

Iveco rozgrzewa silniki do wyścigów motocyklowych MotoGP

Otwarcie sezonu wyścigowego MotoGP w 2011 r. nastąpiło niedzielę, 20 marca, w Katarze, w miejscowości Doha. Drugi rok z rzędu Iveco zapewnia pojazdy dostawcze i ciężarowe na potrzeby imprezy MotoGP, która stanowi najważniejszą arenę współzawodnictwa w wyścigach motocyklowych na świecie, ma za sobą bogatą 60 letnią historię, jest transmitowana w 207 krajach, a każdy wyścig w ramach MotoGP jest śledzony średnio przez 28 milionów telewidzów.

Dzięki umowie zawartej w zeszłym sezonie wyścigowym z Dorna Sports, marka Iveco znowu będzie obecna i widoczna na wielu torach. Ponadto tak jak w ostatnich dwóch sezonach wyścigowych Iveco będzie sponsorem tytularnym australijskiego wyścigu na wyspie Filipa, który będzie nosić nazwę "The Iveco Australian Motorcycle Grand Prix 2011". Na całym torze wyścigowym będzie widoczna marka Iveco.

Również w tym roku Iveco będzie odpowiedzialna za transport całego zaplecza wyścigów MotoGP przy pomocy 15 ciągników siodłowych Stralis oraz 4 pojazdów kombi i vanów ECODAILY, których zadaniem będzie dostarczanie osprzętu, wyposażenia i personelu z jednego punktu trasy do drugiego, na którą składa się 18 wyścigów w ramach Mistrzostw Świata.

Nadal kontynuowana jest współpraca partnerska między Iveco a Zespołem Yamacha, na czele którego stoi aktualny Mistrz Świata Jorge Lorenzo, a jego członkiem jest Ben Spies, który w 2010 roku został uznany najbardziej obiecującym zawodnikiem. Współpraca pomiędzy dwoma firmami przyniosła doskonały rezultat: Yamaha zdobyła "Potrójną Koronę" trzeci rok z rzędu oraz tytuł mistrza świata w trzech kategoriach (Kierowca, Zespół i Konstruktor). 7 pojazdów Stralis oraz 2 pojazdy ECODAILY będą odpowiadać za przewóz zespołu oraz motocykli wraz z towarzyszącym wyposażeniem, na każdy tor i z powrotem, razem z zapleczem biurowym i przenośnym warsztatem. Nowością w tym roku jest logo Iveco, które będzie widoczne na motocyklach wyścigowych.

Kontynuacja zaangażowania Iveco w świat wyścigów motocyklowych MotoGP stanowi integralną część strategii komunikacyjnej firmy, która jest zgodna z wolą Iveco w zakresie poszukiwania międzynarodowych inicjatyw, które charakteryzują się ogromną witalnością i pozytywną energią oraz podkreślają najbardziej pożądane cechy zmagania sportowych takie jak lojalność, determinacja i duch pracy zespołowej.

Iveco

Iveco, spółka należąca do Grupy Fiat Industrial, projektuje, produkuje i sprzedaje szeroką gamę pojazdów użytkowych we wszystkich segmentach rynku, od pojazdów lekkich poprzez pojazdy średnie, a skończywszy na pojazdach ciężkich, ciężarówkach terenowych, autobusach do przewozów miejskich i międzymiastowych oraz autokarach, a także pojazdach do zadań specjalnych takich jak pojazdy pożarnicze, pojazdach do zadań terenowych oraz do celów obronnych i do ochrony ludności cywilnej.

Iveco zatrudnia prawie 25,000 pracowników, którzy pracują w 24 zakładach produkcyjnych w 11 krajach świata, przy zastosowaniu zaawansowane technologii opracowanych w 6 ośrodkach naukowo-badawczych. Oprócz Europy, Spółka prowadzi również działalność w Chinach, Rosji, Australii i Ameryce Łacińskiej. Około 5,000 punktów sprzedaży oraz serwisowych w ponad 160 krajach gwarantuje pomoc techniczną, niezależnie pod jaką szerokością geograficzną pojazd Iveco jest eksploatowany.

Turyn, dnia 16 marca 2011 r.

Standardowy wideoklip towarzyszący tej notatce prasowej znajduje się pod adresem www.thenewsmarket.com/iveco.