

Informacja prasowa

BĄDŹ ZMIANĄ: IVECO wkracza w przyszłość, odświeżając całą ofertę produktów i usług

- *Po raz pierwszy w historii IVECO odnawia całą gamę produktów i usług, dokonując największej jak dotąd inwestycji*
- *Najnowocześniejsza, wieloenergetyczna gama wykorzystująca szeroką gamę rodzajów zasilania uzupełniona wszechstronnym portfolio usług zapewnia kompleksowe rozwiązania w zakresie mobilności*
- *To wynik wdrożonej przez IVECO strategii napędzania zmian w oparciu o cztery filary: Produktywność biznesową, Zrównoważony rozwój, Doświadczenie kierowcy i Usługi łączności*
- *Nowa identyfikacja marki oznacza początek nowego rozdziału historii IVECO*

Turyń, 15 listopada 2023 r.

Podczas premierowego wydarzenia w hiszpańskiej Barcelonie marka IVECO zaprezentowała klientom, Dealerom, Partnerom oraz przedstawicielom międzynarodowych mediów **odświeżoną pełną gamę produktów i usług**.

Motywy przewodnim wydarzenia było hasło „**BĄDŹ ZMIANĄ**”, którym IVECO zachęca do wspólnego dążenia do zmian mającym sprostać wyzwaniom przyszłości. Przez ostatnie cztery lata marka poświęcała energię i zasoby na podążanie drogą szybkiej ewolucji na rynku. Przez ten czas inwestowała w odświeżenie produktów w oparciu o potrzeby i oczekiwania klientów, przyspieszając innowacje poprzez partnerstwo z najlepszymi w klasie graczami w branży. Marka opracowała ofertę wieloenergetycznych produktów, mających zapewnić klientom zrównoważone, opłacalne i jednocześnie świetnie dopasowane do każdej potrzeby biznesowej rozwiązanie. Przyspieszyła też rozwój gamy pojazdów elektrycznych i otworzyła specjalistyczne centrum produkcyjne w niemieckim Ulm, gdzie odbywa się kompletna produkcja pierwszego elektrycznego pojazdu ciężarowego IVECO. Marka jeszcze bardziej zbliżyła się do różnorodnych działalności klientów, budując 360-stopniowy ekosystem wokół ich pojazdów i wymagań, co stanowi kolejny krok naprzód w strategii serwicyzacji marki. W niezwykle dynamicznie rozwijającym się sektorze IVECO szybko ewoluowało do pozycji **zaufanego partnera** klientów, który wspiera ich we wprowadzaniu zmian i stawianiu czoła wyzwaniom.

Luca Sra, prezes, Truck Business Unit, Iveco Group, powiedział: „Dążenie do zmian to praca w pełnym wymiarze, której przez ostatnie cztery lata poświęciliśmy wszystkie nasze zasoby. W 2019 r. rozpoczęliśmy nową podróż, stawiając na dogłębną ewolucję marki IVECO, koncentrując się na klientach i dostosowując ofertę do ich potrzeb – zarówno przez cały cykl życia pojazdu, jak i poza nim.

Pracowaliśmy ciężko i szybko, czując odpowiedzialność zaufania, którym obdarzyli nas klienci, a dziś otwieramy nowy rozdział naszej historii. Wprowadzając na rynek pełną gamę roku modelowego 2024 potwierdzamy, że odważnie idziemy naprzód, walczymy po stronie naszych klientów, wspierając ich sukcesy kompleksowym ekosystemem mobilności, wyborem technologii, która najlepiej odpowiada ich potrzebom w każdym segmencie, a także najszerszą ofertą usług”.

Odświeżenie całej gamy IVECO: najnowocześniejsza, wieloenergetyczna gama

Po raz pierwszy w historii IVECO odnawia jednocześnie całą gamę produktów i usług, dokonując największej jak dotąd inwestycji – **1 mld euro**. Opracowując swoją najnowocześniejszą gamę, marka IVECO koncentrowała się na czterech filarach: **produktywności biznesowej, doświadczeniu kierowcy, zrównoważonym rozwoju i łączności**.

Nowe funkcje oraz innowacje – stworzone z myślą o działalności klientów i ułatwieniu życia kierowcom oraz ich komfortcie – obejmują wszystkie układy i systemy pojazdów. Ulepszenia dotyczą szerokiego spektrum, od napędu (wprowadzenie najnowocześniejszego silnika w segmencie pojazdów ciężarowych), ergonomii (zorientowanie na kierowcę, zapewnienie wrażeń i funkcji podobnych do tych znanych z samochodów osobowych), po zaawansowany interfejs HMI (Human-Machine Interface) z technologią wspierającą bezpieczną jazdę.

Dążenie IVECO do wspierania rozwoju społeczeństwa i zrównoważonej transformacji branży transportowej napędza podejście wieloenergetyczne, którego celem jest oferowanie klientom **wyboru technologii najlepiej odpowiadającej wymaganiom operacyjnym i biznesowym**. Kierując się zasadą, że technologia powinna dostosowywać się do zadania transportowego i spełniać jego cele, marka IVECO **opracowała elektryczne wersje lekkich i ciężkich pojazdów**, jednocześnie nadal ulepszając pojazdy napędzane silnikami wewnętrznego spalania, w tym zasilane gazem ziemnym z myślą o ograniczeniu ich wpływu na środowisko.

