

In Italia IVECO collabora con IVECO Capital, Aon e REALE MUTUA per offrire una nuova soluzione di assicurazione su misura basata sulla connettività.

IVECO estende la gamma di nuovi servizi resi possibili dalla connettività avanzata del Daily e del nuovo IVECO S-Way con una polizza di Responsabilità Civile Auto "100% CONNESSA" basata sul reale utilizzo del veicolo da parte del cliente.

La nuova polizza RCT viene introdotta in Italia con la collaborazione di IVECO Capital, Aon e REALE MUTUA.

Torino, 25 giugno 2020

IVECO apre ancora una volta nuovi orizzonti, scegliendo l'Italia per presentare una nuova offerta assicurativa che va ad estendere i servizi a valore aggiunto altamente personalizzati, resi possibili dalla connettività avanzata degli ultimi veicoli del brand, il Daily e l'IVECO S-Way. In collaborazione con IVECO Capital, Aon - primo gruppo in Italia e nel mondo nella consulenza dei rischi e delle risorse umane, nell'intermediazione assicurativa e riassicurativa - e REALE MUTUA, IVECO offre ai proprietari dei modelli dotati delle nuove soluzioni di Connettività i vantaggi di una polizza di Responsabilità Civile Auto personalizzata sulla base del reale utilizzo del veicolo.

Le nuove soluzioni di Connettività mettono il veicolo in contatto diretto con la Control Room di IVECO, fornendo a un team di esperti dati in tempo reale sulle prestazioni e lo stato di salute del veicolo, oltre che sul modo di utilizzo specifico da parte del conducente. La nuova polizza "100% CONNESSA" prevede tariffe variabili basate sullo Safe Driving Index di IVECO, che rispecchia il reale utilizzo del veicolo e la valutazione dello stile di guida dell'autista. L'evoluzione annuale delle tariffe rifletterà i miglioramenti nello stile di guida ottenuti seguendo i consigli dello strumento di bordo Driving Style Evaluation, con il grande vantaggio per il cliente di una reale offerta pay-per-drive.

Fabrizio Conicella, Direttore Digital per Commercial & Specialty Vehicles di IVECO, ha commentato: *"La connettività avanzata dei nostri veicoli sblocca un nuovo mondo di servizi, che continueremo a espandere, anticipando le sempre mutevoli esigenze dei nostri clienti. Questa nuova polizza assicurativa adotta lo stesso approccio altamente personalizzato dell'offerta sul Daily, IVECO 3R - Real Road Rent, il primo di una nuova generazione di servizi basati sul reale utilizzo del veicolo*

da parte del cliente. In futuro continueremo a rispondere alle tendenze di digitalizzazione e servitizzazione che caratterizzano il nostro settore con nuove funzionalità e nuovi servizi, orientati a fornire soluzioni di trasporto complete e integrate, in grado di adeguarsi perfettamente ai requisiti operativi e commerciali specifici dei nostri clienti”.

Enrico Vanin, Ceo di Aon Spa e di Aon Hewitt Risk&Consulting ha aggiunto: “Siamo soddisfatti di aver stretto questa collaborazione con IVECO e Reale Mutua nell’ambito della mobilità connessa, che va nella direzione dell’innovazione e della ricerca di soluzioni personalizzate, da sempre tratti distintivi del nostro modo di operare. La mobilità evoluta è un ambito di business per noi da tempo centrale e a questo proposito stiamo per lanciare un prodotto innovativo basato sull’utilizzo di adeguati supporti tecnologici abbinati alla digital insurance”.

IVECO

IVECO è un brand di CNH Industrial N.V., un leader globale nel settore dei capital goods, quotato al New York Stock Exchange (NYSE: CNHI) e sul Mercato Telematico Azionario, organizzato e gestito da Borsa Italiana (MI: CNHI). IVECO progetta, costruisce e commercializza un’ampia gamma di veicoli commerciali leggeri, medi e pesanti, mezzi cava/cantiere.

