

COMUNICATO STAMPA

"DAILY HAPPY HOUR" **IL DEBUTTO DEL NUOVO DAILY** **PRESSO LA RETE ITALIANA**

È in pieno svolgimento "Daily Happy Hour", l'originale iniziativa ideata dal Mercato Italia Iveco per la presentazione del nuovo Daily da parte della Rete delle Concessionarie italiane.

Si tratta di un'iniziativa assolutamente innovativa pensata per far conoscere il nuovo Daily. "Daily Happy Hour" è la denominazione per un format che ha luogo in tutta Italia la sera dalle 19 alle 23 presso le sedi delle Concessionarie o in location allestite appositamente.

Come dice il nome, l'incontro avviene all'ora dell'aperitivo e diventa un momento conviviale durante il quale il cliente incontra il personale Iveco in un clima rilassato, ideale per apprezzare le caratteristiche del nuovo prodotto Iveco, il nuovo Daily, da sempre leader in Italia nel segmento dei veicoli commerciali.

Un incontro di lavoro, all'ora dell'aperitivo, quindi, ricco di attrazioni, diverso e intrigante, all'insegna dello stile e del divertimento che ogni Concessionaria personalizza in base alle specifiche esigenze aggiungendo anche spettacoli di animazione.

Quasi tutte le Concessionarie Iveco hanno aderito a questa iniziativa. L'operazione di marketing è partita con un'anteprima nel mese di Luglio, ma è in questo mese di Settembre che vive la sua fase operativa più intensa.

Il calendario degli eventi, che termineranno a Ottobre, può essere visionato nel dettaglio sul mini sito "Happy Hour" a cui si accede attraverso il link nella home page di www.iveco.it.

Oltre alle date, in questo specifico focus dedicato all'evento, si potranno inviare inviti ad amici e colleghi di lavoro, visionare esclusive ricette di cocktail oppure scaricare wallpaper e screensaver , ovviamente tutti ispirati al Daily, e infine spedire e veder pubblicate le foto scattate durante l'evento.

Torino, 12 Settembre 2006

Per ulteriori informazioni :
Iveco Italy Market – Marketing
Press Office Italia
Lungo Stura Lazio 49 – 10156 Torino
www.iveco.it