

Press Release

IVECO rusza w europejską trasę IVECO ROAD TOUR, nadając realny wymiar filozofii „Spirito in Movimento” oraz prezentując gamę modelową 2026.

- *IVECO ROAD TOUR i 5000 km przez Europę to podróż, która przybliży filozofię „Spirito in Movimento” marki IVECO klientom, partnerom i dealerom.*
- *Zaprezentowana podczas wydarzenia IVECO Experience w Turynie, równoległe z premierą nowej gamy MY26, trasa przekłada wizję marki na realne doświadczenie na drodze.*

Turyn, 27 sierpnia 2026 r.

Po przełomowym wydarzeniu IVECO Experience w Turynie idea „**Spirito in Movimento**” wyrusza w trasę po Europie w ramach **IVECO EUROPEAN ROAD TOUR**. Inicjatywa, która przybliży markę IVECO klientom, dealerom, partnerom biznesowym oraz przedstawicielom mediów, przenosi wizję marki bezpośrednio na rynki i do społeczności, którym na co dzień służy.

IVECO ROAD TOUR jest odzwierciedleniem samej istoty „**Spirito in Movimento**”. To coś więcej niż tylko prezentacja – to podróż podkreślająca zaangażowanie IVECO w budowanie bliskich relacji z klientami i partnerami. W nadchodzących miesiącach flota ośmiu pojazdów pokona ponad **5000 kilometrów** przez Europę, odwiedzając **pięć krajów**.

W kolejnych miesiącach IVECO ROAD TOUR odwiedzi **pięć strategicznych lokalizacji: Pragę, Frankfurt, Le Mans, Amsterdam i Madryt**, przybliżając klientom ekosystem produktów i usług **gamy modelowej 2026** oraz umożliwiając bezpośrednie zapoznanie się z najnowszą ofertą marki.

Każde z wydarzeń będzie pełnić rolę regionalnej platformy spotkań i wymiany doświadczeń, gromadząc operatorów transportowych, dealerów, partnerów biznesowych i przedstawicieli mediów z całej Europy. Praga, pierwszy przystanek na trasie zaplanowany na **28 sierpnia**, powita gości z Czech oraz sąsiednich rynków, obejmujących Polskę, Austrię, Rumunię i kraje Regionu Europy Środkowo-Wschodniej. Frankfurt zgromadzi klientów z Niemiec i Szwajcarii, Amsterdam będzie gospodarzem uczestników z krajów Beneluksu i regionu nordyckiego, natomiast finałowy przystanek w Madrycie, zaplanowany na październik, skierowany będzie do klientów z Hiszpanii i Portugalii. Łącznie wydarzenia zgromadzą ponad **1200 uczestników**, którzy będą mogli zapoznać się z najnowszymi rozwiązaniami IVECO oraz nową ambicją marki.

Poza dedykowanymi wydarzeniami dla klientów trasa będzie również obecna podczas najbardziej emocjonujących wydarzeń sezonu sportów motorowych, podkreślając wieloletnie związki IVECO ze światem wyścigów poprzez partnerstwa z **MotoGP** oraz **Goodyear FIA European Truck Racing Championship (ETRC)**. Karawana IVECO będzie towarzyszyć kluczowym rundom MotoGP w Misano i Walencji, a także wybranym wyścigom ETRC, od Mostu i Zolder po Le Mans, by ostatecznie dotrzeć do Jarama na finał mistrzostw.

Trasa została stworzona z myślą o wspieraniu bezpośredniego dialogu ze społecznością IVECO, oferując wyjątkową możliwość poznania z pierwszej ręki nowego ekosystemu produktów i usług **roku modelowego 2026**. Uczestnicy będą mogli lepiej poznać rozwiązania zaprojektowane z myślą o zwiększaniu produktywności, efektywności oraz wspieraniu zrównoważonego rozwoju.

– Spirito in Movimento to energia, która napędza naszych ludzi, inspiruje nasze innowacje i wzmacnia relacje, jakie każdego dnia budujemy z klientami, dealerami i partnerami w całej Europie” – powiedział Davide Dagri, Head of Marketing, IVECO. – IVECO ROAD TOUR nadaje temu duchowi realny wymiar, docierając bezpośrednio na drogi, do lokalnych rynków i społeczności, którym służymy. Spotykając się z klientami tam, gdzie prowadzą swoją działalność, wsłuchując się w ich potrzeby i prezentując bezpośrednio nasz ekosystem gamy modelowej 2026, tworzymy wartościowe okazje do nawiązywania relacji, dzielenia się naszą wizją przyszłości transportu oraz podkreślenia niezawodności, innowacyjności i pasji, które są fundamentem marki IVECO.

Podróż zakończy się w siedzibie IVECO w Madrycie kolejną edycją cieszącego się dużym zainteresowaniem wydarzenia **S-Way Experience**. To angażujące spotkanie z klientami poświęcone jest prezentacji pełnej gamy pojazdów ciężkich IVECO i w ostatnich latach przyciągnęło ponad **1 500 klientów z całej Europy**.

Rozpoczynając trasę w Turynie, mieście narodzin marki, IVECO ROAD TOUR otwiera nowy rozdział w relacjach ze społecznością branży transportowej. To podróż oparta na dialogu, współpracy i wspólnych ambicjach, umacniająca pozycję IVECO jako zaufanego partnera dla firm transportowych w całej Europie.

IVECO

IVECO to marka należąca do Iveco Group, zajmująca się projektowaniem, produkcją i sprzedażą pełnej gamy lekkich, średnich i ciężkich pojazdów użytkowych przeznaczonych do szerokiego wachlarza zastosowań.

Kierując się filozofią „Spirito in Movimento”, IVECO ewoluuje z producenta pojazdów w prawdziwego partnera w zakresie mobilności, stawiając jakość, doświadczenie klienta oraz skoncentrowane na człowieku podejście do innowacji w centrum wszystkich swoich działań. Wizja ta znajduje odzwierciedlenie w trzech filarach: Motion by Design, wyrażającym doskonałość inżynierię oraz charakterystyczne włoskie wzornictwo; Motion through Experience, zapewniającym płynny i zintegrowany ekosystem pojazdów oraz usług oraz Motion as Family, odzwierciedlającym zaangażowanie IVECO w utrzymywanie bliskich relacji z klientami, kierowcami i partnerami na każdym etapie ich drogi.

Dzięki globalnej sieci obejmującej ponad 2300 punktów serwisowych, IVECO gwarantuje stałe wsparcie, wysoką jakość obsługi oraz maksymalną dyspozycyjność pojazdów wszędzie tam, gdzie są one eksploatowane, towarzysząc swoim klientom i kierowcom na każdym etapie ich działalności.

Czerpiąc z włoskiego dziedzictwa, IVECO łączy doskonałość inżynierską z designem, osiągnięciami i dbałością o szczegóły, tworząc rozwiązania transportowe, które są efektywne, wyróżniające się i projektowane z myślą o ludziach.

Dodatkowe informacje:

IVECO PRESS OFFICE

IVECO Press Office – EMEA Region

ivecopressoffice@ivecogroup.com

[IVECO Press Room HomePage](#)

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/company/iveco/>

Facebook: <https://www.facebook.com/IVECO/>

YouTube:

<https://www.youtube.com/user/ivecoitaly>

Instagram: <https://www.instagram.com/iveco/>

Aleksandra Zielińska

Marketing Manager Poland, Ukraine & Baltics

aleksandra.zielinska@iveco.com