

L'evento lancio dell'IVECO S-WAY a Madrid si aggiudica due riconoscimenti alla cerimonia BEA 2019

La convention internazionale "Ready 2 Go" si è tenuta a Madrid il 2 luglio per il lancio dell'IVECO S-WAY, l'innovativo veicolo pesante progettato per le missioni su strada.

L'evento è stato premiato con il massimo riconoscimento nella categoria B2B Event e con il secondo posto nella categoria Best Convention in occasione dell'edizione del 2019 dei prestigiosi Best Event Awards, la prima iniziativa italiana dedicata al settore Eventi e Live Communication.

"L'IVECO S-WAY è un veicolo straordinario che, fedele al claim del lancio che lo definisce "inarrestabile", sta modificando il modo di pensare di IVECO e dei nostri clienti" – Gerrit Marx



Torino, 9 dicembre 2019

L'IVECO S-WAY è di nuovo sotto i riflettori in quanto la convention internazionale per il lancio "Ready 2 Go" ha ottenuto il riconoscimento di **Best B2B Event** oltre al secondo posto nella **categoria Best Convention** in occasione della 16ª edizione dei **Best Events Awards**, l'evento organizzato dalla società editrice italiana ADC Group.

L'evento "Ready 2 Go", organizzato in collaborazione con la società di produzione Filmmaster Events, è stato giudicato il migliore da una giuria composta da rappresentanti di 54 aziende e 3 associazioni professionali, e si è classificato secondo nella categoria Best Convention.

Gerrit Marx, President Commercial & Specialty Vehicles, ha commentato: "Siamo estremamente orgogliosi di aver ricevuto questo riconoscimento a conferma dell'importante successo che stiamo vivendo. Il lancio dell'IVECO S-WAY, grazie a questo memorabile evento e alla premiata campagna "Niente può fermarmi", ha avuto un impatto significativo, generando uno slancio incredibilmente positivo: il lancio è stato protagonista sulle testate della stampa generalista e di settore a livello internazionale e, se consideriamo solamente i social media, abbiamo raggiunto quasi 9 milioni di persone con 500.000 visualizzazioni. "L'IVECO S-WAY è un veicolo straordinario che, fedele al claim del lancio che lo definisce "inarrestabile", sta modificando il modo di pensare di IVECO e dei nostri clienti".

Alla Convention, tenutasi presso il centro espositivo IFEMA di Madrid, hanno preso parte 1.300 ospiti, tra rappresentanti della rete di concessionari IVECO, la forza vendita e la stampa internazionale. Culmine dell'evento la presentazione dell'IVECO S-WAY, con relatori invitati tra i partner dei brand leader globali Amazon, Shell e Microsoft, aziende note per la capacità di generare "disgregazione creativa" attraverso le rispettive innovazioni.

Il Best Event Award va ad aggiungersi all'Argento e al Bronzo di cui è stata insignita la campagna video per il lancio di IVECO S-WAY "Niente può fermarli" in occasione dell'edizione del 2019 dei prestigiosi Awards dell'Art Directors Club italiano, un'iniziativa finalizzata a premiare la creatività nel settore pubblicitario italiano. La campagna pubblicitaria mette gli autisti in primo piano e li accompagna nel loro viaggio, mostrando come le eccellenti caratteristiche del veicolo offrano loro la certezza che niente, in effetti, possa fermarli.

IVECO

IVECO è un brand di CNH Industrial N.V., un leader globale nel settore dei capital goods, quotato al New York Stock Exchange (NYSE: CNHI) e sul Mercato Telematico Azionario, organizzato e gestito da Borsa Italiana (MI: CNHI). IVECO progetta, costruisce e commercializza un'ampia gamma di veicoli commerciali leggeri, medi e pesanti, mezzi cava/cantiere.

L'ampia offerta di prodotto prevede il Daily, veicolo che copre dalle 3,3 alle 7,2 tonnellate di peso totale a terra, l'Eurocargo, dalle 6 alle 19 tonnellate, per il segmento pesante oltre le 16 tonnellate, il Trakker (dedicato alle attività off-road) e la gamma IVECO WAY con la versione IVECO S-WAY per le missioni on-road e IVECO X-WAY per le missioni light off-road. Inoltre, con il marchio IVECO Astra, costruisce veicoli cava-cantiere e veicoli speciali.

IVECO impiega circa 21.000 dipendenti e produce veicoli dotati delle più avanzate tecnologie in 7 paesi del mondo, in Europa, Asia, Africa, Oceania e America Latina. 4.200 punti di vendita e assistenza in più di 160 Paesi garantiscono supporto tecnico ovunque ci sia un veicolo IVECO al lavoro.

Per maggiori informazioni su IVECO: www.iveco.com

Per maggiori informazioni su CNH Industrial: www.cnhindustrial.com

Per maggiori informazioni contattare:

IVECO Press Office – EMEA Region

pressoffice@iveco.com

www.ivecopress.com

Tel. +39 011 00 72965

Facebook: <https://www.facebook.com/IVECO/>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/ivecoitaly>

Instagram: <https://www.instagram.com/iveco/>

Twitter: <https://twitter.com/iveco>