Wszechstronna oferta usług zapewnia kompleksowe rozwiązania w zakresie mobilności

IVECO uzupełnia ofertę pojazdów o szybko rozwijający się ekosystem rozwiązań – **IVECO Services** – mający wspierać klientów w łatwym i efektywnym zarządzaniu pojazdem lub flotą, zmniejszaniu całkowitego kosztu posiadania i użytkowania pojazdów TCO oraz zapewnianiu rentowności biznesowej. Oferta marki obejmuje również usługi mające ułatwiać kierowcom ich pracę, zwiększając ich komfort i bezpieczeństwo.

IVECO wspiera klientów w przejściu na mobilność bezemisyjną, oferując specjalistyczne usługi eMobility zaprojektowane w celu ułatwienia zmiany pojazdów na elektryczne poprzez zwiększenie produktywności, zmniejszenie całkowitego kosztu posiadania i użytkowania pojazdów oraz maksymalizację zasięgu i efektywności energetycznej, oraz **GATE** (Green & Advanced Transport Ecosystem – ekosystem zielonego i zaawansowanego transportu), innowacyjny, kompleksowy model biznesowy długoterminowego wynajmu ekologicznych pojazdów użytkowych w formule płatności za użytkowanie, mający zapewniać spokój ducha klientom chcącym uzyskać dostęp do mobilności elektrycznej. Ponadto **IVECO CAPITAL** oferuje klientom kompleksowe rozwiązania w zakresie finansowania zakupu pojazdów pełnej gamy IVECO, m.in. leasing i usługi ubezpieczeniowe na wszystkich rynkach.

Nowe logo IVECO: potężny symbol zmiany

Prezentując **nową identyfikację marki**, ucieleśniającą koncepcję zmiany, IVECO rozpoczyna nowy rozdział w swojej historii – moment kulminacyjny podróży, która rozpoczęła się prawie 50 lat temu. Nowe logo to nowoczesna czerń wyrażająca dynamizm oraz innowacyjność marki, przy jednoczesnym zachowaniu związku z jej historią: **niebieski element „flash of light” w kolorze blue energy** w samym sercu logotypu dumnie reprezentuje połączenie dziedzictwa i przyszłości IVECO.

Nowa identyfikacja marki ilustruje w jaki sposób IVECO działa na rzecz przyszłości, z myślą o szybko zmieniającym się nowoczesnym społeczeństwie, podkreśla silny związek z mocnymi korzeniami, a także zapowiada dalszą ewolucję produktów i usług IVECO w najbliższych latach.

IVECO

IVECO jest marką Iveco Group N.V. (EXM: IVG), która projektuje, produkuje i sprzedaje szeroką gamę lekkich, średnich i ciężkich pojazdów użytkowych, pojazdów do pracy w ciężkim terenie i odpowiednich dla każdego typu nadwozia.

IVECO nieustannie wprowadza innowacje i rozszerza swoje portfolio produktów, aby zapewnić każdemu klientowi pojazd, który dokładnie odpowiada jego misji. Kompleksowa oferta została zaprojektowana z myślą o potrzebach kierowców, aby zapewnić im doskonałe wrażenia z jazdy z naciskiem na bezpieczeństwo i komfort. Szeroka gama zaawansowanych usług cyfrowych, opartych na łączności, opracowanych, aby pomóc właścicielom flot w efektywnym zarządzaniu flotą, wzbogaca kompleksowe rozwiązanie transportowe IVECO.

IVECO realizuje swoją strategię dekarbonizacji poprzez podejście oparte na wielu źródłach energii, które obejmuje dalszy rozwój technologii biometanu, akumulatorów elektrycznych i ogniw paliwowych.

IVECO posiada 6 zakładów produkcyjnych i 7 ośrodków badawczo-rozwojowych. 3500 punktów sprzedaży i serwisu w ponad 160 krajach gwarantuje wsparcie techniczne wszędzie tam, gdzie pracuje pojazd IVECO.

IVECO podąża drogą zmian, napędzając transformację branży transportowej, kierując się ambicją bycia najbardziej niezawodnym partnerem dla swoich klientów.

Więcej informacji o firmie IVECO: www.iveco.com

W celu uzyskania dodatkowych informacji, prosimy o kontakt z:

| | |
|--|---|
| <p>IVECO Press Office – EMEA Region ivecopressoffice@ivecogroup.com</p> <p>IVECO Press Room HomePage</p> <p>Aleksandra Zielińska Marketing Manager Poland & Ukraine aleksandra.zielinska@iveco.com</p> | <p>Facebook: https://www.facebook.com/IVECO/ YouTube: https://www.youtube.com/user/IvecoPoland Instagram: https://www.instagram.com/iveco/ Twitter: https://twitter.com/iveco</p> <p>IVECO Live Channel: https://ivecolivechannel.com</p> |
|--|---|