

“Your Truck Your Way”: la nuova iniziativa lanciata sui social media per la community IVECO

L'obiettivo è di coinvolgere la grande community IVECO puntando i riflettori sugli autisti e sulla loro vita on the road attraverso la condivisione delle loro personalizzazioni creative dell'IVECO S-Way

Torino, 12 febbraio 2020



PRESS RELEASE

IVECO presenta “Your Truck Your Way”, la nuova iniziativa lanciata sui social che invita gli appassionati di IVECO S-WAY a condividere le immagini dei loro veicoli personalizzati sulle pagine di Facebook e Instagram del marchio. Al termine dell’iniziativa, la community IVECO voterà il design migliore.

Con questa campagna IVECO mette ancora una volta gli autisti al centro della scena, come già aveva fatto con il concetto del lancio “Niente può fermarmi”, puntando i riflettori sulla loro vita on the road e offrendo l’opportunità di mostrare il modo in cui esprimono la loro creatività per distinguersi attraverso la personalizzazione dei loro veicoli.

Thomas Hilse, IVECO Brand President: *“Questa iniziativa mira a dare voce alla passione dei nostri autisti, che si esprime attraverso personalizzazioni sorprendenti dei loro compagni di viaggio. Vogliamo dare loro l’opportunità di condividere il loro design creativo unico con la community globale dei truck, oltre che di vedere in che modo IVECO S-Way riesce a distinguersi con versioni speciali ed esclusive”.*

L’iniziativa verrà diffusa sui canali dei social media del brand attraverso video inviati da “Brand Ambassador” di tutta l’Europa. Il cliente italiano **Michele Perrotti**, noto per la creatività delle sue personalizzazioni dei truck IVECO, è il primo **Ambassador “Your Truck Your Way”**. Di recente ha presentato infatti l’**IVECO S-Way “Gladiatore”**, personalizzato con una grafica ispirata al famoso film per sottolineare la determinazione, la tenacia e la forza che caratterizzano la sua azienda di trasporti, Autotrasporti Perrotti, e il nuovo veicolo IVECO.

La nuova cabina dell’IVECO S-Way presenta un design unico, progettato per soddisfare le esigenze di autisti e proprietari, che si è aggiudicato il prestigioso iF Design Award 2020. Una tela perfetta per i clienti che vogliono dare sfogo alla propria creatività con personalizzazioni sorprendenti, come l’IVECO S-Way Gladiatore di Michele Perrotti.

IVECO

IVECO è un brand di CNH Industrial N.V., un leader globale nel settore dei capital goods, quotato al New York Stock Exchange (NYSE: CNHI) e sul Mercato Telematico Azionario, organizzato e gestito da Borsa Italiana (MI: CNHI). IVECO progetta, costruisce e commercializza un'ampia gamma di veicoli commerciali leggeri, medi e pesanti, mezzi cava/cantiere.

L'ampia offerta di prodotto prevede il Daily, veicolo che copre dalle 3,3 alle 7,2 tonnellate di peso totale a terra, l'Eurocargo, dalle 6 alle 19 tonnellate, per il segmento pesante oltre le 16 tonnellate, il Trakker (dedicato alle attività off-road) e la gamma IVECO WAY con la versione IVECO S-WAY per le missioni on-road e IVECO X-WAY per le missioni light off-road. Inoltre, con il marchio IVECO Astra, costruisce veicoli cava-cantiere e veicoli speciali.

IVECO impiega circa 21.000 dipendenti e produce veicoli dotati delle più avanzate tecnologie in 7 paesi del mondo, in Europa, Asia, Africa, Oceania e America Latina. 4.200 punti di vendita e assistenza in più di 160 Paesi garantiscono supporto tecnico ovunque ci sia un veicolo IVECO al lavoro.

Per maggiori informazioni su IVECO: www.iveco.com

Per maggiori informazioni contattare:

IVECO Press Office – EMEA Region

pressoffice@iveco.com

www.ivecopress.com

Tel. +39 011 00 72965

Facebook: <https://www.facebook.com/IVECO/>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/ivecoitaly>

Instagram: <https://www.instagram.com/iveco/>

Twitter: <https://twitter.com/Iveco>