

L'Italia che vince con il cuore: consegnato a DHL il Nuovo Daily Iveco messo all'asta per Telethon

Il Nuovo Daily, eletto "International Van of The Year 2015" e acquistato da Zampieri Holding attraverso la piattaforma online Charity Stars in occasione della maratona Telethon, entra nella flotta del leader mondiale della logistica, all'insegna della sostenibilità sociale e ambientale.

Milano, 4 febbraio 2015



PRESS RELEASE

In occasione dell'inaugurazione del nuovo Hub Internazionale DHL Express Italia, presso l'aeroporto di Milano Malpensa, Pierre Lahutte, Iveco Brand President e Giancarlo Zampieri, titolare di Zampieri Holding hanno consegnato nelle mani dell'amministratore Delegato di DHL Express Italia, Alberto Nobis, il Nuovo Daily Iveco, personalizzato con i loghi di Telethon, Charity Stars e DHL.

Non si tratta soltanto del primo veicolo del suo genere ad arrivare in casa DHL, ma di un mezzo assolutamente speciale: è stato infatti acquistato alla cifra record di oltre 50.000 euro attraverso una gara di solidarietà organizzata da CNH Industrial e dai suoi brand a favore di Telethon. L'intero ricavato è stato donato alla Fondazione Telethon, impegnata dal 1990 a finanziare e sviluppare la ricerca scientifica sulle malattie genetiche.

Il veicolo, caratterizzato da una livrea speciale dedicata a "L'Italia che vince", come recita il claim della nuova campagna pubblicitaria Iveco, è un modello 35S13V, in versione furgone. Il suo vano di carico ha una volumetria di 10,8 m3 ed è dotato di motore F1A da 2300 cc da 126 Cv.

Il Nuovo Daily, la terza generazione del veicolo commerciale leggero di Iveco, è stato eletto "International Van of the Year 2015", da una giuria composta da 23 giornalisti delle più importanti riviste specializzate europee. Il nuovo furgone sarà il fiore all'occhiello della flotta a basso impatto ambientale di DHL, che a oggi si compone di quasi 1.900 veicoli di cui 1650 tra Euro 5 e alimentati a metano e 100 fra elettrici e biciclette a pedalata assistita.

Zampieri Holding di Fiano Romano, cliente Iveco che si è aggiudicato l'asta, è un'azienda con una pluriennale esperienza nel campo dei trasporti e della logistica, con una flotta di oltre 200 veicoli a elevata efficienza e con una forte attenzione per l'ambiente.

“L'acquisto di questo mezzo a favore di Telethon testimonia, per me e miei collaboratori, il piacere di poter contribuire con il nostro lavoro a progetti di beneficenza e di ricerca a favore delle persone e dei bambini in particolare, oltre che dell'ambiente”, ha dichiarato Giancarlo Zampieri, Titolare Zampieri Holding. “Sono particolarmente soddisfatto della collaborazione con DHL, che ci ha permesso, anche quest'anno, di mantenere i nostri impegni verso la causa sociale, in cui crediamo molto”.

“Sono particolarmente orgoglioso di questa iniziativa e di aggiungere questo mezzo speciale all'interno della nostra flotta”, ha commentato Alberto Nobis, Amministratore Delegato DHL Express Italia. “L'arrivo del Daily testimonia il nostro impegno a favore delle iniziative sociali e della ricerca scientifica. Il nostro Gruppo Deutsche Post DHL pone la “Living Responsibility” al centro della propria strategia, con l'obiettivo di generare valore per la società e l'ambiente”.

Il Gruppo DPDHL è infatti particolarmente attivo in Italia e nel mondo nell'ambito della Responsabilità sociale con i programmi: “GoHelp” per la gestione delle sfide logistiche nei luoghi colpiti da catastrofi naturali, in collaborazione con l'ONU; “GoTeach” che vede centinaia di nostri dipendenti prestare ogni anno attività volontaria nei paesi meno agiati, cercando di contribuire a migliorare le opportunità di istruzione e occupazione; “GoGreen” con l'obiettivo di aumentare l'efficienza del 30% a livello mondiale rispetto alle emissioni di CO2 entro il 2020.

“La consegna di oggi - ha commentato Pierre Lahutte, Iveco Brand President - conferma ancora una volta la solida partnership internazionale che, da anni, lega con successo Iveco e DHL, due aziende che condividono l'obiettivo di sviluppare nuove tecnologie, sempre più rispettose dell'ambiente, e la necessità di promuoverne l'adozione nel settore dei trasporti. Oggi il nostro Nuovo Daily, giunto ormai alla sua terza generazione ed eletto “International Van of the Year 2015”, entra ufficialmente a far parte della flotta DHL Italia. Desidero ringraziare Zampieri Holding che, aggiudicandosi l'asta, ha saputo cogliere e condividere il grande gesto di solidarietà che Iveco ha voluto portare avanti al fianco di Telethon. Ancora una volta il Nuovo Daily è testimone di un'Italia che vince - proprio come recita il claim della campagna pubblicitaria - e, in questa occasione, di un'Italia che vince con il cuore”.

Iveco

Iveco è un brand di CNH Industrial N.V., un leader globale nel settore dei capital goods, quotato al New York Stock Exchange (NYSE: CNHI) e sul Mercato Telematico Azionario, organizzato e gestito da Borsa Italiana (MI: CNHI). Iveco progetta, costruisce e commercializza un'ampia gamma di veicoli commerciali leggeri, medi e pesanti, mezzi cava/cantiere.

L'ampia offerta di prodotto prevede il Daily, veicolo che copre dalle 3 alle 7 tonnellate di peso totale a terra, l'Eurocargo, dalle 6 alle 16 tonnellate, il Trakker (dedicato alle attività off-road) e lo Stralis, oltre le 16 tonnellate. Inoltre, con il marchio Iveco Astra, costruisce veicoli cava-cantiere, dumper rigidi e articolati e veicoli speciali.

Iveco impiega circa 21.000 dipendenti e produce veicoli dotati delle più avanzate tecnologie in 7 paesi del mondo, in Europa, Asia, Africa, Oceania e America Latina. 4.200 punti di vendita e assistenza in più di 160 Paesi garantiscono supporto tecnico ovunque ci sia un veicolo Iveco al lavoro.

Per maggiori informazioni su Iveco: www.iveco.com

Per maggiori informazioni su CNH Industrial: www.cnhindustrial.com

Per maggiori informazioni contattare:

Iveco Press Office – EMEA Region

pressoffice@iveco.com

www.ivecopress.com

Telefono +39 011 00 72965