L’ampia offerta di prodotto prevede il Daily, veicolo che copre dalle 3,3 alle 7,2 tonnellate di peso totale a terra, l’Eurocargo, dalle 6 alle 19 tonnellate, per il segmento pesante oltre le 16 tonnellate, il Trakker (dedicato alle attività off-road) e la gamma IVECO WAY con la versione IVECO S-WAY per le missioni on-road e IVECO X-WAY per le missioni light off-road. Inoltre, con il marchio IVECO Astra, costruisce veicoli cava-cantiere e veicoli speciali.

IVECO impiega circa 21.000 dipendenti e produce veicoli dotati delle più avanzate tecnologie in 7 paesi del mondo, in Europa, Asia, Africa, Oceania e America Latina. 4.200 punti di vendita e assistenza in più di 160 Paesi garantiscono supporto tecnico ovunque ci sia un veicolo IVECO al lavoro.

Per maggiori informazioni su IVECO: www.iveco.com

Per maggiori informazioni su CNH Industrial: www.cnhindustrial.com

Per maggiori informazioni contattare:

IVECO Press Office – EMEA Region

mail to: pressoffice@iveco.com
www.ivecopress.com
Tel. +39 011 00 72965

Facebook: <https://www.facebook.com/IVECO/>
YouTube: <https://www.youtube.com/user/ivecoitaly>
Instagram: <https://www.instagram.com/iveco/>
Twitter: <https://twitter.com/iveco>

IVECO Capital

IVECO Capital è un brand di CNH Industrial Capital, è un player globale per l'offerta di Servizi Finanziari nei segmenti Agricoltura, Movimento Terra e Veicoli Commerciali e Industriali.

CNH Industrial Capital, con il marchio IVECO Capital, supporta i clienti e i Concessionari IVECO con un portafoglio dedicato di soluzioni finanziarie attraverso joint ventures o partnership con i maggiori istituti finanziari.

Per maggiori informazioni su IVECO Capital – CNH Industrial Capital: www.cnhindustrialcapital.com

Francesca Maimone
Marketing Manager CNHI Financial Services Mercato Italia
Tel. 011 0071137

Aon

Aon è il primo gruppo in Italia e nel mondo nella consulenza dei rischi e delle risorse umane, nell'intermediazione assicurativa e riassicurativa. Aon Italia è la branch italiana di Aon Plc, capogruppo quotata al NYSE che ha il suo quartiere generale a Londra ed è presente in più di 120 Paesi con 50.000 dipendenti. Aon, da sempre attenta all'innovazione nel dinamico mercato assicurativo, fornisce supporto e competenze specifiche nella definizione delle strategie che consentono di gestire e controllare i diversi rischi aziendali.

Il Gruppo è presente in Italia con 28 uffici principali e si avvale di oltre 1.600 dipendenti per fornire alle PMI, ai grandi Gruppi industriali e finanziari, agli Enti Pubblici e ai professionisti soluzioni su misura per una adeguata gestione dei rischi. Nel 2018 il Gruppo ha realizzato in Italia ricavi complessivi per 250 milioni di euro e ha intermediato premi per quasi 3 miliardi di euro.

Per ulteriori informazioni su Aon

Erica Nagel
Chief Marketing & Communication Officer
Tel. 02 45434 630
e-mail erica.nagel@aon.it

Image Building
Ufficio stampa Aon
Cristina Fossati, Angela Fumis
Tel. 02 89011300
e-mail aon@imagebuilding.it

Società Reale Mutua di Assicurazioni

Fondata a Torino nel 1828, la Società Reale Mutua di Assicurazioni è la più importante Compagnia di assicurazioni italiana in forma di mutua. È capofila di Reale Group, un Gruppo internazionale nel quale operano oltre 3.700 dipendenti per tutelare circa 5 milioni di Clienti. Reale Mutua offre una gamma molto ampia di prodotti, sia nei rami Danni sia nei rami Vita. I suoi Soci/assicurati sono quasi 1,4 milioni, facenti capo a 355 agenzie presenti su tutto il territorio italiano. La Società evidenzia un'elevata solidità, testimoniata da un indice di solvibilità (Solvency II), calcolato con il Modello interno Parziale, che si attesta al 370,7% (Year End 2018).

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

Ufficio Stampa Reale Group | www.realegroup.eu | ufficiostampa@realegroup.eu
Elisabetta Ruà – 338 6288666
Giulia Altea – 331 6338429