ogólnopolskie Badania Postaw i Preferencji Konsumentów „Dobry Produkt 2010”. Patronat i opiekę merytoryczną nad badaniem objął Instytut Filozofii i Socjologii Polskiej Akademii Nauk. Badanie zostało zrealizowane przez Zakład Badań Naukowych Polskiego Towarzystwa Socjologicznego w Warszawie. Zakład Badań Naukowych PTS jest unikalną placówką, wyróżniającą się na rynku wysokim, akademickim poziomem prowadzonych badań społecznych. Badanie zostało zrealizowane na próbie 850 gospodarstw domowych w 5 największych miastach w Polsce: Warszawie, Krakowie, Łodzi, Wrocławiu i Poznaniu. Respondenci odpowiadali na pytanie, które marki produktów uważają za dobre w danej kategorii. Iveco Daily zdobył tytuł „Dobry Produkt 2010” w kategorii Samochody Dostawcze – Segment T.



Iveco Daily jest dostępny w ponad 7000 konfiguracjach, z silnikami o 10 mocach użytecznych od 96 KM do 176 KM. Najszersza w segmencie gama rozwiązań proponowanych przez Daily sprawia, że oferuje on nieograniczone możliwości zaspokojenia wszelkich potrzeb transportowych i zapewnia wykonanie każdego zadania. Podstawowe atuty Daily to:

- dopuszczalna masa całkowita od 2,8 do 7t,
- uciąż maksymalny do 3,5t,
- architektura dopasowana do każdego potrzeb (furgon, podwozie z kabiną pojedynczą lub brygadową, minibus),
- tylna oś na kołach pojedynczych lub bliźniaczych,

- rama o przekroju ceowym, zapewniająca sztywność konstrukcji, odporność na zużycie i trwałość,
- ekologiczne i oszczędne jednostki napędowe, w tym spełniające normę EEV, wśród których znajduje się też jednostka zasilana gazem ziemnym.

Iveco Daily dostępny jest także w wersji z napędem 4x4.

Przyznanie tytułu „Dobry Produkt 2010 – Wybór Konsumentów” jest kolejnym dowodem zaufania, jakim polscy klienci obdarzyli Iveco Daily – lidera rynku w swoim segmencie, dzięki jego niezaprzeczalnym walorom użytkowym.

Iveco

Iveco, spółka należąca do Grupy Fiat Industrial, projektuje, produkuje i sprzedaje szeroką gamę pojazdów użytkowych we wszystkich segmentach rynku, od pojazdów lekkich poprzez pojazdy średnie, a skończywszy na pojazdach ciężkich, ciężarówkach terenowych, autobusach do przewozów miejskich i międzymiastowych oraz autokarach, a także pojazdach do zadań specjalnych takich jak pojazdy pożarnicze, pojazdach do zadań terenowych oraz do celów obronnych i do ochrony ludności cywilnej.

Iveco zatrudnia prawie 25,000 pracowników, którzy pracują w 24 zakładach produkcyjnych w 11 krajach świata, przy zastosowaniu zaawansowane technologii opracowanych w 6 ośrodkach naukowo-badawczych. Oprócz Europy, Spółka prowadzi również działalność w Chinach, Rosji, Australii i Ameryce Łacińskiej. Około 5,000 punktów sprzedaży oraz serwisowych w ponad 160 krajach gwarantuje pomoc techniczną, niezależnie pod jaką szerokością geograficzną pojazd Iveco jest eksploatowany.

Warszawa, dnia 28 marca 2011 r.