

IVECO lancia la campagna “Niente può fermarmi” per il suo nuovo pesante stradale S-WAY

Un nuovo tema mette gli autisti in primo piano per la presentazione del nuovo camion IVECO

Torino, 25 luglio 2019

IVECO sta presentando un'entusiasmante campagna multicanale per supportare il lancio del nuovo pesante stradale IVECO S-WAY. Creata dall'agenzia di comunicazione globale Ogilvy, la campagna si basa sullo slogan “**Niente può fermarmi**”, che fa riferimento all'autista del veicolo e al suo mondo.

La campagna, che comparirà sia su carta stampata che su social media, mette gli autisti in primo piano e li accompagna nel loro viaggio, mostrando come l'ottimizzazione di comfort, connettività e servizi migliorino la loro vita su strada, offrendo loro la convinzione che niente, in effetti, possa fermarli.

Inizia con un video che sprizza energia e che presenta gli autisti a bordo dell'IVECO S-WAY, mostrandoli mentre svolgono le attività legate alla loro giornata lavorativa all'interno della nuova cabina, progettata per garantire un comfort e un ambiente di lavoro di prima classe.

Il progetto, sulle note di “Don't Stop Me Now” dei Queen, mostra gli autisti in diversi momenti della giornata: mentre si preparano per lavorare, al volante, durante le pause di lavoro e il riposo notturno in cabina. Prosegue poi con una sequenza che evidenzia le caratteristiche di spicco dell'IVECO S-WAY: “Più connettività, più comfort, più servizi, più piacere di guida che mai”, concludendo con il nuovo messaggio della gamma: ‘IVECO. DRIVE THE NEW WAY.’

La campagna destinata alla carta stampata è improntata allo stesso concept pubblicitario, presentando diversi autisti dell'IVECO S-WAY in vari momenti della giornata, i quali affermano “Niente può fermarmi (eccetto una buona ragione)”.

Maria Laura Iascone, Responsabile Global Brand Marketing IVECO commenta: “*La campagna si discosta dall'approccio tradizionale seguito per promuovere veicoli pesanti, mettendo gli autisti in primo piano e facendo dire loro in che modo l'IVECO S-WAY cambia le loro vite su strada. È una campagna ambiziosa e dinamica, che porta lo spettatore o il lettore ad effettuare un emozionante viaggio di scoperta, invitandolo a conoscere IVECO e il concetto DRIVE THE NEW WAY.*”

I primi elementi della nuova campagna sono visibili sugli account IVECO presenti su [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) e [Youtube](#).

IVECO

IVECO è un brand di CNH Industrial N.V., un leader globale nel settore dei capital goods, quotato al New York Stock Exchange (NYSE: CNHI) e sul Mercato Telematico Azionario, organizzato e gestito da Borsa Italiana (MI: CNHI). IVECO progetta, costruisce e commercializza un'ampia gamma di veicoli commerciali leggeri, medi e pesanti, mezzi cava/cantiere.

L'ampia offerta di prodotto prevede il Daily, veicolo che copre dalle 3,3 alle 7,2 tonnellate di peso totale a terra, l'Eurocargo, dalle 6 alle 19 tonnellate, per il segmento pesante oltre le 16 tonnellate, il Trakker (dedicato alle attività off-road) e la gamma IVECO WAY con la versione IVECO S-WAY per le missioni on-road e IVECO X-WAY per le missioni light off-road. Inoltre, con il marchio IVECO Astra, costruisce veicoli cava-cantiere e veicoli speciali.

IVECO impiega circa 21.000 dipendenti e produce veicoli dotati delle più avanzate tecnologie in 7 paesi del mondo, in Europa, Asia, Africa, Oceania e America Latina. 4.200 punti di vendita e assistenza in più di 160 Paesi garantiscono supporto tecnico ovunque ci sia un veicolo IVECO al lavoro.

Per maggiori informazioni su IVECO: www.iveco.com

Per maggiori informazioni su CNH Industrial: www.cnhindustrial.com

Per maggiori informazioni contattare:

IVECO Press Office – EMEA Region

pressoffice@iveco.com

www.ivecopress.com

Tel. +39 011 00 72965

Facebook: <https://www.facebook.com/IVECO/>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/ivecoitaly>

Instagram: <https://www.instagram.com/iveco/>

Twitter: <https://twitter.com/iveco>